



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019-2020



**Culture**  
**Centre-du-Québec**  
Développer l'essence culturelle



*Les activités de Culture Centre-du-Québec sont rendues possibles grâce à :*

Québec 



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec

# MISSION DE L'ORGANISME



## MISSION

Culture Centre-du-Québec est un organisme ressource visant l'accompagnement des acteurs culturels régionaux pour leur professionnalisation, leur développement et leur rayonnement. Il met en œuvre des projets rassembleurs pour structurer et dynamiser son milieu. Il agit à titre de porte-parole et de conseiller auprès de la communauté artistique et culturelle et de ses partenaires; et intervient auprès du grand public avec des objectifs de sensibilisation et de promotion des arts et de la culture.

## VISION 2025

Culture Centre-du-Québec souhaite devenir un centre d'expertise culturelle, une référence et une ressource pour son milieu. Son équipe veillera au développement des services offerts à ses membres, afin de rehausser la visibilité et la reconnaissance de la richesse artistique et culturelle de la région. L'organisme vise aussi à atteindre une autonomie financière plus grande, notamment grâce à des partenariats innovateurs.

## VALEURS

### SOLIDARITÉ

Culture Centre-du-Québec a la volonté d'aider ses membres, de demeurer à l'affût de leurs besoins et des enjeux auxquels ils font face pour intervenir à point nommé. Il est un maillon de la chaîne culturelle et, à ce titre, il tisse des liens d'engagement et de dépendance réciproques avec les autres acteurs du milieu.

### PROXIMITÉ

Culture Centre-du-Québec cultive l'accessibilité avec son milieu. Ses représentants sont présents sur le terrain. L'équipe crée des relations à échelle humaine avec ses membres en étant disponible et à l'écoute. Elle se montre proactive face aux besoins exprimés.

### INNOVATION

Culture Centre-du-Québec fait preuve de curiosité et d'ouverture d'esprit face aux différentes manifestations des arts et de la culture. Il valorise la créativité, l'originalité, l'avant-gardisme dans ses interventions.

# MOT DE LA PRÉSIDENTE



Chères membres, chers membres,

C'est avec fierté que je vous présente pour la première fois, à titre de présidente du conseil d'administration, le bilan annuel de Culture Centre-du-Québec.

Je me sens privilégiée d'assumer la présidence de cet organisme alors qu'il se trouve dans un bel élan, fort d'une équipe élargie, diversifiée et dont la capacité d'action augmente sans cesse. Cela rend ma tâche, ainsi que celle de mes distingués collègues administrateurs, d'autant plus facile et agréable que nous en voyons les fruits concrets.

Chacun de nous consacre du temps à cet organisme non par obligation, mais parce que nous croyons que les décisions qui y sont prises et les actions qui en découlent ont un effet direct et bénéfique sur les artistes et les travailleurs culturels de notre région.

Oui, nous portons cette conviction intime que les efforts investis et notre engagement envers Culture Centre-du-Québec génèrent des répercussions positives sur le milieu culturel. Voir les initiatives qui en émergent nous motive tous, administrateurs et employés, à offrir le meilleur de nous-mêmes, et encore davantage dans la situation dans laquelle nous avons été plongés récemment.

La crise actuelle de la COVID-19 a montré la vulnérabilité de l'écosystème artistique et culturel. Devant un tel bouleversement, un organisme sans but lucratif comme le nôtre ne peut évidemment pas remédier à lui seul au désarroi engendré chez trop d'artistes et de travailleurs culturels.

Solidaire et engagé, Culture Centre-du-Québec s'est voulu un baume en attendant les mesures d'urgence gouvernementales. Pour ce faire, l'équipe s'est dévouée de différentes façons, soit en diffusant les créations des membres durant le confinement, en coordonnant des séances d'échanges virtuels pour briser l'isolement, en transmettant les informations pertinentes pour le milieu, en poursuivant les services-conseils personnalisés et en renouvelant gratuitement l'adhésion annuelle de tous les membres.

Je tiens aussi à souligner l'important travail de représentation et de veille accompli par Culture Centre-du-Québec, avec en première ligne la directrice générale Andréanne Blais, pour défendre les intérêts de notre milieu et véhiculer ses préoccupations auprès des décideurs. Il s'agit exactement du genre d'implication dont on s'attend d'un organisme régional représentant les professionnels d'un secteur.

Bref, même si la pandémie a chamboulé sa fin d'exercice, Culture Centre-du-Québec est resté actif et entend bien le demeurer pour s'assurer que le milieu de la culture s'avère toujours viable et uni, une fois la crise passée.

Bonne lecture, et au plaisir d'une rencontre réelle le plus tôt possible!

**Véronique Pepin**

Présidente de Culture Centre-du-Québec



# MOT DE LA DIRECTION

Chers membres de Culture Centre-du-Québec,

Si j'avais eu à écrire ce mot au début du mois de mars dernier, je vous aurais parlé d'une année stimulante, où notre équipe s'est agrandie de plus belle avec l'ajout d'une agente de développement numérique, où de nombreux projets stimulants ont vu le jour, où notre service de formation a connu une performance record, où nous avons eu une présence accrue auprès de nos membres... Mais la COVID-19 est survenue, bouleversant tout sur son passage.

Comme vous tous, nous avons reporté ou annulé des activités. Nous avons vu plusieurs mois de travail s'envoler en fumée. Nous avons été confrontés au deuil de projets qui nous tenaient à cœur.

Nous avons aussi vu notre milieu fragilisé, des organismes en péril, des artistes inquiets. Nous nous sommes efforcés d'être présents et à l'écoute même si, je vous l'avoue, nous nous sentions souvent bien impuissants face à l'ampleur de la situation.

Merci de tout cœur à mon équipe, dont chacun des membres a fait preuve d'une capacité d'adaptation et d'une grande flexibilité face aux événements. Émilie, Faustine, Irina, Jean-François, Joanne : vous êtes formidables ! Je sais que je peux compter sur vous, et que nos membres le peuvent aussi.

Merci aux administrateurs de Culture Centre-du-Québec qui m'ont épaulée tout au long de l'année, et en particulier au cours des derniers mois, alors que nous naviguions dans l'inconnu. Votre implication, votre temps, votre expertise sont précieux pour notre organisme.

Maintenant, nous sommes confrontés au défi de mettre en œuvre la mission de Culture Centre-du-Québec en tenant compte de nouveaux paramètres. Nous continuerons à adapter nos services et à moduler nos interventions, comme nous le faisons depuis le début de la pandémie. Nous demeurerons vigilants en exerçant une veille continue sur l'évolution de la situation. Nous assurerons le relais d'informations entre notre milieu et les instances diverses. Bref, nous nous emploierons à aider et à soutenir le milieu qui subira encore pendant un moment les contrecoups de cette situation sans précédent.

C'est mon engagement, et celui de Culture Centre-du-Québec, envers vous.



**Andréanne Blais**

Directrice générale de  
Culture Centre-du-Québec



## CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019-2020



### VÉRONIQUE PEPIN

Présidente  
Littérature

### SUZANNE RICARD

Vice-présidente  
Métiers d'art

### MÉLANIE GRENIER

Secrétaire-trésorière  
Arts médiatiques

### GAITH BOUCHER

Arts de la scène

### JONATHAN HUGUES POTVIN

Muséologie et patrimoine

### ANDRÉE-ANNE LABERGE

Arts visuels

### JOANIE PÉPIN

Relève

### MARIE-JOSÉE BERNARD

Communications

### DIANE BOURGEOIS

MRC Drummond

### RÉAL DESCHÊNES

MRC Nicolet-Yamaska

### DIEGO SCALZO

MRC Arthabaska

### MARIO FORTIN

MRC de L'Érable

### MAURICE GRIMARD

MRC Bécancour

## ÉQUIPE DE TRAVAIL 2019-2020



### ANDRÉANNE BLAIS

Directrice générale

### FAUSTINE CLAVERE

Agente de développement culturel numérique

### IRINA GATO

Agente de développement professionnel

### ÉMILIE JOLY

Agente de mobilisation

### JOANNE PARIS

Adjointe administrative

### JEAN-FRANÇOIS VERRETTE

Agent de communication



*L'équipe de CCQ: Joanne, Faustine, Andréanne, Jean-François, Irina et Émilie.*

# GESTION ET ADMINISTRATION



Après avoir traversé une période d'austérité, Culture Centre-du-Québec bénéficie depuis quelques années d'un financement de base augmenté de la part du ministère de la Culture et des Communications du Québec. Cela permet à l'organisme de maintenir une équipe permanente forte et dont l'expertise ne cesse de se consolider. Cette situation a évidemment une incidence des plus positives sur la capacité d'action de Culture Centre-du-Québec.

Cette capacité d'action a continué de croître cette année, notamment grâce à l'intégration d'une agente de développement numérique (ADN) à l'équipe permanente. C'est en fait près d'une cinquantaine d'ADN qui ont fait leur apparition dans le milieu culturel québécois, étant accueillis dans les conseils régionaux de la culture et dans les associations sectorielles nationales. Ensemble, ils forment le Réseau ADN (RADN), une communauté de pratique basée sur la collaboration et le partage d'expertise. Leur objectif commun est de favoriser l'appropriation du numérique en arts et culture et d'ainsi accélérer la transformation numérique de notre secteur. Cette initiative, chapeautée par le ministère de la Culture et des Communications, est d'une durée prévue de trois ans.

Au cours de la première année de son mandat, l'ADN de Culture Centre-du-Québec, Faustine Clavere, a œuvré sur plusieurs fronts. D'une part, elle a accompagné l'équipe de Culture Centre-du-Québec dans la transformation numérique de notre propre organisme. Elle a effectué un diagnostic de nos pratiques, puis nous a proposé l'implantation de nouveaux outils de travail collaboratifs. Nos équipements ont aussi été modernisés, permettant notamment le travail à distance... ce qui s'est révélé fort utile et pertinent au moment du confinement. Elle a aussi élaboré une stratégie numérique pour Culture Centre-du-Québec - incluant nos pratiques internes de même que nos moyens d'interagir avec nos membres et autres interlocuteurs - stratégie qui a déjà été mise en œuvre et qui continuera à se déployer au fil des prochains mois. D'autre part, elle s'est révélée une personne ressource précieuse pour nos membres, réalisant un grand nombre d'interventions plus ou moins élaborées de service-conseil auprès d'artistes et d'organismes. Enfin, elle a travaillé à la conception et à la réalisation de projets structurants visant l'appropriation du numérique par notre milieu. Mentionnons principalement Data 0417, un projet de mutualisation de données de diffuseurs culturels, sur lequel plus de détails figurent plus loin dans ce rapport d'activités.



# CONCERTATION

## MEMBRES

Culture Centre-du-Québec a connu en 2019-2020 une augmentation de son membrariat avec 31 adhésions supplémentaires. Ce chiffre vient rééquilibrer la perte de 10 % que nous avons connue l'an passé dû au manque d'effectifs durant la période de renouvellement.

De plus, nous avons inauguré cette année la possibilité d'inscription et de paiement en ligne à même le site web de Culture Centre-du-Québec. Cette nouvelle fonctionnalité a aussi contribué au succès de la campagne de renouvellement 2019-2020, la plupart des membres s'étant prévalus de ce mode de paiement.

## LA TOURNÉE DES MRC

Avec l'arrivée de nouveaux membres au sein de l'équipe, la pertinence d'aller à la rencontre de notre milieu s'est imposée pour leur faire connaître des organismes et des artistes sur notre territoire. Chaque journée de la Tournée des MRC a eu un horaire bien rempli pour visiter plusieurs acteurs culturels et rencontrer les membres lors de 5 à 7 ouvert à tous.

- MRC de Bécancour (25 avril 2019)
- MRC de Drummond (2 mai 2019)
- MRC d'Arthabaska (8 mai 2019)
- MRC de L'Érable (22 mai 2019)
- MRC de Nicolet-Yamaska (5 juin 2019)

## LES BULLES CCQ

Notre objectif de créer des occasions de réseautage pour les membres s'est notamment accompli à partir de notre série de « Bulles CCQ ». Deux événements ponctuels se sont déroulés cette année.

- Bulle de discussion « Jasons Instagram! » (16 avril 2019)
- Atelier « Rédiger un dossier gagnant » (28 mai 2019)



*Ci-haut: L'équipe de CCQ lors du 5 à 7 au Théâtre Belcourt  
Ci-dessous à gauche: Visite à la Maison musicale de Warwick  
Ci-dessous à droite: Visite du costumier de Mackinaw*



# CONCERTATION (SUITE)



## CONCERTATION RÉGIONALE

Cette année a vu naître une nouvelle forme de collaboration entre CCQ et les MRC et municipalités du territoire, par l'élaboration d'un projet commun s'inscrivant dans le cadre des diverses Ententes de développement culturel qu'ont villes et MRC avec le ministère de la Culture et des Communications. Le projet du Cabaret culturel centricois, une initiative visant à mettre en valeur les artistes de la scène, a ainsi commencé à prendre forme. Il est pour l'instant sur pause, dû à la COVID, mais il a néanmoins offert une première expérience de travail commun sur un projet régional pour ses partenaires.

Par ailleurs, CCQ a vécu une première expérience d'accompagnement d'une municipalité dans le renouvellement de sa politique culturelle. L'équipe de CCQ a en effet été mandatée pour réaliser une série de consultations—avec les citoyens, les artistes et organismes culturels, les partenaires, et les employés de la Ville de Nicolet—au cours de la démarche MobCulture30.

## ENSEMBLE FACE À LA COVID-19

Dès le début de la crise de la COVID-19, Culture Centre-du-Québec s'est mobilisé pour suivre l'évolution de la situation au jour le jour et pour demeurer en contact étroit avec son milieu. Au plan régional, CCQ a interpellé les agents culturels du territoire, de même que les intervenants de la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications, afin que nous puissions échanger sur les réalités vécues au Centre-du-Québec, rester à l'affût des besoins du milieu et envisager des pistes de relance. Des rencontres hebdomadaires ont eu lieu tout au long du printemps. Par ailleurs, au plan national, Culture Centre-du-Québec a maintenu une concertation fréquente avec les autres CRC, de même qu'avec les différentes sociétés d'état (MCC, CALQ et SODEC), afin d'assurer une veille sur la situation et un relais des informations pertinentes.

## RÉSEAU ADN

De plus, Culture Centre-du-Québec, à travers son agente de développement culturel numérique, travaille en collaboration étroite avec le Réseau des agents de développement culturel numérique. En plus de sa participation aux rencontres nationales annuelles, l'ADN de l'organisme a notamment pris part à deux chantiers ADN, l'un portant sur la maturité numérique (chantier autoroute), l'autre sur l'écoresponsabilité numérique, ainsi qu'à un projet collectif visant l'implantation d'un CRM (Customer Relationship Management), ou logiciel de gestion de la relation client au sein du réseau des CRC.

## CONCERTATION NATIONALE

Au plan national, Culture Centre-du-Québec entretient toujours une collaboration étroite avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ). Nous travaillons avec nos collègues des CRC à l'avancement de divers enjeux nationaux et à s'assurer du déploiement des arts et de la culture sur l'ensemble du territoire québécois.

Les membres de l'équipe de CCQ appartiennent aux diverses communautés de pratique au sein du Réseau, ce qui leur permet d'échanger avec leurs pairs et de développer leur expertise.



# VEILLES ET REPRÉSENTATIONS



Culture Centre-du-Québec a comme mission de représenter ses membres et le milieu culturel en général auprès des instances locales, régionales et nationales, afin de faire connaître les problématiques vécues. L'organisme tente également d'être présent dans tout endroit pertinent pour demeurer à l'affût des enjeux touchant le milieu culturel et faire valoir les droits et intérêts des artistes, organismes et travailleurs culturels.

## CULTURE CENTRE-DU-QUÉBEC EST MEMBRE DE :

- Chambre de commerce et d'industrie du Cœur du Québec
- Chambre de commerce et d'industrie de Drummond
- Coalition La Culture : le cœur du Québec
- Compétence Culture
- Conseil régional de l'environnement du Centre-du-Québec
- GROUPE - Partenariat économique Mauricie / Rive-Sud
- Les Arts et la Ville
- Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
- Table régionale en développement durable
- Comité recherche et transfert synapse C

## QUELQUES EXEMPLES D'INTERVENTIONS 2019-2020 :

Rencontres avec les agents culturels et la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications

Participation au Muséolab du Musée Pop / DigiHub

Participation au Forum des innovations culturelles

Participation au Congrès ACFAS sur l'entrepreneuriat culturel et les défis du numérique

Participation au Colloque Lattice sur la découvrabilité des contenus culturels numériques

Présence à la manifestation en faveur des médias régionaux

Rencontre des partenaires de l'entente territoriale et suivis du processus de signature de l'entente territoriale avec le CALQ

Rencontres du Chantier des communautés entrepreneuriales

Participation à des consultations en vue de l'élaboration de la politique culturelle de l'UQTR

Intervention de l'ADN lors d'un café-causerie organisé par la MRC d'Arthabaska au Carré 150 de Victoriaville

Intervention de l'ADN lors de la rencontre des bibliothèques publiques Mauricie - Centre du Québec à Bécancour

Intervention de l'ADN lors de la conférence Art, culture et environnement : regards croisés, à Culture Laval (éco-responsabilité numérique)

# ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL CENTRE-DU-QUÉBEC



Le Conseil des arts et des lettres du Québec, les municipalités régionales de comté (MRC) d'Arthabaska, de Drummond, de L'Érable et de Nicolet-Yamaska, les villes de Bécancour, Drummondville, Nicolet et Victoriaville ainsi que Culture Centre-du-Québec ont accordé un soutien financier de 230 270 \$ à sept artistes et quatre organismes artistiques professionnels dans le cadre du 3e appel de projets de l'Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité du Centre-du-Québec.

Les créateurs retenus pour réaliser leurs projets sont : Pascale Archambault, Mireille Baril, Mathieu Fortin, Julie Lambert, Kéven Fontaine-Paquet, William Sévigny et Pauline Voisard. Les organismes dont les projets ont été soutenus sont : Diffusion Momentum (Le Carré 150), Orchestre symphonique de Drummondville, Série Culturelle de Warwick et Théâtre Parminou.

Les demandes ont été analysées par un comité composé de pairs, œuvrant dans différents secteurs artistiques. Les projets ont été sélectionnés au mérite, sur la base de l'excellence de leur proposition et de leur adéquation aux objectifs du programme.

Il s'agissait de la troisième et dernière année d'une entente triennale, par laquelle les partenaires ont investi un montant total de 542 585 \$. En trois ans, cela représente 31 projets de création, de production ou de diffusion favorisant des liens entre les arts et la collectivité.

Rappelons que le rôle de CCQ dans cette entente est de diffuser l'information sur le programme et d'accompagner les artistes ou organismes qui souhaitent y déposer leurs projets. Ainsi, cette année, trois séances d'information ont été organisées, de même que trois cliniques de révision de dossiers. Plus d'une vingtaine de personnes ont aussi reçu un accompagnement individualisé dans la préparation de leur dossier.

En plus d'orchestrer ce troisième appel de projets de l'entente 2017-2020, Culture Centre-du-Québec s'est employé cette année à mobiliser les partenaires pour la signature d'une nouvelle entente triennale, qui a été conclue juste après les Fêtes.

Une capsule vidéo a aussi été produite avec quelques-uns des boursiers de l'entente, afin de témoigner des impacts concrets qu'ont ces investissements pour les artistes, les organismes et les collectivités du Centre-du-Québec. L'objectif en était aussi de remercier les décideurs qui poursuivent leur engagement en ce sens.



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec

# DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL



## RÔLE CONSEIL

L'expertise que possède l'équipe de Culture Centre-du-Québec permet d'assumer l'un de ses mandats importants, soit le rôle conseil auprès de ses membres, du milieu culturel et artistique et - en tant que représentant du milieu culturel centricois - auprès de différentes instances locales, régionales et nationales. Au quotidien, ce rôle d'accompagnement se traduit par des conseils dans l'élaboration de demandes de bourses, de soutien financier ou de prix artistiques, de conseils pour la gestion de carrière, pour l'élaboration de CV ou de portfolios d'artistes, pour le développement de projets, de plans d'affaires, etc. CCQ organise également des rencontres collectives, qui peuvent prendre la forme de séances d'information ou d'ateliers de développement professionnel.

**147 interventions individuelles auprès d'artistes ou de représentants d'organismes et 13 rencontres de groupe**



## FORMATION CONTINUE

### 2019-2020 : CROISSANCE, DIVERSIFICATION ET INNOVATION

L'enjeu du développement professionnel du milieu artistique et culturel de la région est au cœur de bon nombre d'interventions de Culture Centre-du-Québec. Celles-ci s'incarnent en majeure partie à travers le service de formation continue. L'année 2019-2020 a été marquée par :

- Le maintien du taux de subvention de 75 % de la mesure MFOR applicable à tous les volets de formation offerts. Ce taux de subvention a permis un meilleur accès au développement professionnel du secteur culturel régional qui se caractérise par le travail atypique, la diversité des statuts d'emplois et des modes de rémunération. L'année 2019-2020 a représenté une augmentation de la participation à l'ensemble des volets du service de formation continue de 71 % par rapport à l'année précédente.
- La diversification et l'innovation des formules pédagogiques. Le développement de compétences transversales et disciplinaires dans le secteur artistique et culturel exige l'adaptation et la diversité des méthodes d'apprentissage. En 2019-2020, le service de formation continue de Culture Centre-du-Québec a offert trois volets permanents, dont la programmation régulière de formations de groupe, le perfectionnement individuel et la cohorte de codéveloppement en culture et coaching en gestion d'organismes culturels. Un quatrième volet pilote a été lancé à la fin de l'année, soit une cohorte d'apprentissage collectif destiné aux artistes en arts visuels et de métiers d'arts.

# DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL (SUITE)



## FORMATION DE GROUPE

Cette année, le volet de formation de groupe incluait 13 formations pour un total de 129 heures de formation et 129 participants. Ce dernier chiffre représente une augmentation de 61 % par rapport à l'année précédente. Les contenus des formations, les méthodologies pédagogiques et les matériaux de support qui ont été utilisés au cours de cette année correspondent au niveau de qualité et aux exigences du milieu artistique et culturel professionnel.

### Programmation 2019-2020 :

- Faire plus et mieux avec sa page Facebook (2 reprises)
- La sculpture, la vraie !
- L'art du portrait. Comment créer des portraits révélateurs de façon artistique (1 reprise)
- Le marché de l'art canadien. Un survol d'Est en Ouest
- Stratégie de communication & commandite : une tactique événementielle gagnante
- Métier : créateur jeunesse
- Initiation à l'animation directe sur pellicule 35mm
- Développement durable : Stratégies et pratiques organisationnelles
- Recevoir son monde : Les bases de l'animation
- Démonstration : Table des matières | Groupe d'apprentissage collaboratif en Arts visuels et Métiers d'arts

## PERFECTIONNEMENT INDIVIDUEL

Le volet de perfectionnement individuel est devenu un pilier du service de formation continue de l'organisme et une formule très appréciée dans le milieu culturel parce qu'elle favorise le développement de compétences disciplinaires. Ce programme permet aux artistes et travailleurs culturels d'acquérir les connaissances que l'offre courante de formations de groupe de CCQ ne peut pas combler. La formule de perfectionnement individuel permet aux participants de déposer un projet de formation calqué sur leurs besoins précis, et de travailler sur une base individuelle à l'atteinte de leurs objectifs avec un expert dans le domaine ciblé.

Onze projets de perfectionnement individuel ont été retenus, représentant 186 heures de formation. La nature des contenus et les méthodologies pédagogiques des perfectionnements individuels sont très variées et adaptées aux conditions et réalités des participants.

### Perfectionnements individuels réalisés en 2019-2020 :

- Nature, étapes, contenu et application d'une politique culturelle
- L'art de la conférence
- Notions théoriques et pratiques à propos des stratégies de communication web
- Application des techniques d'écriture et de réécriture de manuscrits
- Conception web et gestion d'outils de communication web
- Positionnement dans le marché de l'art actuel
- Les possibilités créatives du langage cinématographique à l'étape du montage
- interprétation et appropriation des textes des chansons
- Bases en histoire de l'art et en analyse d'une œuvre
- M-One & Onyx (reporté à 2020-2021 à cause des conditions de confinement en mars 2020)
- Adaptation d'un roman policier pour une série télévisuelle

# DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL (SUITE)



## COHORTE DE CODÉVELOPPEMENT EN CULTURE ET COACHING EN GESTION D'ORGANISMES CULTURELS

En collaboration avec la Zone entrepreneuriale du Cégep de Trois-Rivières, CCQ a offert cette année une première cohorte en codéveloppement en culture et coaching en gestion d'organismes culturels. Ce programme destiné aux gestionnaires d'organismes culturels de la région est une approche innovatrice de formation qui allie des méthodes pédagogiques basées sur les échanges et l'intelligence collective. Le codéveloppement repose sur le partage d'expériences, de situations concrètes ou d'enjeux réels, et sur les interactions entre participants. Cette méthode pédagogique est structurée et régie par un code d'éthique de l'Association québécoise du codéveloppement professionnel.

Cette première cohorte de 9 gestionnaires culturels a permis aux participants de vivre un processus d'intégration à une véritable communauté de pratique qui a vécu 8 rencontres réparties dans l'année. Tout au long de la cohorte, les participants ont été accompagnés par un expert en gestion d'organisations qui a fourni des outils et des techniques pour développer les compétences des gestionnaires. De plus, chacun des participants de la cohorte a bénéficié d'un coaching individualisé avec cet expert afin de s'assurer de l'application des apprentissages dans son cadre de travail.

## ÉTUDE DES BESOINS

En 2019, Culture Centre-du-Québec a réalisé une Étude régionale des besoins de formation auprès de ses membres, en collaboration avec la firme Groupe Conseils MCG.

Par cette démarche de consultation régionale, le souhait était d'obtenir des données sur les besoins de formation, mais aussi sur l'impact de celle-ci sur le développement de nos membres, sur la pertinence des formules pédagogiques employées et sur les moyens de communication souhaités pour prendre connaissance des programmations. Pour y parvenir, l'approche préconisée fut l'organisation de groupes de discussion dans les trois territoires desservis par l'organisme, de même qu'une enquête en ligne auprès de l'ensemble de nos membres.

Les informations traitées dans cette étude ont permis de développer un plan d'action triennal pour le service de développement professionnel de l'organisme en étant aligné sur la réalité de leurs membres.



# PROMOTION ET INFORMATION



Culture Centre-du-Québec utilise ses principaux outils de communication - site Internet culturecdq.ca, infolettre, réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn - afin de bien informer le milieu culturel centricois de l'actualité ayant une incidence sur lui et de mettre en valeur les réalisations des artistes, artisans, écrivains et organismes culturels du territoire. Nous utilisons également les communiqués de presse afin de diffuser aux médias traditionnels des informations touchant l'ensemble du milieu, notamment les appels de candidatures du GalArt ou du Programme de partenariat territorial.

## QUELQUES STATISTIQUES

	Infolettre	21 parutions	354 abonnés
	Facebook	295 publications	2600 abonnés
	Site Web	251 publications	
	Communiqués	9 publications 5 pour le GalArt et le Prix du CALQ 3 pour le CorridArt 1 pour le programme territorial du CALQ	

## NOS MEMBRES AMBASSADEURS

Cette année, la période de renouvellement du membrariat en avril et mai a donné lieu à une campagne promotionnelle particulière, s'articulant autour des "Membres ambassadeurs". Dix artistes et travailleurs culturels membres ont témoigné des raisons qui les poussent à se joindre à la communauté de Culture Centre-du-Québec, et des avantages qu'ils y trouvent. L'objectif de l'initiative était de mettre en valeur la dimension humaine de notre organisation et de concrétiser la notion de membrariat. Les publications liées aux "Membres ambassadeurs" ont connu un succès certain sur les réseaux sociaux et ont été partagées nombre de fois.

### NOS AMBASSADEURS

« NOUS AVONS BÉNÉFICIÉ DE CONSEILS, DE FORMATIONS ET DE MENTORAT ; DES SERVICES QUI ONT NOURRI NOTRE TRAVAIL »

COLLECTIF  
BONNEAU-KNIGHT  
ARTS VISUELS



Crédit photo: Junior Martel

# GAL ART 2019



Culture Centre-du-Québec a célébré le milieu culturel centricois lors de son traditionnel GalArt, qui s'est tenu le 21 novembre au Faubourg Mont-Bénilde de Bécancour. Placé sous le thème « Culture physique », l'édition de cette année voulait tracer des parallèles entre l'artiste et l'athlète, et ainsi rendre hommage aux créateurs et travailleurs culturels qui ont trimé dur afin que leurs œuvres voient le jour, à notre bénéfice. Une douzaine de prix ont été remis dans les différentes catégories, dont le Prix Hommage qui a été attribué au sculpteur-peintre Armand Vaillancourt.

Animé par le dynamique Alex Trudel, et sous la direction musicale d'Hélène Lemay, le GalArt a mis de l'avant les talents d'artistes centricois : en ouverture, le Vicas Drumline de l'école secondaire le Boisé de Victoriaville a exécuté un numéro de percussions percutant, d'après des compositions originales de Francis Gaulin. Le comédien Alex Desmarais de Saint-François-du-Lac nous a offert un extrait du monologue *Le Bonheur* d'Yvon Deschamps. Lory Villiard de Nicolet a performé un numéro de danse urbaine conçu pour l'événement. Hélène Lemay et le Tuxedo Swing (Jimmy Lahaie et Alexandre Tremblay) ont créé en direct un numéro musical où régnait une ambiance électro-lounge-acoustique irrésistible.

Chaque lauréat s'est vu remettre une bourse de 500 \$ ainsi qu'une œuvre-trophée, réalisée cette année par l'artiste-sculpteur Étienne Cyr de Saint-Cyrille-de-Wendover.

## LE PRIX HOMMAGE 2019

Armand Vaillancourt est un artiste originaire de Black Lake et demeurant à Montréal, mais il est aussi très actif au Centre-du-Québec, notamment à Plessisville où une passerelle et la Maison créative et rurale du Carrefour de L'Érable portent son nom. C'est pourquoi le conseil d'administration de Culture Centre-du-Québec est heureux de souligner son implication pour les arts et la culture de la région en lui décernant le Prix Hommage.





# LES LAURÉATS



## PRIX DÉBUT DE CARRIÈRE PROFESSIONNELLE DES CARREFOURS JEUNESSE EMPLOI

**Anie Langelier**, pour son livre C'est dans ma Nature! Le cerf de Virginie et le porc-épic.

## PRIX ARTS MÉDIATIQUES TÉLÉ-QUÉBEC

**Jacinthe Lavoie**, pour l'adaptation des Contes de Petite Souris à la télévision communautaire des Bois-Francis.

## PRIX ARTS DE LA SCÈNE

**Suzanne Lainesse**, pour le spectacle HUMANITUDE du Chœur Daveluy.

## PRIX ARTS VISUELS

**Collectif Bonneau-Knight**, pour l'oeuvre en téléprésence Corpstemplieu, présentée simultanément au Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger et au Centre culturel Pauline-Julien.

## PRIX CONTES ET LÉGENDES DE LA SOCIÉTÉ ST-JEAN-BAPTISTE CENTRE-DU-QUÉBEC

**Culture Érable**, pour les Contes de L'Érable, présentés par Yves Payette dans le cadre des Journées Maires et Merveilles.

## PRIX DIFFUSION

**Série Culturelle de Warwick**, pour l'exposition le spectacle PROJECTIONS – Quand mots et musique vibrent au diapason.

## PRIX LITTÉRATURE

**Maureen Martineau**, Réjean OBomsawin et Jacinthe Laliberté, pour le livre Sang-mêlé, notes de voyage en territoire abénakis.

## PRIX PATRIMOINE ET MUSÉOLOGIE

**Musée des Abénakis**, représenté ici par Vicky Desfossés-Bégin, pour l'exposition L'Indien au-delà d'Hollywood.

## PRIX INITIATIVE JEUNESSE DESJARDINS

**Véronique Pepin**, pour le livre Le petit guide de la joie.

## PRIX MÉTIERS D'ART

**Marie-Claude Garneau**, pour la collection de sacs à mains Caroline.

## PRIX COUP DE CŒUR DU JURY

**Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger**, pour le projet interdisciplinaire Ce côté-ci du miroir de la commissaire Dominique Laquerre.

## PRIX DU CALQ – CRÉATRICE DE L'ANNÉE AU CENTRE-DU-QUÉBEC

**Jacinthe Lavoie**, auteure, conteuse et illustratrice.



## MENTIONS SPÉCIALES DES MRC

**Chœur Daveluy**, MRC d'Arthabaska

**Société d'histoire et de généalogie Lévrard-Becquet**, MRC de Bécancour

**Les Impatients**, MRC de Drummond

**Troupe de théâtre L'Éveil de Plessisville**, MRC de L'Érable

**Orchestre à vents du Centre-du-Québec**, MRC de Nicolet-Yamaska

# LE CORRIDART



Cet espace d'exposition dédié à la relève artistique a accueilli une programmation de trois expositions au cours de l'année 2019-2020.

- **Miroir et Réflexion** de l'artiste peintre Lucy Dandurand (1er mars au 31 mai 2019)
- **Réflexion** de la photographe Katia Narsès (10 juin au 30 août 2019)
- **Velours de Velvet** (20 janvier au 27 mars 2020)

Une réflexion a aussi été amorcée afin de bonifier l'expérience du CorridArt pour les artistes de la relève. Désormais, en plus du cachet d'exposition qui leur sera remis, chaque artiste choisi aura droit à une ou plusieurs rencontres de service-conseil avec les personnes ressources de Culture Centre-du-Québec pour peaufiner son portfolio et sa démarche artistique ou encore travailler à son plan de développement professionnel. De plus, l'adhésion à l'organisme lui est maintenant offerte pour une année, afin qu'il profite aussi de tous les avantages d'être membre de notre communauté.



*Charles Poudrier, alias Velvet, et son œuvre intitulée « Robert. »*



*Vernissage de l'exposition « Réflexion » de Katia Narsès*

# PROJETS SPÉCIAUX



## CITOYENNETÉ CULTURELLE DES JEUNES

Culture Centre-du-Québec a été mandaté par le Réseau des conseils régionaux de la culture pour coordonner la prochaine phase de la démarche collective sur la citoyenneté culturelle des jeunes, venant avec une aide ponctuelle de 65 000 \$ du MCC. Ce projet inclut la réalisation d'une étude sur la participation culturelle des jeunes en région, en collaboration avec l'Institut national de recherche scientifique. Le Centre-du-Québec a été choisi comme l'une des trois régions témoins – avec le Bas Saint-Laurent et la Montérégie – où se déroule la portion terrain de cette recherche. Les résultats et les recommandations de la recherche seront diffusés à partir de l'automne 2020. Deux autres volets font partie du projet, soit l'élaboration d'un plan d'action triennal pour incarner la démarche dans des actions concrètes dans toutes les régions québécoises, et l'accompagnement des CRC dans la diffusion du mouvement sur leurs territoires.

Irina Gato, agente de développement professionnel à CCQ, a été embauchée pour exécuter ce travail. La coordination du projet par Culture Centre-du-Québec nous a mené à une participation active au sein du Comité national pour la citoyenneté culturelle des jeunes, au leadership de la démarche au Québec et à des nombreuses représentations auprès des instances gouvernementales.



# PROJETS SPÉCIAUX (SUITE)

## PROJET DATA 0417

Financé par le ministère de la Culture et des Communications du Québec dans le cadre de l'appel de projet sur l'appropriation du numérique en culture, Data0417 vise la mise en commun des données numériques générées par les systèmes de billetterie, les visites de site web, les abonnements aux infolettres et autres communautés numériques des organismes culturels des régions du Centre-du-Québec et de la Mauricie.

Lancée en avril 2019, la recherche de participants centricois s'est concrétisée par une séance d'information dédiée aux organismes culturels intéressés le 18 juin 2019 au Musée des Cultures du Monde.

Suite à cette séance d'introduction, sept organismes culturels centricois (le Théâtre Belcourt, le Musée Laurier, le Musée des Abénakis, le Musée des Cultures du Monde, le Carré 150, la Maison des Arts Desjardins et l'Orchestre Symphonique de Drummondville) et neuf organismes mauriciens ont intégré le projet.

Parallèlement à cela, les équipes de Culture Centre-du-Québec et Culture Mauricie se sont quant à elles concentrées sur la préparation du DataLab – Incubateur éphémère. Cet événement, qui devait initialement se tenir les 23 et 24 mars 2020, devait rassembler les 16 diffuseurs culturels ainsi que des étudiants et professionnels en analyse, intelligence d'affaires, marketing web et graphisme. Huit équipes multidisciplinaires devaient approfondir des thématiques propres au monde culturel à l'aide des résultats de Synapse C (base de données anonymisée et mutualisée et portraits individuels et collectifs) et de Gestimark (personas).



Ces données et personas furent présentés aux organismes culturels participants le 9 mars 2020 dans nos locaux.

Compte tenu des circonstances exceptionnelles induites par la Covid-19, un report du DataLab a été décidé par les directions générales de Culture Mauricie et Culture Centre-du-Québec le 12 mars 2020. Les participants, collaborateurs ou partenaires, ont tous été prévenus de cette décision et seront à nouveau contactés lorsque la situation le permettra. Les heures d'accompagnement de Gestimark sont elles aussi reportées puisqu'elles doivent permettre une meilleure implantation des résultats du DataLab dans le quotidien des organismes culturels régionaux participants.

Point d'orgue de ce projet, le DataLab devait permettre, de par son aspect concret, la poursuite de l'appropriation de concepts liés aux données et aux processus innovants.

# PROJETS SPÉCIAUX (SUITE)

## NUMÉRIQUE INTERNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Avec son entrée en fonction, l'agente de développement culturel numérique a réalisé un diagnostic numérique de Culture Centre-du-Québec pour ensuite établir un plan d'action numérique. Le but étant de doter l'organisme de solides bases pour agir, soutenir et représenter au mieux le milieu, notamment sur les questions numériques.

Différents objectifs du plan d'action numérique ont été réalisés, tels que : la création d'un espace commun de partage et de veille (framateam), le changement du serveur pour un NAS permettant l'amélioration des conditions de télétravail, l'acquisition d'un cellulaire pour l'organisme, l'élaboration d'une nétiquette, la création d'un compte LinkedIn et Instagram, l'implantation de Trello pour la gestion de projet collaboratif et de Hootsuite pour la gestion simultanée des réseaux sociaux, etc.

## ECO-RESPONSABILITÉ NUMÉRIQUE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Poursuivant ses efforts en développement durable, Culture Centre-du-Québec participe à la Cohorte en développement durable ProAction de la SADC de Nicolet- Bécancour. Cela a notamment permis à l'organisme de bénéficier d'un diagnostic en développement durable et d'identifier les axes d'actions prioritaires.

Ainsi, l'organisme s'est fixé trois cibles à atteindre à moyen terme pour améliorer sa performance en développement durable :

- La tenue d'événements écoresponsables.
- L'augmentation de ses revenus autonomes par le développement de services aux membres et au milieu.
- L'augmentation de notre efficacité par l'emploi intelligent du numérique.

*Andréanne Blais (Directrice générale de Culture Centre-du-Québec),  
Faustine Clavere (Agente de développement numérique et responsable  
de la démarche de développement durable) et Carolyne Aubin  
(Conseillère en développement durable de la SADC Nicolet-Bécancour)*



# PROJETS SPÉCIAUX (SUITE)



## ENTREPRENEURIAT CULTUREL

Premier événement de la nouvelle série des Grands rendez-vous Culture Centre-du-Québec, cette journée s'est tenue le 6 novembre 2019 au Carré 150 de Victoriaville et a exploré le thème de l'entrepreneuriat culturel et artistique sous plusieurs facettes. À travers conférences, ateliers, panels de discussion et autres, les 38 participants ont aiguisé leurs compétences et accumulé des outils pour déployer tout leur potentiel d'entrepreneurs dans leur pratique quotidienne.

L'événement, qui visait à amener les artistes et travailleurs culturels à se (re)connaître comme entrepreneurs, aura des suites. D'abord, deux des ateliers offerts lors de la journée seront repris en formule de formation d'une journée dans la programmation d'automne 2020. D'autres éléments reviendront aussi dans les prochains mois et années, car la thématique de l'entrepreneuriat culturel offre encore beaucoup à explorer.

### Conférence d'ouverture :

- Les spécificités de l'entrepreneuriat créatif de Géraldine Dallaire, Pôle entrepreneuriat culturel et créatif

### Panel d'entrepreneurs culturels de la région :

- Gaith Boucher, Bouches et oreilles
- Marie-Claude Garneau, M garno
- David Michaud, David MeShow
- Véronique Pepin, La Petite barque
- Nancy Plourde, Bijoux Cré-Art

### Dîner tournant avec des ressources régionales en entrepreneuriat

### Ateliers thématiques :

- Communiquer efficacement dans un contexte d'affaire
- (R)Éveiller le gestionnaire en soi
- Être sa marque : commercialiser le fruit de ses talents
- La mise en marché numérique d'un événement culturel
- Gestionnaire ou missionnaire ? Le modèle de l'économie sociale (Dans le cadre du Mois de l'économie sociale)



**LES GRANDS RENDEZ-VOUS** | Culture Centre-du-Québec

**L'entrepreneuriat CULTUREL**

Le 6 novembre 2019  
au Carré 150 de Victoriaville

Inscription à [culturecdq.ca](http://culturecdq.ca)

L'événement est présenté en partenariat avec : Québec, Pôle Économie Sociale Centre-du-Québec, ARDEGO

Les panel d'artistes-entrepreneurs: Véronique Pepin, Gaith Boucher, Nancy Plourde, David Michaud et Marie-Claude Garneau, discutant avec l'animatrice Pierre Luc Houde.



**Culture**  
**Centre-du-Québec**  
Développer l'essence culturelle

17600, rue Béliveau, bureau 201  
Bécancour (Québec) G9H 0M4  
(819) 606-0313  
[info@culturecdq.ca](mailto:info@culturecdq.ca)  
[www.culturecdq.ca](http://www.culturecdq.ca)

