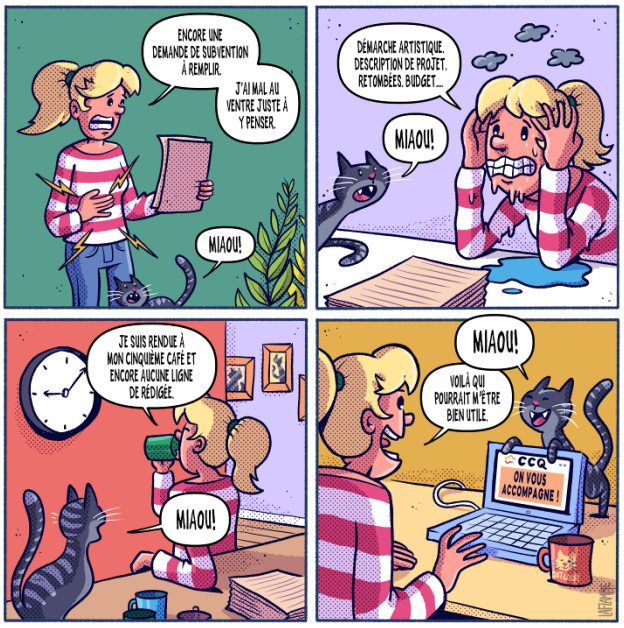
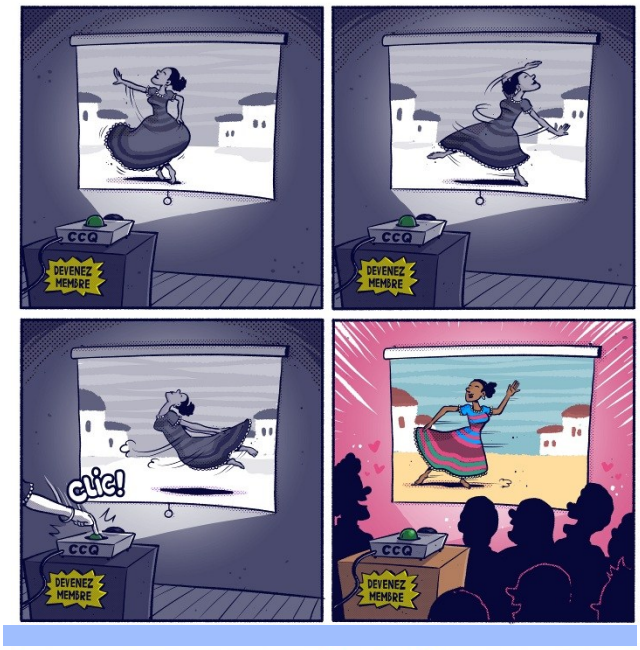
Culture
Centre-du-Québec

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024-2025





Les activités de Culture Centre-du-Québec sont rendues possibles grâce à :

Québec

CALQ
Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

MISSION
DE L'ORGANISME

Culture Centre-du-Québec est un organisme ressource visant l'accompagnement des acteurs culturels régionaux pour leur professionnalisation, leur développement et leur rayonnement. Il met en œuvre des projets rassembleurs pour structurer et dynamiser son milieu. Il agit à titre de porte-parole et de conseiller auprès de la communauté artistique et culturelle et de ses partenaires; et intervient auprès du grand public avec des objectifs de sensibilisation et de promotion des arts et de la culture.

VALEURS

SOLIDARITÉ

Culture Centre-du-Québec a la volonté d'aider ses membres, de demeurer à l'affût de leurs besoins et des enjeux auxquels ils font face pour intervenir à point nommé. Il est un maillon de la chaîne culturelle et, à ce titre, il tisse des liens d'engagement et de dépendance réciproques avec les autres acteurs du milieu.

INNOVATION

Culture Centre-du-Québec fait preuve de curiosité et d'ouverture d'esprit face aux différentes manifestations des arts et de la culture. Il valorise la créativité, l'originalité et l'avant-gardisme dans ses interventions.

PROXIMITÉ

Culture Centre-du-Québec cultive l'accessibilité avec son milieu. Ses représentants sont présents sur le terrain. L'équipe crée des relations à échelle humaine avec ses membres en étant disponible et à l'écoute. Elle se montre proactive face aux besoins exprimés.

MOT DE LA PRÉSIDENCE

Chères et chers membres,

À titre de présidente du conseil d'administration de Culture Centre-du-Québec (CCQ), c'est avec plaisir que je vous présente le bilan des activités de l'année 2024-2025.

Pour notre organisme, cet exercice constituait une période transitoire entre deux ententes triennales avec notre principal bailleur de fonds, le ministère de la Culture et des Communications du Québec. Il a été balisé par une série de négociations et de représentations pour faire valoir le rôle névralgique des conseils régionaux de la culture auprès d'un milieu qui vit durement les conséquences du contexte économique difficile. Nous tentons de conserver, voire d'améliorer, notre capacité d'action pour mieux soutenir artistes et organismes culturels dans une ère d'inquiétude et de précarité qui, semble-t-il, ne fait que débuter.

C'est pourquoi CCQ a milité au sein du Front commun pour les arts et les lettres afin de réclamer l'augmentation du budget de base du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), une démarche qui a été couronnée de succès lors du dernier budget provincial. Nous continuons de veiller au grain pour les secteurs, comme la muséologie, qui n'ont pas encore été entendus.

Au-delà de ces enjeux politiques, CCQ a travaillé à différents chantiers pour améliorer l'offre aux membres : le site Internet a été renouvelé et propose maintenant plus de fonctionnalités, un grand événement autour de l'entrepreneuriat artistique a été organisé, une campagne web a présenté les services de CCQ sous forme de bédé, un Wiki Club a été instauré, pour ne nommer que quelques éléments. Nous avons également amorcé les démarches pour le développement d'un hub créatif régional, vaste projet qui s'étendra sur plusieurs années.

Je félicite l'équipe de Culture Centre-du-Québec pour toutes ces réalisations, mais plus encore pour tous les gestes quotidiens d'accompagnement de nos membres.

J'en profite aussi pour remercier mes collègues qui siègent au conseil d'administration avec moi. Votre implication et votre engagement forment des bases solides pour notre organisation.

Bonne lecture,

Véronique Pepin
Présidente de Culture Centre-du-Québec

MOT DE LA DIRECTION

Chers membres de Culture Centre-du-Québec,

En 2024-2025, je célébrais mon dixième anniversaire à la tête de Culture Centre-du-Québec. Cette décennie parmi vous, au sein du milieu culturel centricois, me donne l'impression de bien vous connaître, d'être solidement appuyée sur une suite d'expériences et de projets qui me permettent d'avancer avec aplomb.

Mais au bout de dix ans, il arrive aussi qu'on se remette en question. On se demande si on n'est pas trop confortable dans ses pantoufles et si notre organisme pourrait stagner en conséquence…. Et on se lance le défi de rehausser la pertinence de notre CRC, d'imaginer de nouveaux moyens de vous accompagner dans l'atteinte de vos objectifs. On se met à l'affût d'opportunités qui pourraient donner du souffle au développement culturel de notre région.

C'est dans cette posture que m'a surprise une occasion en or, celle de transformer le couvent de St-Grégoire – où se trouvent les bureaux de CCQ – en Hub créatif régional. Ce projet inattendu a surgi en cours d'été 2024 et nous avons décidé d'y sauter à pieds joints. Depuis longtemps, l'idée d'un espace collectif de création, de diffusion et de travail mijotait dans notre milieu. Il répond au besoin de briser l'isolement vécu par les artistes et travailleurs culturels et au manque de lieux artistiques et culturels professionnels au Centre-du-Québec. Nous vous invitons maintenant à imaginer le Hub créatif avec nous, afin qu'il soit à la hauteur de nos aspirations à tous.

Je tiens à remercier les administrateurs de CCQ qui m'appuient et m'accordent leur confiance, tant dans ce projet ambitieux que dans la gestion de l'organisme. La générosité avec laquelle ils partagent leur expertise et leur temps est précieuse, pour moi personnellement comme pour le milieu culturel et artistique régional.

Mille mercis aussi à mes complices du quotidien, mes collègues Marianne Coineau, Barbara Dubuc, Anaïs Pagésy, Joanne Paris, Frédéric Roy et Jean-François Verrette. Votre créativité, votre rigueur, le cœur que vous mettez à l'ouvrage me réjouissent et m'impressionnent sans cesse. J'écrivais en ouverture de ce mot que je me sentais forte de dix ans à CCQ, mais je me sens surtout forte de votre présence à mes côtés.

Andréanne Blais
Directrice générale de Culture Centre-du-Québec

CONSEIL D'ADMINISTRATION

VÉRONIQUE PEPIN
Présidente
Littérature

ALEXANDRA TOURIGNY FLEURY
Vice-présidente
Relève

ADRIEN CÔTÉ
Secrétaire-trésorier
Arts visuels

GUILLAUME BÉLISLE
Arts de la scène

CHRISTIAN MARCOTTE
Muséologie et patrimoine

CALEB GRENIER
Arts médiatiques

LINDA CYRENNE
Métiers d'art

VACANT
Membre de la Communauté

BENOÎT YERGEAU
MRC Drummond

SANDRA ST-AMOUR
MRC Nicolet-Yamaska

JULIE RICARD
MRC Arthabaska

JOCELYN BÉDARD
MRC de L'Érable

JEAN-LOUIS BÉLISLE
MRC Bécancour

ÉQUIPE DE TRAVAIL

ANDRÉANNE BLAIS
Directrice générale

JOANNE PARIS
Adjointe administrative

BARBARA DUBUC
Agente de services aux membres

MARIANNE COINEAU
Coordonnatrice au développement professionnel

JEAN-FRANÇOIS VERRETTE
Agent de communication

ANAÏS PAGÉSY
Agente de développement culturel numérique

FRÉDÉRIC ROY
Conseiller en entrepreneuriat culturel

GESTION ET ADMINISTRATION

Ententes en cours

Culture Centre-du-Québec est toujours soutenu au fonctionnement par le ministère de la Culture et des Communications via le Programme d'aide financière aux organismes de regroupement (PAFOR). Ce programme était en cours d'évaluation et de révision en 2024-2025, de sorte que tous les CRC ont vu leur entente prolongée d'une année aux mêmes conditions que l'entente 2021-2024. Les conseils ont effectué de nombreuses représentations communes en cours d'année afin de demander une augmentation de leur financement de base, qui est le même depuis 2017. Dans le contexte économique actuel, cela entraîne une diminution de leur capacité d'action auprès d'un milieu qui, pourtant, en a bien besoin. Malheureusement, ces démarches n'ont pas encore porté fruit mais elles seront reprises jusqu'à ce que nous obtenions un financement qui nous permette de remplir adéquatement notre mission, au profit de la vitalité des territoires.

L'autre principal bailleur de fonds de CCQ est le Conseil des Arts et des Lettres du Québec. De ce côté, 2024-2025 était la dernière année d'un accord de coopération triennal avec ce partenaire. Cette entente inclut les mandats habituels: effectuer le relais d'informations sur les programmes et actualités du CALQ au milieu régional, coordonner l'entente de partenariat territorial et les appels de projets qui en découlent, remettre le Prix du CALQ au créateur (trice) de l'année au Centre-du-Québec. Elle inclut aussi un mandat supplémentaire: celui d'accompagner et de soutenir l'entrepreneuriat artistique.

L'accord de coopération sera renouvelé en 2025-2026 et des discussions sont en cours avec le CALQ pour bonifier l'aide financière qui y est assortie, en reconnaissance de tout le travail d'accompagnement que font les CRC auprès des clientèles de la société d'état.

Une nouvelle recrue

CCQ a accueilli en octobre 2024 Marianne Coineau en tant que coordonnatrice au développement professionnel. Ancienne directrice générale de Culture Laval et gestionnaire culturelle d'expérience, Marianne amène tout un bagage à CCQ. Comme elle a réalisé notre étude régionale de besoins en formation l'an dernier à titre de consultante, elle a eu l'occasion de s'approprier le portrait de notre milieu en profondeur.

Valeur collective Bécancour

Depuis 2023, Culture Centre-du-Québec accompagne la démarche Valeur collective Bécancour. Cette démarche de participation citoyenne permet de mettre en œuvre des initiatives en développement durable sur le territoire de la Ville de Bécancour grâce au levier financier que constitue le Fonds de l'Aluminerie de Bécancour pour les collectivités durables. En tant qu'accompagnateur, CCQ organise les activités de mobilisation citoyenne, soutient les porteurs de projets, coordonne les comités et le conseil d'administration du Fonds et effectue les communications autour des réalisations. Ce mandat, qui se déploie en marge de la mission première de CCQ, permet d'augmenter significativement les revenus autonomes de l'organisme et de consolider son équipe permanente. Il s'agit d'une entente annuelle renouvelable jusqu'en 2037.

CONCERTATION

MEMBRES

Au 31 mars 2025, Culture Centre-du-Québec comptait **182 membres actifs**, ce qui est presque équivalent aux 185 membres de l'année précédente.

Afin de mettre de l'avant les avantages d'être membre de CCQ, nous avons confié au bédéiste Félix Laflamme la tâche de créer une série de sept bandes-dessinées qui ont été diffusées tout au long de 2024-2025. Vous pouvez en apprécier le résultat tout au long de ce rapport d'activités !

UNE COMMUNAUTÉ DE PLUS EN PLUS VIVANTE

L'équipe et le conseil d'administration de CCQ continue de travailler à l'actualisation de la vision que nous nous sommes donnés pour la période 2023-2026:

Attirer les acteurs du milieu pour former une communauté vivante et dynamique qui est génératrice d'une identité régionale forte.

Orientations:

- Créer des rencontres, des échanges, des collaborations entre les acteurs du milieu.
- Faire rayonner davantage la richesse culturelle centricoise.
- Augmenter le membrariat.
- Développer et consolider des liens avec d'autres milieux.
- Positionner la culture comme un acteur et un interlocuteur décisionnel.
- Contribuer à définir et affirmer une identité culturelle pour le Centre-du-Québec.

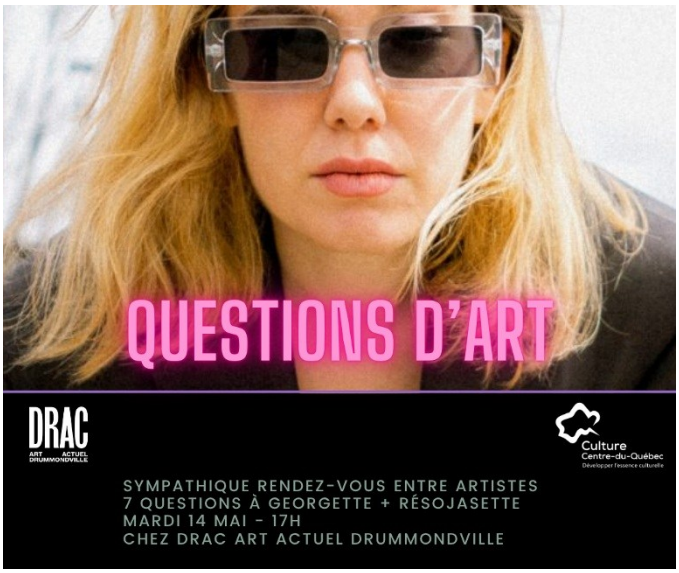
La série des « Bulles CCQ » offre diverses occasions de rencontres et de réseautage pour notre communauté de membres. Deux événements ponctuels se sont déroulés cette année.

- Questions d'art avec Emily Skahan (14 mai 2024 à DRAC).
- Atelier « Rédiger un dossier gagnant » (15 mai 2024).

De plus, un café causerie a aussi eu lieu le 21 novembre avec Honorine Youmbissi et Nataly Rae du CALQ. Nos membres ont apprécié ce moment de discussion sur les programmes et le fonctionnement du CALQ tout en prenant le thé à la Maison Fleury de Victoriaville.

De nombreuses séances d'informations ont également été données par nous dont trois pour le Programme de partenariat territorial. D'autres ont été offertes en collaboration avec le ministère de la Culture pour le programme Culture et inclusion, très populaire cette année et par la Société Saint-Jean-Baptiste Centre-du-Québec pour le programme du fonds culturel de la SSJB.

Questions d'art avec Emily Skahan (14 mai 2024 à DRAC).



CONCERTATION RÉGIONALE

Communauté des agents culturels centricois

Culture Centre-du-Québec entretient des liens étroits avec l'ensemble des agents culturels des villes et MRC du territoire. Ces personnes-ressources nous permettent d'avoir un ancrage dans chacune des localités et de demeurer au fait de ce qui se passe sur le terrain. Cette concertation s'incarne dans un calendrier de rencontres saisonnières, qui nous permettent d'échanger sur les enjeux d'actualité et de partager les initiatives de chacun. Des représentants de la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications sont également présents dans ces rencontres.

Mon milieu dynamique

Culture Centre-du-Québec s'implique aussi au sein d'un comité de pilotage du projet « Mon milieu dynamique ! ». Mené par le Comité régional de développement social, le projet vise à outiller les intervenants municipaux dans leurs efforts pour favoriser la participation des citoyens dans la vitalité et le développement de leur communauté, que ce soit aux plans social, économique, environnemental ou culturel. Notre présence à ce comité de suivi a été requise, car de nombreux projets d'implication citoyenne utilisent les arts ou la culture comme vecteur de médiation. Le projet pilote s'est terminé le 31 mars dernier et tous les outils qui ont été développés sont maintenant accessibles à monmilieudynamique.ca.

Comité NoYau

Culture Centre-du-Québec est membre du NoYau, une table de concertation en développement des communautés pour la MRC de Nicolet-Yamaska. Le comité directeur du NoYau regroupe une quinzaine de partenaires multisectoriels provenant entre autres du secteur économique, de la santé, de l'éducation, de la culture, de l'immigration, du municipal et du communautaire, qui unissent leurs forces et se mobilisent autour d'enjeux sociaux de notre territoire.

PROGRAMME DE PARTENARIAT TERRITORIAL

Le Conseil des arts et des lettres du Québec, les MRC d'Arthabaska, de Drummond, de L'Érable et de Nicolet-Yamaska, les villes de Bécancour, de Drummondville, de Nicolet et de Victoriaville, en collaboration avec Culture Centre-du-Québec, ont offert un soutien de 287 000 $ à 12 artistes et 5 organismes artistiques dans le cadre du deuxième appel à projets du Programme de partenariat territorial du Centre-du-Québec cette année.

Les créateurs et créatrices qui ont reçu une aide pour réaliser leurs projets sont : Mireille Baril (Bécancour), Constance Beaulieu (MRC de L'Érable), Julie Bellavance (MRC d'Arthabaska), Gaith Boucher (MRC de L'Érable), Sophie Chabot (MRC de L'Érable), Mathieu Fortin (MRC de Nicolet-Yamaska et Ville de Nicolet), Geneviève Labbé (Victoriaville), Jacinthe Lavoie Richard (MRC d'Arthabaska), Alice Longpré (Victoriaville), Manuel Provençal (MRC de Drummond), Sandrine Vachon (Drummondville) et Pauline Voisard (MRC de Nicolet-Yamaska).

Les projets des organismes suivants ont été soutenus : Diffusion Momentum (Le carré 150) (Victoriaville), Mouvement Essarts (MRC de Drummond). Orchestre symphonique de Drummondville (Drummondville), Productions Plateforme (Victoriaville) et Théâtre Parminou (MRC d'Arthabaska et Victoriaville).

Il est à noter que parmi les projets soutenus, un deux artistes recevaient une première bourse grâce à une bonification financière des ententes territoriales accordée par le Conseil.

Les demandes ont été analysées par un comité composé de pairs, réunis par le Conseil, œuvrant dans différents secteurs artistiques. Les projets ont été sélectionnés au mérite, sur la base de l'excellence de leur proposition et de leur adéquation aux objectifs du programme, et ce, en fonction des disponibilités budgétaires des partenaires.

Rappelons que le rôle de CCQ dans cette entente est de diffuser l'information sur le programme et d'accompagner les artistes ou organismes qui souhaitaient y déposer leur projet. Ainsi, cette année, trois séances d'information ont été organisées. Plus d'une vingtaine de personnes ont aussi reçu un accompagnement individualisé dans la préparation de leur dossier.

CONCERTATION NATIONALE

Le Réseau Culture 360° regroupe 15 organismes qui œuvrent depuis 1977 au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec.

Ensemble, les Conseils régionaux de la culture (CRC) représentent plus de 4500 artistes, artisan.es, écrivain.es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. Les équipes totalisent près de 120 professionnels; les conseils d'administration comptent 195 personnes impliquées.

REPRÉSENTATION NATIONALE

Ministère de la Culture et des Communications
Positionnement politique d'une demande financière pour soutenir le Réseau Culture 360° et ses membres.

Dialogue constant avec le ministère de la Culture dans le cadre du comité de liaison pour faire part des préoccupations du milieu.

Budget du gouvernement du Québec
Adhésion au Front commun pour les arts.

Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires.

Rencontre avec le ministre des Finances du Québec.

Rencontre avec le bureau du premier ministre du Québec.

Lettre ouverte pour interpeller le premier ministre du Québec.

Communiqué d'analyse des mesures budgétaires ayant un impact sur le développement culturel du Québec.

Élection fédérales 2025
Débat sur la culture avec des candidats.

Numérique
Dépôt d'un mémoire sur la découvrabilité des contenus culturels francophones.

Participation à une consultation du ministère de la Culture et des Communications sur la phase deux de la stratégie en créativité numérique.

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
Positionnement des préoccupations des régions pour augmenter le nombre d'interventions territoriales de la SODEC.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
Représentations lors du comité de liaison avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Formation
Poste au conseil d'administration de Compétence Culture.

Participation au comité de révision de la gouvernance de Compétence Culture.

Table de concertation interrégionale en cinéma (TaCIC)
Collaboration pour le développement d'un Fonds pour les producteurs de cinéma en région.

Les Arts et la Ville
Le Réseau Culture 360° siège au conseil d'administration.

CONCERTATION

Collaboration et synergie interrégionales
Les directions des CRC et leurs équipes travaillent en mode réseau et en communautés de pratique, ce qui favorise le partage d'information, d'expertises et de bonnes pratiques.

Collectif G15+
Représentation du secteur culturel dans le Collectif G15+.

Chantier de l'économie sociale
Poste au conseil d'administration.

Participation à l'organisation du Sommet de l'économie sociale.

Conseil québécois du loisir
Participation à la Table nationale de concertation en loisir culturel.

Francophonie canadienne
Délégation du Réseau Culture 360° dans le cadre du projet Closmonautes à l'occasion du 50e anniversaire du Conseil culturel fransaskois en Saskatchewan.

Chaire de recherche en économie créative et mieux-être (CREAT)
Participation et présentations au colloque Économie créative, mieux-être et territoire.

COMMUNICATION

Nouvelle identité visuelle : identité nominale, logo, site web. Diffusion de 8 communiqués sur les enjeux d'actualité.

Augmentation de la couverture médiatique (+ 1000 %). Augmentation des abonnements sur les réseaux sociaux Facebook (+ 25 %) et LinkedIn (+ 118 %), deux plateformes qui servent à la valorisation des initiatives régionales.

Appui dans la promotion d'initiatives d'envergure nationale.

DÉVELOPPEMENT

Entrepreneuriat artistique
Renouvellement de l'accord de coopération entre le CALQ et le Réseau Culture 360° pour 2024-2025 pour la coordination de la démarche entrepreneuriat artistique.

Animation de la communauté de pratique.

Mise en ligne d'une base de données nationale répertoriant quelque 2 500 services, programmes et organisations en entrepreneuriat.

Élaboration d'une cartographie nationale des organisations en entrepreneuriat.

Création du Radar artistique, un outil d'accompagnement dans le développement de carrière.

Développement de liens avec plusieurs partenaires de l'écosystème entrepreneurial québécois.

Financement & philanthropie
Élaboration et présentation au cabinet du ministre de la Culture d'une stratégie nationale en financement privé.

VEILLE ET REPRÉSENTATIONS

Culture Centre-du-Québec a comme mission de représenter ses membres et le milieu culturel en général auprès des instances locales, régionales et nationales afin de faire connaître les problématiques vécues. L'organisme tente également d'être présent dans tout endroit pertinent pour demeurer à l'affût des enjeux touchant le milieu culturel et faire valoir les droits et intérêts des artistes, organismes et travailleurs culturels.

QUELQUES EXEMPLES D'INTERVENTIONS EN 2024-2025 :

Présence à de multiples événements du milieu culturel régional, dont :

Coup d'envoi du Festival international de musique actuelle de Victoriaville (FIMAV) (16 mai 2024)

Présence au dévoilement de la politique culture de la MRC de Bécancour (juin 2024).

Remise du prix Culture Centre-du-Québec à l'étudiante Laure-Charlotte Côté dans le cadre du vernissage des finissants en arts visuels du Cégep de Drummondville (6 juin 2024).

Vernissage de l'exposition En suspension de Marie-Aube Laniel (6 juin 2024).

Vernissage de l'exposition À point nommé de Marie-Claude Garneau (4 juillet 2024).

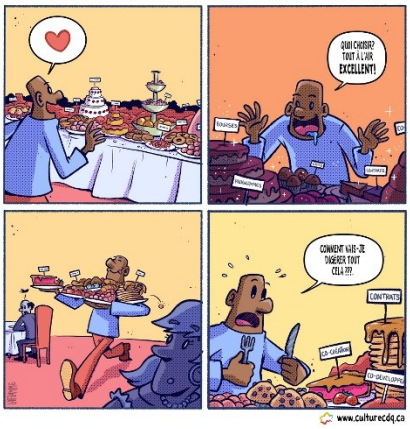
Visite de l'exposition permanente du Musée des Abénakis (20 août 2024).

Visite de l'exposition Mystérieuses carnivores au Parc Marie-Victorin (27 août 2024).

Nouveauté, collaboration avec DRAC Art actuel pour la présentation d'une conférence d'Émilie Grandmont Bérubé sur le rôle des galeries (28 janvier 2025).

Frédéric Roy, Anaïs Pagésy et Barbara Dubuc au coup d'envoi du FIMAV (16 mai 2024) .

Andréanne Blais en compagnie de Laure-Charlotte Côté, lauréate du Prix Culture Centre-du-Québec remis lors du vernissage des finissants en arts visuels du Cégep de Drummondville (6 juin 2024).



En 2024-2025:
170 interventions individuelles auprès d'artistes ou de représentants d'organismes

Développement professionnel

Rôle conseil

L'expertise que possède l'équipe de Culture Centre-du-Québec permet d'assumer l'un de ses mandats importants, soit le rôle conseil auprès de ses membres, du milieu culturel et artistique et - en tant que représentant du milieu culturel centricois - auprès de différentes instances locales, régionales et nationales. Au quotidien, ce rôle d'accompagnement se traduit par des conseils dans l'élaboration de demandes de bourses, de soutien financier ou de prix artistiques, de conseils pour la gestion de carrière, pour l'élaboration de CV ou de portfolios d'artistes, pour le développement de projets, de plans d'affaires, etc. CCQ organise également des rencontres collectives qui peuvent prendre la forme de séances d'information ou d'ateliers de développement professionnel.

Formation continue

L'année 2024-2025 s'est déroulée sous le signe du changement, tant sur le plan organisationnel, qu'opérationnel. Après deux années à la coordination de la formation continue, Natacha Pelletier quitte l'organisation en juillet 2024 pour relever de nouveaux défis professionnels. CCQ profite de ce départ pour marquer un temps de pause, pour repenser son modèle de gestion et pour repositionner sa stratégie de programmation. Guidé dans ce sens par les résultats et les recommandations tirés de sa récente *Étude portant sur les besoins en formation continue et développement professionnel* (mars 2025), CCQ s'efforce de répondre aux besoins toujours évolutifs de ses membres et de s'inscrire davantage encore dans une optique de continuum de services. Les remaniements entrepris ont également pour ambition de maximiser le soutien financier provenant des trois volets de financement du programme Intervention Compétences et d'améliorer l'efficience des mécanismes de gestion, de suivis et de redditions de compte.

Parmi les ajustements apportés et les retombées observées, mentionnons :

- Dorénavant, la programmation annuelle des formations est élaborée par l'ensemble des conseillers de CCQ, au plus proche de la réalité des membres. S'il est encore tôt pour évaluer l'efficience de ce nouveau modèle de gestion, on note déjà que celui-ci a permis de renforcer la synergie entre les membres de l'équipe.

- Les stratégies de financement, la gestion et l'administration de la programmation relèvent de la nouvelle personne recrutée au poste de coordination. Les nouveaux mécanismes de suivis financiers et les stratégies mises en place portent progressivement fruit : Le financement obtenu dans le cadre des trois volets du programme Intervention Compétences est en hausse constante (augmentation de +42,65% entre 2024-2025 et 2025-2026). Les revenus d'inscription sont également en augmentation (+18,41%).

- Évaluation du programme de perfectionnement individuel : Plébiscité par les membres, une nouvelle mouture du programme et des lignes directrices sera proposée dès le printemps 2025 pour assurer une distribution plus équitable des fonds limités disponibles. Un comité de pairs a également été mis sur pied pour faciliter la sélection des projets déposés dans le cadre des appels à projets. Progressivement l'enveloppe dédiée à ce programme devrait être majorée de manière à soutenir davantage de projets.

- Un grand événement de formation a été ajouté à la programmation régulière. Cette formule qui permet d'offrir sur une même journée une série de formations axées autour d'une thématique ciblée représente un excellent levier pour mobiliser nos membres mais aussi pour créer un momentum d'échanges et de rencontres. Cet événement, financé dans le volet 2 du programme Intervention Compétences, a réuni une vaste assistance autour du thème *Entreprendre ensemble en art et culture*. Deux nouveaux événements de formation sont d'ores et déjà planifiés et financés pour l'année 2025-2026.

- Publiée au printemps 2025, l'Étude portant sur les besoins en formation continue et développement professionnel offre un portrait culturel, un état de situation et une série de recommandations précieux pour soutenir l'équipe dans l'élaboration des programmations de formations. Fruit d'une vaste enquête et de plusieurs consultations, l'étude met en lumière les (nouveaux) besoins de formation liés aux compétences ou habiletés à maîtriser pour faire face à l'évolution de certaines pratiques et aux nombreux défis découlant de la réalité postpandémique. Celle-ci a également permis de déterminer les formules et les modalités de formation les plus à même d'offrir un environnement et un cadre propices à l'apprentissage et répondant aux nouvelles attentes et réalités des acteurs culturels. Cette étude a été rendue possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et de Compétence Culture.

LA FORMATION, EN UN COUP D'OEIL

	Participants			**Total participants**	Heures de formation	MODE		**Total formations**
	PRINT 2024	AUT 2024	HIV 2025			Prés.	Virtuel	
FORMATIONS DE GROUPE	52	46	66	**164**	121	16	4	**20**
PERFECTIONNEMENTS INDIVIDUELS		4	24	**29**	157	7	0	**7**
ÉVÉNEMENT AXE 2	0	74		**74**	4	4	0	**4**
	52	124	90	**282**	**297**	**27**	**4**	**31**

FORMATIONS DE GROUPE

Cette année, le volet de formation de groupe incluait **20 formations pour un total de 121 heures de formation et 164 participants**.

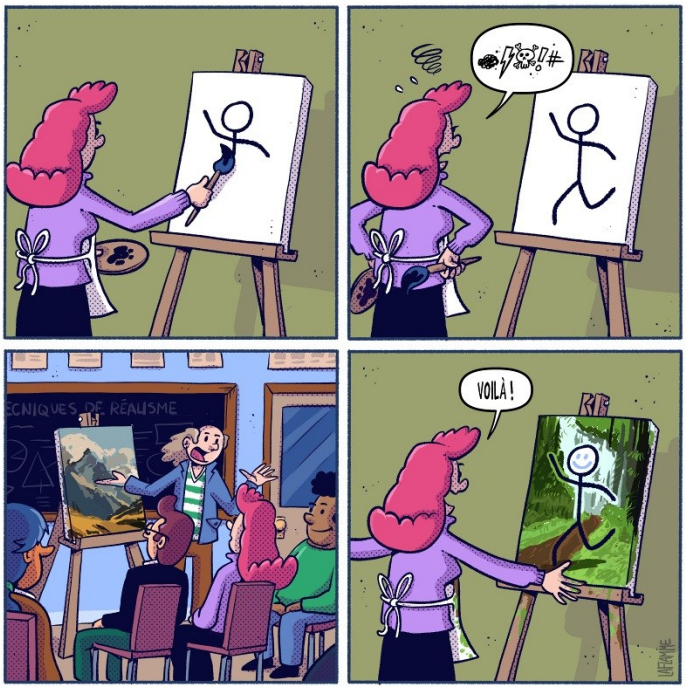
Programmation 2024-2025 :

- Créer du contenu vidéo avec son téléphone intelligent.
- Planifier et animer une activité culturelle ou artistique.
- Photographie d'œuvre d'art.
- Initiation au marketing et à la vente.
- Les bourses à ma portée - pour artistes.
- Les bases du CV artistique.
- Faire fructifier sa carrière en musique.
- Démarchage de commandites culturelle.
- Création d'une fiche Amazon pour un livre ou cahier broché
- Comptabilité 101, démarrer l'année du bon pied!
- Atelier de papier végétal
- Atelier de Sketchnote – prise de notes visuelle
- Réalise ta propre baladodiffusion
- Répertoire Culture-Éducation
- Techniques de miniature
- Vendre et coordonner son projet d'art public
- Vendre mes œuvres : ce qui marche maintenant
- Entrepreneuriat culturel, entreprendre pour réussir
- La gestion administrative par les artistes
- Plan de développement professionnel— Présentation de l'outil : focus sur les ressources intérieures et extérieures

PERFECTIONNEMENT INDIVIDUEL

Ce programme permet aux artistes et travailleurs culturels d'acquérir les connaissances que l'offre courante de formations de groupe de CCQ ne peut pas combler. La formule de perfectionnement individuel permet aux participants de déposer un projet de formation calqué sur leurs besoins précis et de travailler sur une base individuelle à l'atteinte de leurs objectifs avec un expert dans le domaine ciblé.

Sept projets de perfectionnement individuel ont été retenus, représentant **157 heures de formation pour 29 participants**. La nature des contenus et les méthodologies pédagogiques des perfectionnements individuels sont très variées et adaptées aux conditions et réalités des participants.



Bénéficiaires du programme de perfectionnement individuel en 2024-2025 :

- Sandrine Gaudet – Arts visuels
- Jacinthe Lavoie – Formation sur la Baladodiffusion
- Stéphanie Boisvert – Photographie
- Sandra Ayotte – Le vitrail dans l'art floral
- Mackinaw – Danse
- Suzanne Lainesse – Arts de la scène (chanson)
- Julie Bellavance – Arts visuels

ÉVÉNEMENT DE FORMATION ENTREPRENDRE ENSEMBLE

Le 4 octobre 2024 s'est tenue une grande journée d'ateliers-formations, d'échanges et d'inspiration sur l'entrepreneuriat artistique et culturel. Une occasion pour nos communautés artistiques du Centre-du-Québec et de la Mauricie de développer leurs compétences, de réfléchir à leurs projets de carrière et d'affaires, de réseauter, d'échanger et de s'inspirer.

- Conférence de l'artiste vedette Pilou pour lancer la journée du bon pied.

- 4 ateliers formations traitant de philanthropie, de découvrabilité, de stratégies de contenus et des produits dérivés comme sources de revenus.

Soixante quatorze participants ont participé à cet événement présenté conjointement par Culture Centre-du-Québec et Culture Mauricie. Cet événement a été rendu possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et de Compétence Culture, Culture 3R, La Caisse de la Culture Desjardins, Le Fonds Mauricie, IDÉ Trois-Rivières, Micro-Entreprendre Centre-du-Québec.

Événement Entreprendre Ensemble à Trois-Rivières. (4 octobre 2024).

ARTISTE ENTREPRENEUR

Troisième cohorte artiste-entrepreneur.

À la suite du succès des premières moutures de la cohorte artiste-entrepreneur, MicroEntreprendre Centre-du-Québec (MECDQ) et Culture Centre-du-Québec ont coordonné une 3e édition de ce programme de développement entrepreneurial destiné aux artistes et aux artisans de la région.

La nouvelle cohorte a été lancée en septembre 2024 et s'est échelonnée sur 8 mois avec la participation de 9 artistes aux profils disciplinaires variés. Les apprentissages des précédentes années nous ont permis de peaufiner l'offre : une seule option annuelle, des séances de travail de groupe, de nouveaux formateurs, etc. Le parcours proposé comprenait 3 formations, 4 midis info, 2 ateliers de mise en pratique, 2 ateliers de réseautage, de l'accompagnement adapté et une séance de codéveloppement par mois.

Cette initiative fait la différence dans le développement de carrière des participants et pourra être répétée année après année. Le modèle a même été repris par nos homologues de Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches. Les participants ont nommé que ce groupe leur a permis de débloquer des enjeux de mise en marché, d'adresser l'équilibre travail-famille et de faire choix de carrière audacieux. Plusieurs ont clarifier leur identité créative et leur offre tandis que d'autres ont entamé des réorientations. Par exemple, une peintre et galeriste ayant plus de 30 ans d'expérience professionnelle, a fait sa première demande au CALQ et a été retenue.

SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT

Lancé en mars 2023, le service d'accompagnement en entrepreneuriat artistique continue de répondre aux besoins des artistes de la région. Le conseiller a cumulé **208 rencontres** dans la dernière année. Ces rencontres individuelles ont aidé les créatrices et créateurs à dresser le portrait de leur situation actuelle, d'évaluer leur avenir professionnel et de dresser des plans pour atteindre leurs objectifs artistiques et financiers.

Le conseiller a aussi siégé sur le comité d'évaluation du programme Jeunes volontaires opéré par les Carrefours jeunesse emploi et mis en place par Service Québec. Un peu plus de la moitié des participants portaient des projets entrepreneuriaux artistiques.

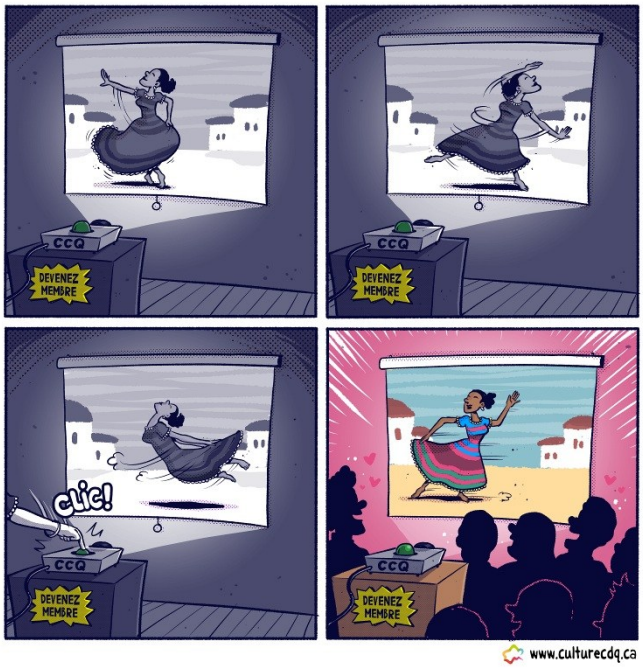
Communauté de pratique Réseau Culture 360

Le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) renforce l'accompagnement des artistes-entrepreneurs grâce à une vaste étude provinciale sur leurs besoins, notamment la lourdeur administrative qui freine leur pratique artistique, et à une formation en entrepreneuriat suivie par ses agents auprès de l'École des entrepreneurs du Québec. Les solutions proposées incluent la mutualisation de ressources spécialisées, le mentorat, le développement de la culture philanthropique et le maillage avec d'autres secteurs. Déjà, des initiatives concrètes comme des cohortes d'accompagnement et des conférences sont déployées dans plusieurs régions. Ce projet, soutenu par un financement de 1,15 M$ sur trois ans du CALQ, vise à offrir un soutien adapté et durable aux artistes et gestionnaires culturels, en réponse directe aux besoins du milieu.

Simulation de jury

Afin d'aider les artistes à comprendre le fonctionnement derrière l'attribution de fonds ou de prix par des jurés, un projet de simulation de jury a été mis en chantier. L'objectif est de placer le participant dans le rôle de juré (évaluateur et décisionnel) pour un programme classique. En devant choisir des récipiendaires parmi des dossiers fictifs, ils comprendront l'importance des détails dans la préparation de leur propres demandes ainsi que la dynamique particulière entre jurés qui mène aux choix finaux. Cet atelier sera offert aux membres de CCQ au cours des prochains mois.

PROMOTION ET INFORMATION

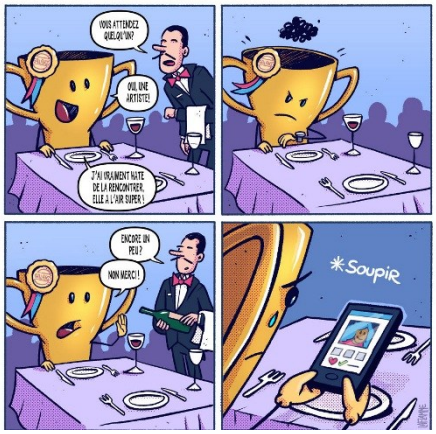


Culture Centre-du-Québec utilise ses principaux outils de communication - site Internet culturecdq.ca, infolettre, réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn - afin de bien informer le milieu culturel centricois de l'actualité ayant une incidence sur lui et de mettre en valeur les réalisations des artistes, artisans, écrivains et organismes culturels du territoire. Nous utilisons également les communiqués de presse afin de diffuser aux médias traditionnels des informations touchant l'ensemble du milieu, notamment les appels de candidatures du GalArt, du Prix du CALQ ou du Programme de partenariat territorial.

QUELQUES STATISTIQUES

Infolettre	21 parutions	508 abonnés
Facebook	203 publications	3 735 abonnés
Instagram	90 publications	769 abonnés
LinkedIn	4 publications	211 abonnés
Site Web	116 publications	
Communiqués	6 envois	

LE GALART



Culture Centre-du-Québec a célébré le milieu culturel centricois lors du traditionnel GalArt, qui s'est tenu le jeudi 21 novembre 2024 au Carrefour de L'Érable à Plessisville. Une dizaine de prix ont été remis lors de la cérémonie placée sous le thème « Terreau fertile », dont le Prix Hommage attribué conjointement à Monique Juteau et Jean-Pierre Gaudreau.

L'animation du GalArt était confiée au comédien chevronné de Bécancour François Poisson. Il était accompagné du groupe émergent de Victoriaville MYCELIUM, qui veillait pour sa part au numéro d'ouverture et à la direction musicale de la soirée. L'auteur-compositeur-interprète de Plessisville William Gravel nous a présenté la pièce titre de son premier album en carrière, Végétal. Monique Juteau et Jean-Pierre Gaudreau nous ont offert un numéro parlé et en images, à partir de passages de leurs livres Comme dictées en oiseaux détachés et Un pied dans le vide.

Chaque lauréat s'est vu remettre une bourse de 1 000 $, ainsi qu'une œuvre-trophée réalisée cette année par l'artiste en arts visuels de Plessisville Marie-Aube Laniel. Ils ont aussi été photographiés par l'artiste en arts visuels de Saint-Ferdinand Isabelle de Blois.

Monique Juteau et Jean-Pierre Gaudreau.

LE PRIX DU CALQ – ARTISTE DE L'ANNÉE AU CENTRE-DU-QUÉBEC

Le Conseil des arts et des lettres du Québec a décerné le Prix du CALQ – Artiste de l'année au Centre-du-Québec à l'auteure jeunesse Geneviève Guilbault.

« Geneviève Guilbault est une auteure prolifique qui explore une grande variété de thèmes captivants pour les jeunes lecteurs et lectrices. Par son écriture à la fois intelligente et vivante et sa grande maîtrise de l'art de raconter des histoires, elle offre des pistes de réflexion sans jamais emprunter un ton moralisateur. Engagée auprès de son lectorat, Geneviève Guilbault est un modèle pour les jeunes qui, inspirés de son travail, développent un goût pour la lecture et l'écriture », ont mentionné les membres du jury réunis par le CALQ.

LES LAURÉATS

PRIX DÉBUT DE CARRIÈRE PROFESSIONNELLE DES CARREFOURS JEUNESSE EMPLOI

Marie-Aube Laniel, pour le projet *Capteurs de temps* présenté au Musée du bronze d'Inverness.

PRIX ARTS MÉDIATIQUES TÉLÉ-QUÉBEC

Annie St-Jean, pour le court-métrage *Capter le fuyant*.

PRIX ARTS DE LA SCÈNE

Nikyta Mathieu-Champagne, pour l'album *Danse.*

PRIX ARTS VISUELS

Alice Longpré, pour l'exposition *Fragmenter, effacer, constituer la trame*.

PRIX DIFFUSION

DRAC – Art actuel Drummondville, pour l'exposition *Récits de la création du monde : Histoires du territoire*.

PRIX LITTÉRATURE DE LA SOCIÉTÉ ST-JEAN-BAPTISTE CENTRE-DU-QUÉBEC

Geneviève Guilbault, pour le roman *Ti-Guy La Puck 2.0 - Duo gagnant*.

PRIX PATRIMOINE ET MUSÉOLOGIE

Musée Laurier, pour le projet *Alfred Laliberté : Mémoires d'autrefois*.

PRIX INITIATIVE JEUNESSE DESJARDINS

Sophie Chabot, pour le projet *Les portes qui parlent.*

PRIX COUP DE CŒUR DU JURY

Le Coup de cœur du jury est allé au **Festival Contabadour**.

PRIX DU RÉSEAU BIBLIO CQLM

La **Bibliothèque municipale Desjardins de Saint-Bonaventure**, pour le projet S'enrichir *par la lecture*.

Lauréats du GalArt 2024

PROJETS SPÉCIAUX

WIKICLUB PERSPECTIVES VISUELLES

En juillet 2024, Culture Centre-du-Québec a déposé une candidature à l'appel de projets pour le développement culturel numérique dans la francophonie canadienne. En novembre 2024, nous avons eu le privilège de recevoir un soutien financier de 25 000 $ de la part du ministère de la Culture et des Communications.

Le WikiClub Perspectives Visuelles est une initiative menée en collaboration avec des partenaires stratégiques : la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF), La Maison des artistes visuels francophones, le Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique (CCAFCB) ainsi que Arts Visibles, laboratoire sur la découvrabilité et les données en arts visuels.

Objectifs du projet
Ce projet pilote vise à renforcer les compétences numériques des artistes en arts visuels francophones du Québec et du Canada, en encourageant à la fois leur découvrabilité et leurs échanges au sein des plateformes Wikimédia. Les artistes participants sont formés à la création de contenus fiables et structurés sur Wikipédia, Wikimedia Commons et Wikidata, tout en développant des collaborations pancanadiennes.

Sélection des participantes
L'appel de candidatures a été lancé le 14 février 2025 et clôturé le 28 mars 2025. Une séance d'information a eu lieu le 3 mars pour présenter le projet et clarifier les attentes auprès des personnes intéressées.

En raison d'un nombre restreint de candidatures, la sélection s'est effectuée à l'interne plutôt que par un jury externe. L'annonce des artistes retenues a été faite le 31 mars 2025, laissant deux semaines de préparation avant le lancement officiel.

Au total, 11 artistes professionnelles ou en voie de professionnalisation ont été sélectionnées : 6 du Centre-du-Québec, 1 de l'Estrie, 1 de Lanaudière, 2 de la Colombie-Britannique et 1 du Manitoba.

Parallèlement, un appel à expertise a été diffusé le 3 mars 2025 afin de recruter deux wikimédien·ne·s en résidence. Par suite d'une forte réponse, deux spécialistes de la Maison MONA ont été mandatés pour accompagner le projet.

VERS UN HUB CREATIF REGIONAL

Culture Centre-du-Québec explore actuellement la possibilité de mettre en place un hub créatif et culturel régional dans l'ancien couvent de St-Grégoire (Bécancour). Le projet a été soumis à la Ville de Bécancour, actuelle propriétaire des lieux, suite à l'annonce de son intention de se départir du bâtiment et de son souhait qu'il conserve une vocation culturelle et communautaire.

L'espace que nous imaginons sera à la fois :

- Un lieu de **CRÉATION et de PRODUCTION**
- Un lieu de **DIFFUSION**
- Un lieu de **DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL**
- Un lieu de **TRAVAIL**
- Un lieu **d'INNOVATION** et **d'EXPLORATION**
- Un lieu de **RENCONTRE**
  - Des artistes et travailleurs culturels entre eux
  - Des artistes avec les citoyens
  - Des citoyens avec les œuvres

Culture Centre-du-Québec a obtenu du financement des Défis en innovation en économie sociale (MEIE) et d'autres partenaires afin d'élaborer un scénario de transition qui détaillera le plan de transformation du bâtiment en hub créatif régional. Cette phase de développement du projet se déroulera tout au long de l'année 2025-2026 et se déploiera en quatre volets:

Volet architectural : Ce volet fera le point sur l'état du bâtiment centenaire par l'élaboration d'un carnet de santé, analysera des règlementations en vigueur pour bien baliser le contexte d'intervention, proposera des plans d'aménagement et esquisses architecturales du futur hub créatif, et inclura l'estimation des travaux à effectuer.

Volet plan d'affaires : Ce volet vise à consolider la vision du hub créatif régional, à valider les besoins du milieu et à les incarner dans un plan d'affaires qui assurera la viabilité et la durabilité de ce nouveau lieu collectif. Une attention sera portée à la structure de gouvernance pour assurer une dynamique participative et inclusive.

Volet mobilisation : Culture Centre-du-Québec ralliera les partenaires potentiels et intervenants clé du milieu autour du projet en constituant un comité aviseur. Précisons que, déjà, plusieurs partenaires potentiels ont été rencontrés et ont manifesté leur intérêt à participer au développement du projet, notamment la Table des MRC du Centre-du-Québec, le d'économie sociale du Centre-du-Québec, Micro-Entreprendre Centre-du-Québec, l'ERAC / ARDECQ, la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications. Ce volet inclura également des activités de consultation et de communication pour susciter l'adhésion des citoyens au projet.

Volet mise en œuvre : Le scénario de transition comprendra un plan de mise en œuvre, incluant la recherche de financement nécessaire à l'implantation du hub et un scénario d'occupation transitoire du bâtiment.

Culture
Centre-du-Québec
Développer l'essence culturelle

17600, rue Béliveau, bureau 201
Bécancour (Québec) G9H 0M4
(819) 606-0313
info@culturecdq.ca
www.culturecdq.ca