

2018-2019 RAPPORT D'ACTIVITÉS











Développer l'essence culturelle

Les activités de Culture Centre-du-Québec sont rendues possibles grâce à :





MISSION DE L'ORGANISME





Culture Centre-du-Québec est organisme visant un ressource l'accompagnement des acteurs culturels régionaux pour leur professionnalisation, leur développement et leur rayonnement. Il met en œuvre des projets rassembleurs pour structurer et dynamiser son milieu. Il agit à titre de porte-parole et de conseiller auprès de la communauté artistique et culturelle et de ses partenaires; et intervient auprès du grand public avec des objectifs de sensibilisation et de promotion des arts et de la culture.

VISION 2025

Culture Centre-du-Québec souhaite devenir un centre d'expertise culturelle, une référence et une ressource pour son milieu. Son équipe veillera au développement des services offerts à ses membres, afin de rehausser la visibilité et la reconnaissance de la richesse artistique et culturelle de la région. L'organisme vise aussi à atteindre une autonomie financière plus grande, notamment grâce à des partenariats innovateurs.

VALEURS

SOLIDARITÉ

Culture Centre-du-Québec a la volonté d'aider ses membres, de demeurer à l'affût de leurs besoins et des enjeux auxquels ils font face pour intervenir à point nommé. Il est un maillon de la chaîne culturelle et, à ce titre, il tisse des liens d'engagement et de dépendance réciproques avec les autres acteurs du milieu.

INNOVATION

Culture Centre-du-Québec fait preuve de curiosité et d'ouverture d'esprit face aux différentes manifestations des arts et de la culture. Il valorise la créativité, l'originalité, l'avant-gardisme dans ses interventions.

PROXIMITÉ

Culture Centre-du-Québec cultive l'accessibilité avec son milieu. Ses représentants sont présents sur le terrain. L'équipe crée des relations à échelle humaine avec ses membres en étant disponible et à l'écoute. Elle se montre proactive face aux besoins exprimés.

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chères membres, chers membres!

Au nom du conseil d'administration de Culture Centre-du-Québec et en mon nom personnel, il me fait plaisir de vous souhaiter la bienvenue à notre assemblée générale annuelle et de vous présenter le bilan des activités de la dernière année.



2018-2019 marquait la première année de la nouvelle entente triennale conclue entre le Réseau des conseils régionaux de la Culture du Québec (RCRCQ) et le ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du Programme Aide au fonctionnement pour les organismes de regroupement (PAFOR). Nous avons donc accueilli avec bonheur l'octroi d'une bonification substantielle de l'aide financière accordée pour le fonctionnement de base des Conseils régionaux de la culture (CRC).

Ce nouveau cadre de fonctionnement nous permet maintenant de mieux manœuvrer et d'enfin ouvrir plus largement nos services! Avec cette toute nouvelle entente spécifique basée sur du plus long terme, notre capacité d'action s'en trouve améliorée et il nous est dès lors possible de mener nos projets à l'aide d'une équipe élargie et d'autant plus efficace!

Après des années difficiles dans un contexte d'austérité financière qui a vu la disparition de nombreux partenaires régionaux, cette nouvelle injection financière est plus que bienvenue. En plus de nous permettre d'ouvrir un nouveau poste d'agent de communication, elle nous a permis de mettre à jour nos équipements et installations. Nous occupons maintenant tout le deuxième étage du Couvent de St-Grégoire!

Bien que nous soyons ravis de cette entente, il y a une ombre au tableau : la bonification, accordée in extremis avant les dernières élections provinciales, a été identifiée comme une aide ponctuelle pour 2018-2019 et non comme un montant récurrent dans notre nouvelle entente triennale.

Avec le changement de gouvernement, la prochaine bataille du Réseau des conseils régionaux de la culture est de parvenir à pérenniser ce montant pour qu'il soit intégré au financement de base des CRC, et versé pour 2019-2020 et 2020-2021. Ceci s'avère nécessaire pour poursuivre le travail colossal que Culture Centre-du-Québec a accompli ces dernières années, autant pour continuer à vous offrir un service de qualité mais aussi pour conserver une expertise accrue qui assure une réelle capacité d'action dans le milieu artistique et culturel de la région.

Il me faut ici souligner l'apport remarquable de mes distingués collègues administrateurs, qui par leur ardeur et leur assiduité dans leur mandat, font de Culture Centre-du-Québec un organisme solide et entre de bonnes mains ! J'adresse enfin mes félicitations à l'équipe maintenant agrandie qui se dévoue corps et âme pour vous donner le meilleur soutien, artistes et travailleurs culturels de toute la région Centre-du-Québec, et ce avec un sourire sincère et une bonne humeur contagieuse!

Merci à tous et bonne assemblée générale!

Suzanne Ricard, Présidente du conseil d'administration

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2018-2019 Julie Béchard Joanie Pépin Lionel Fréchette e Ricard (Présidente) Arts de la scène Relève MRC Arthabaska Métiers d'art Élizabeth Coutu **Maxime Rioux Mario Fortin Véronique Pepin Jonathan Hugues Potvin** Communications MRC de l'Érable (Vice-présidente) Muséologie et patrimoine **Diane Bourgeois Julie Pressé** Littérature Andrée-Anne Laberge **MRC Drummond** MRC Bécancour Mélanie Grenier Arts visuels Réal Deschênes (Secrétaire-trésorière) MRC Nicolet-Yamaska Arts médiatiques

OT DE LA DIRECTRICE



Équipe de travail

Andréanne Blais Directrice générale

Irina Gato Agente de développement professionnel

Émilie Joly Agente de mobilisation

Jean-François Verrette Agent de communication

Joanne Paris Adjointe administrative 2018-2019 est pour moi une année de croissance et de récolte. Que cela fait du bien après plusieurs années où nous tentions de déployer un maximum d'efforts avec un minimum de ressources ! Les ressources dont je parle sont évidemment financières, mais surtout humaines (bien que l'un n'aille jamais sans l'autre !). Nous avons enfin atteint le nombre correct d'employés pour remplir adéquatement le mandat qui nous est confié, pour la première fois depuis mon arrivée à la direction de CCQ.

Il est très différent de gérer une organisation en sous effectifs, qu'une organisation qui fonctionne à plein régime, je vous l'assure. Enfin, j'ai le sentiment que nous avons une capacité d'action qui correspond aux besoins du milieu. Enfin, j'ai confiance que nous pourrons réellement œuvrer dans une logique de développement et de proactivité, plutôt que de lutter pour la consolidation et la conservation des acquis.

Et encore, cette équipe augmentée n'est en place que depuis l'automne 2018. Nous en sommes encore à nous ajuster et à mesurer l'éventail des possibilités.

Justement, j'adresse mes plus chaleureux remerciements à cette équipe qui met toute son expertise et ses compétences au service de notre milieu. Ils sont professionnels, disponibles, créatifs. Émilie, Irina, Jean-François (et même Faustine, notre nouvelle), je vous remercie de votre contribution à la vitalité de notre organisation et du soin dont vous entourez nos membres et partenaires.

Salutations particulières à Joanne Paris, qui nous quitte après douze années comme adjointe à l'administration au sein de Culture Centre-du-Québec. Merci de ton dévouement incroyable et de ta générosité constante. Tu nous manqueras beaucoup, personnellement autant que professionnellement.

Un merci tout aussi sincère aux administrateurs qui sont toujours fidèles au poste. Votre appui et vos conseils me sont précieux, tout autant pour vivre cette période de croissance qu'ils l'étaient dans les moments plus creux.

Andréanne Blais Directrice générale









GESTION ET ADMINISTRATION

UN **NOUVEAU** CYCLE

Le 1er avril 2018, Culture Centre-du-Québec, comme tous les conseils régionaux de la culture du Québec, intégrait le nouveau Programme d'aide financière pour les organismes de regroupement (PAFOR). Ce programme du ministère de la Culture et des Communications a été conçu sur mesure pour les CRC, afin de bien les encadrer dans leurs mandats de base.

RESSOURCES FINANCIÈRES

La création de ce nouveau programme, et la signature d'une première entente triennale 2018-2021, a aussi été l'occasion de revoir le cadre de financement et l'enveloppe financière accordée aux CRC. Le financement de base de notre organisation a ainsi été fixé à 182 000 \$ par an, montant qui a été bonifié de 86 811 \$ (9 511 \$ pour la gestion de la formation continue et 77 300 \$ de bonification générale). Le montant total de l'aide financière du MCC pour 2018-2019 a ainsi atteint 268 811 \$, ce qui représente 100 000 \$ de plus que les années précédentes.

Malheureusement, cette « bonification » n'est effective que pour la première année de l'entente, ce qui fragilise les organisations pour l'avenir.

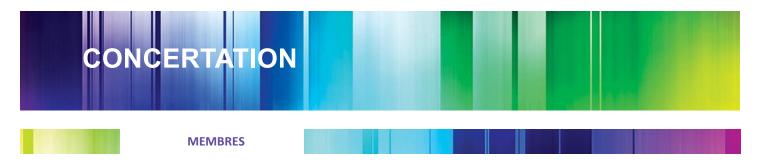
Néanmoins, l'injection de nouveaux fonds a principalement servi à l'amélioration des conditions de travail des employés de CCQ et à la consolidation de l'équipe par l'ajout d'un quatrième poste permanent. Elle a aussi permis de renouveler certains équipements, notamment au plan informatique, et à certains aménagements des locaux de l'organisme.

RESSOURCES HUMAINES

2018-2019 est une année de croissance pour Culture Centre-du-Québec. Son équipe permanente est passée de trois à quatre personnes à temps plein. Une autre ressource à temps partiel assume la tenue de livres. L'ajout d'un nouveau poste permanent a été l'occasion de revoir la distribution des tâches. L'équipe se compose d'une direction générale, d'une agente de mobilisation, d'une agente de développement professionnel et d'un agent de communications.

De plus, le ministère de la Culture et des Communications a annoncé un soutien pour la création de postes d'agents de développement numérique (ADN) au sein des conseils régionaux de la culture et de plusieurs associations nationales culturelles. Ainsi, c'est près d'une cinquantaine d'agents de développement numérique qui investiront le milieu culturel pour accompagner ses acteurs dans la découverte et l'intégration de pratiques et d'outils numériques. Ils formeront ensemble le Réseau national des ADN, un réseau qui combinera leurs expertises pour le bénéfice du milieu.

Cette mesure s'inscrit dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec et s'étendra sur les trois prochaines années. Ainsi, dès le tout début d'avril 2019, Culture Centre-du-Québec accueillera son ADN, poursuivant la croissance de l'équipe et des services offerts.



Culture Centre-du-Québec a connu en 2018-2019 une légère diminution de son membrariat, correspondant à environ 10 %. Nous expliquons la situation par le fait que l'équipe était réduite à deux employées seulement durant la période de renouvellement d'adhésion. En manque d'effectifs, nous n'avons pas procédé aux rappels et relances habituelles auprès des membres n'ayant pas renouvelé.

De plus, plusieurs membres nous ont fait la remarque que le mode d'inscription par la poste avec envoi de chèque était une contrainte pour eux, et pouvait même les décourager de renouveler leur adhésion. Nous nous sommes ajustés en ajoutant la possibilité d'inscription et de paiement en ligne à même le site web de Culture Centre-du-Québec. Cette nouvelle fonctionnalité sera disponible en avril, à temps pour la campagne de renouvellement 2019-2020.

Autre nouveauté: la création du poste d'agente de mobilisation à la suite de la réorganisation des ressources humaines de CCQ. Le mandat de cette employée est centré autour des services aux membres, de l'organisation d'activités de concertation entre eux, et du développement de ponts avec d'autres secteurs d'activités. Nous espérons ainsi continuer à construire notre communauté et à consolider les liens qui l'unissent.



LES BULLES CCQ

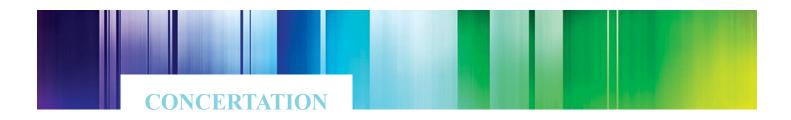


Notre objectif de créer des occasions de réseautage pour les membres s'est notamment accompli à partir de notre série de « Bulles CCQ ». Trois événements ponctuels se sont déroulés cette année, ce qui nous a permis de confirmer la pertinence de cette sorte d'activités (séances d'informations condensées, rencontres de réseautage et de partage d'expertises, miniconférences, etc.) et de programmer une nouvelle série pour la prochaine année.

Les Bulles CCQ 2018-2019:

- Atelier « Rédiger un dossier gagnant » (9 mai 2018)
- Rencontre d'information sur le processus d'agrément des institutions muséales (11 mai 2018)
- Rencontre annuelle de la commission patrimoine et muséologie (30 mai 2018)

Cette dernière Bulle CCQ a donné l'occasion aux représentants d'organismes patrimoniaux de la région (sociétés d'histoire et centres d'archives) d'échanger sur les possibilités d'un projet commun. Ils ont imaginé un projet d'événement de découverte des ressources régionales en patrimoine, destiné au grand public. Culture Centre-du-Québec verra comment il peut poursuivre la réflexion et faciliter la réalisation d'un tel projet de concert avec les partenaires qui le souhaitent.



CONCERTATION RÉGIONALE

CCQ poursuit ses efforts et implications pour assurer la part du milieu artistique et culturel dans les investissements du Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR). Sa directrice générale continue de s'investir dans les divers chantiers relatifs aux priorités régionales. Elle siège sur le Chantier des communautés entrepreneuriales et sur son sous-comité travaillant à l'élaboration et à la mise en place du Pôle régional en innovation du Centre-du-Québec. Elle siège aussi sur le comité des Services de proximité (sous-comité Vie sociale), et elle suit les travaux du Chantier de la Notoriété régionale.

CONCERTATION NATIONALE



Au plan national, Culture Centre-du-Québec entretient toujours une collaboration étroite avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ). Nous travaillons avec nos collègues des CRC à l'avancement de divers enjeux nationaux et à s'assurer du déploiement des arts et de la culture sur l'ensemble du territoire québécois.

Beaucoup d'énergies ont été consacrées cette année à des démarches politiques concertées pour la pérennisation de l'aide financière accordée ponctuellement aux CRC. Il y a déjà nombre d'années que le Réseau s'active dans ce dossier, que nous espérons conclure rapidement et définitivement.

Par ailleurs, Culture Centre-du-Québec a reçu le mandat de gérer un projet national d'importance pour le RCRCQ, soit une nouvelle phase de sa démarche sur la citoyenneté culturelle des jeunes. Les détails de ce projet figurent plus loin dans ce rapport, mais précisons d'emblée que nous sommes très fiers du leadership que nous avons ainsi l'occasion de faire preuve auprès de nos collègues et de l'opportunité de faire valoir les compétences et l'expertise de notre équipe.

EILLES ET REPRÉSENTATIONS





Culture Centre-du-Québec a comme mission de représenter ses membres et le milieu culturel en général auprès des instances locales, régionales et afin de faire connaître les problématiques vécues. L'organisme tente également d'être présent dans tout endroit pertinent pour demeurer à l'affut des enjeux touchant le milieu culturel et faire valoir les droits et intérêts des artistes, organismes et travailleurs culturels.

Culture Centre-du-Québec est membre de :

- Chambre de commerce et d'industrie du Cœur du Québec
- Chambre de commerce et d'industrie de Drummond
- Coalition La Culture : le cœur du Québec
- Compétence Culture
- Conseil régional de l'environnement du Centre-du-Québec
- GROUPÉ Partenariat économique Mauricie / Rive-Sud
- Les Arts et la Ville
- Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
- Table régionale en développement durable

INTERVENTIONS 2018-2019

- Présence à une consultation sur la planification stratégique de la Ville de Bécancour (26 avril)
- Rencontres du Chantier des communautés entrepreneuriales (17 avril, 14 mai, 27 août, 16 octobre) et du souscomité Pôle d'innovation (22 août, 27 septembre, 5 décembre)
- Participation au Forum des innovations culturelles à Québec (9-11 avril)
- Présence à une consultation sur la planification stratégique de la MRC d'Arthabaska (31 mai)
- Conférence sur art et culture en milieu scolaire lors de l'événement « Moi, passeur culturel » de la MRC Drummond (8 juin)
- Suivi de l'annonce de la politique culturelle (Relais des diverses réactions + entrevue à la radio de RC le 12 juin)
- Rencontre du Chantier Services de proximité (15 juin, 19 septembre)
- Consultation sur l'image régionale par le Chantier de la Notoriété régionale (19 juin)
- Rencontres du comité national sur la Citoyenneté culturelle des jeunes (18 septembre, 22 octobre, 31 janvier)
- Participation à la rencontre annuelle et à la planification stratégique de Compétence Culture (24-25 sept)
- CA du RCRCQ (25-26 sept)
- Rencontre des agents culturels + MCC (17 octobre)
- CA et AGA du RCRCQ et participation à la rencontre des agents de développement des CRC (29-30 novembre)
- Rencontres de suivi avec la direction régionale du MCC (13 novembre et 4 décembre)
- Participation au comité d'élaboration d'un projet de « Maison de la culture » pour la Ville de Bécancour (14 nov et 7 décembre)
- Présence à une présentation de la politique culturelle aux Midis de L'Érable (12 décembre)
- Rencontre d'introduction avec le nouveau directeur régional du MCC (11 janvier)
- Présence à la conférence de presse du lancement du Salon du livre de Trois-Rivières (11 février)

ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL CENTRE-DU-OUÉBEC

Le Conseil des arts et des lettres du Québec, les municipalités régionales de comté (MRC) d'Arthabaska, de Drummond, de l'Érable et de Nicolet-Yamaska, les villes de Bécancour, Drummondville, Nicolet et Victoriaville ainsi que Culture Centre-du-Québec ont accordé un soutien financier de 165 820 \$ pour dix projets artistiques (six artistes et quatre organismes culturels) dans le cadre du 2e appel de projets de l'Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité du Centre-du-Québec.

Les créateurs retenus pour réaliser leurs projets sont : Joël Alarie (Victoriaville), Sophie Chabot (Victoriaville), Francis Gaulin (Warwick), Jacinthe Lavoie-Richard (Notre-Dame-de-Ham), Joanie Pépin (Bécancour), Pauline Voisard (Aston-Jonction).

Les organismes dont les projets ont été soutenus sont : Diffusion Momentum - Le Carré 150 (Victoriaville), Mouvement Essarts (Saint-Pie-de-Guire), Productions Plateforme - Festival de musique actuelle de Victoriaville (Victoriaville), Série Culturelle de Warwick (Warwick).

Les demandes ont été analysées par un comité composé de pairs, œuvrant dans différents secteurs artistiques. Les projets des créateurs ont été sélectionnés au mérite, sur la base de l'excellence de leur proposition et de leur adéquation aux objectifs du programme.

Le programme de partenariat territorial du Centre-du-Québec est issu d'une entente conclue en 2017 entre le Conseil des arts et des lettres du Québec, les municipalités régionales de comté (MRC) d'Arthabaska et de Drummond, de l'Érable et de Nicolet-Yamaska, les Villes de Bécancour, Drummondville, Nicolet et Victoriaville ainsi que Culture Centre-du-Québec. Un montant totalisant 630 000 \$ réparti sur 3 ans (2017-2020) a été investi pour permettre l'attribution d'un soutien financier aux créateurs et aux organismes artistiques résidant sur le territoire des partenaires. Celuici permet de soutenir des projets de création, de production ou de diffusion favorisant des liens entre les arts et la collectivité.

Rappelons que le rôle de CCQ dans cette entente est de diffuser l'information sur le programme et d'accompagner les artistes ou organismes qui souhaitent y déposer leurs projets. Ainsi, deux séances d'information ont été organisées, de même que trois cliniques de révision de dossiers. Plus d'une vingtaine de personnes ont aussi reçu un accompagnement individualisé dans la préparation de leur dossier.

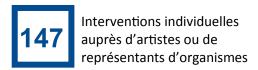
Un dernier appel de projets a lieu en 2019 et les projets reçus seront diffusés par la suite, après quoi nous démarrerons les discussions pour la signature d'une nouvelle entente.



DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

RÔLE CONSEIL

L'expertise que possède l'équipe de Culture Centre-du-Québec permet d'assumer l'un de ses mandats importants, soit le rôle conseil auprès de ses membres, du milieu culturel et artistique et - en tant que représentant du milieu culturel centricois - auprès de différentes instances locales, régionales et nationales. Au quotidien, ce rôle d'accompagnement se traduit par des conseils dans l'élaboration de demandes de bourses, de soutien financier ou de prix artistique, de conseils pour la gestion de carrière, pour l'élaboration de CV ou de portfolios d'artistes, pour le développement de projets, de plans d'affaires, etc. CCQ organise également des rencontres collectives, qui peuvent prendre la forme de séances d'information ou d'ateliers de développement professionnel.





FORMATION CONTINUE

2018-2019 : UNE ANNÉE D'EXPLOIT ET DE CROISSANCE

L'enjeu du développement professionnel du milieu artistique et culturel de la région est au cœur de nombre des interventions de Culture Centre-du-Québec. Celles-ci s'incarnent en majeure partie à travers le service de formation continue. L'année 2018-2019 a été marquée par la récupération des avantages de l'investissement financier du gouvernement, par la croissance du service de formation continue, et par le début d'une démarche pour encadrer le service dans une planification stratégique.

75% DE TAUX DE SUBVENTION POUR TOUS LES VOLETS DE FORMATION CONTINUE

La qualité et la performance du service de formation continue démontrées lors des 3 dernières années ont été remarquées par nos partenaires d'Emploi-Québec. Ces éléments déterminants nous ont permis de récupérer le taux de subvention de 75% de la mesure MFOR et de l'appliquer à tous les volets de formation offerts.

L'augmentation du taux de subvention a permis un meilleur accès au développement professionnel du secteur culturel régional qui se caractérise par le travail atypique, la diversité des statuts d'emplois et des modes de rémunération.

L'INNOVATION ET LA DIVERSITÉ DE FORMULES PÉDAGOGIQUES, UN BESOIN À COMBLER EN FORMATION CONTINUE

Le développement de compétences transversales et disciplinaires dans le secteur artistique et culturel exige l'adaptation et la diversité des méthodes d'apprentissage. CCQ milite auprès des instances décisionnelles pour que des formules pédagogiques innovantes soient acceptées dans les programmes subventionnés.

Dans ce sens et de façon progressive, CCQ a actualisé et diversifié son offre de formation en commençant par le traditionnel et très pertinent volet de formation de groupe disponible depuis l'origine de l'organisme. Ensuite, c'est le perfectionnement individuel qui s'est intégré en 2016, et finalement, c'est la cohorte en codéveloppement en culture et coaching en gestion d'organismes culturels qui a été lancée en 2018.



FORMATION DE GROUPES

Cette année, le volet de formation de groupe incluait dix formations pour un total de 80 heures de formation et 73 participants. Les principaux défis du milieu artistique et culturel centricois en matière de développement de compétences professionnelles ont été ciblés dans le développement des publics, la mise en marché et la commercialisation, l'évolution des pratiques artistiques et le développement du potentiel créatif, la gestion de projets, les outils technologiques et numériques et la conformité aux lois et aux réglementations.

Les contenus des formations, les méthodologies pédagogiques et les matériaux de support qui ont été utilisés au cours de cette année correspondent au niveau de qualité et aux exigences du milieu artistique et culturel professionnel. Les évaluations réalisées auprès des participants révèlent un taux de satisfaction de 100%.

PROGRAMMATION 2018-2019:

- Photographier soi-même ses œuvres d'art
- Financer un projet et développer ses clientèles grâce au sociofinancement
- Droits d'auteur et arts visuels : les fondamentaux
- L'art de faire voyager l'art. Le transport international d'œuvres. En partenariat avec le RAAV et le RCAAQ
- Prendre la parole en public
- Inviter le chaos : Incorporer le hasard et ses accidents dans un tableau. Atelier avec l'artiste Jaber Lutfi
- Croissance et financement des organismes culturels
- Création artistique pour la téléprésence. En partenariat avec le Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger
- Animer pour un public jeunesse
- Accompagnement d'artistes

PERFECTIONNEMENT INDIVIDUEL

2018-2019 est la troisième année que CCQ offre le perfectionnement individuel. Ce programme permet aux artistes et travailleurs culturels d'acquérir des compétences que l'offre courante de formations de groupe de CCQ ne peut combler. La formule de perfectionnement individuel permet aux participants de déposer un projet de formation calqué sur leurs besoins précis, et de travailler sur une base individuelle à l'atteinte de leurs objectifs avec un expert dans le domaine ciblé.

Dix projets de perfectionnement individuel ont été retenus, représentant 220 heures de formation. La nature des contenus et les méthodologies pédagogiques des perfectionnements individuels sont très variées. Les évaluations réalisées auprès des formateurs et des participants révèlent un taux de satisfaction de 100 %. Cette formule de formation est très appréciée dans le milieu et favorise le développement de compétences disciplinaires que les centres d'enseignement régionaux n'offrent pas.

PERFECTIONNEMENTS INDIVIDUELS RÉALISÉS EN 2018-2019 :

- Le processus d'édition. La chaîne du livre québécois
- Retranscription de mélodies et accompagnement au piano
- Initiation aux codes de l'art clownesque
- Introduction aux techniques de la métallurgie
- Réalisation des portraits
- Médiation muséale
- La parolière, l'écoute et l'analyse de textes
- Techniques de montage audiovisuel : Avid Média Composer
- Techniques de maquillage avancées
- Gestion et optimisation de la voix





ÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

COHORTE DE CODÉVELOPPEMENT



En collaboration avec la Zone entrepreneuriale du Cégep de Trois-Rivières, CCQ a lancé en 2018 le volet de codéveloppement en culture et coaching en gestion d'organismes culturels. Ce nouveau programme destiné aux gestionnaires d'organismes culturels de la région est une approche innovatrice de formation qui allie des méthodes pédagogiques basées sur les échanges et l'intelligence collective. Le codéveloppement repose sur le partage d'expériences, de situations concrètes ou d'enjeux réels, et sur les interactions entre participants. Cette méthode pédagogique est structurée et régie par un code d'éthique de l'Association québécoise du codéveloppement professionnel.

La première cohorte de 10 gestionnaires culturels est en cours. Ils sont en train de vivre un processus d'intégration à une véritable communauté de pratique qui comprend une dizaine de rencontres réparties sur près d'une année (dont 2 se sont déroulées dans le premier trimestre de 2019). Tout au long de la cohorte, les participants sont accompagnés par un expert en gestion d'organisations qui fournit outils et techniques pour développer les compétences des gestionnaires. De plus, chacun des participants de la cohorte bénéficie d'un coaching individualisé avec cet expert afin de s'assurer de l'application des apprentissages dans son cadre de travail.

ÉTUDE DE BESOINS



Afin d'assurer la qualité et l'efficacité du mandat de développement professionnel du secteur artistique et culturel dans la région, CCQ, accompagné par le Groupe Conseils MCG, a démarré en 2018 la première étude des besoins en formation continue qui s'est réalisée dans la région.

La tenue de sept groupes de discussion partout le territoire centricois avec 59 participants et un sondage en ligne avec un taux de participation de 25 % des membres nous a permis de dresser un portrait des enjeux du développement professionnel de l'ensemble du milieu artistique et culturel régional, de même que ses sous-secteurs.

Entre autres, cette étude nous permet de déterminer les obstacles ou freins et, par conséquent, les besoins transversaux et sectoriels en formation, d'évaluer les formules pédagogiques les plus appropriées, de déterminer les moyens de communication les plus pertinents et efficaces pour rejoindre le milieu et de mieux adapter les aspects logistiques dans la gestion des formations.

La prochaine étape du projet d'étude des besoins sera l'élaboration d'une planification stratégique du service de formation continue et son application au cours des trois prochaines années (2019-2022). Avec cette démarche, CCQ souhaite implanter une approche structurante du service de développement professionnel basée sur la planification et la proaction plutôt que sur la réaction.

PROMOTION ET INFORMATION





Culture Centre-du-Québec utilise ses principaux outils de communication site Internet culturecdq.ca, infolettre et page Facebook - afin de bien informer le milieu culturel centricois de l'actualité ayant une incidence sur lui et de mettre en valeur les réalisations des artistes, artisans, écrivains et organismes culturels du territoire. Nous utilisons également les communiqués de presse afin de diffuser aux médias traditionnels des informations touchant l'ensemble du milieu, notamment les appels de candidatures du GalArt ou du Programme de partenariat territorial.

QUELQUES STATISTIQUES





7
W
7

Facebook	Site Web
2235 abonnés	355 publications
L97 publications	

	197 publications	
Actualités du milieu	69	45
Appels de projets	17	46
Nouvelles de Culture-Centre-du-Québec	80	22
Nouvelles des membres	23	41
Activités	0	201
Capsules historiques	8	0

Infolettre

450 abonnés 23 parutions



Sujet	Date	
Appel de candidatures - Prix du CALQ 2018	19 avril 2018	-
Appel de candidatures - GalArt 2018	3 mai 2018	
CorridArt - Exposition de Junas	2 juin 2018	
Bilan annuel des activités de Culture Centre-du-Québec	21 juin 2018	13 COMMUNIQUÉS
Dévoilement des boursiers - Programme territorial an 2	4 juillet 2018	5
CorridArt - Exposition de Linda Vachon	19 septembre 2018	Pour le GalArt et le Prix du CALQ 4
Dévoilement des finalistes - GalArt 2018	4 octobre 2018	Pour le CorridArt 2
Dévoilement des lauréats - GalArt 2018	8 novembre 2018	Pour le programme territorial du CALQ
Dévoilement du lauréat - Prix du CALQ 2018	8 novembre 2018	
CorridArt - Appel de projets 2019	20 novembre 2018	
Appel de projets - Programme territorial an 3	14 janvier 2019	
CorridArt - Exposition de Lucy Dandurand	25 février 2019	
Formation - Pascale Archambault	22 mars 2019	

GALART 2018











Culture Centre-du-Québec a célébré le milieu culturel centricois lors de son traditionnel GalArt, qui s'est tenu le 8 novembre à la Maison des arts Desjardins Drummondville. Plus de 200 personnes ont assisté à l'événement, qui se déroulait sous la thématique « Dans l'instant présent ».

Cette 15e édition de l'événement a permis de récompenser des projets innovateurs, des réalisations exceptionnelles, des artistes de talent et des organismes dynamiques. Une douzaine de prix ont été remis dans les différentes catégories, dont le Prix Hommage qui a été attribué à l'auteur jeunesse Alain M. Bergeron.

Animé par le comédien Jonathan-Hugues Potvin, le GalArt a mis de l'avant les talents d'artistes centricois : la troupe Mackinaw a offert un flash mob et une danse en levée de rideau, le conteur Essouma Long a concocté une histoire dont lui seul a le secret, la violoniste Patricia Marcoux nous a offert deux pièces musicales de son cru, et nous avons finalement eu droit à une écriture spontanée de Pierre Luc Houde, artiste en résidence pour la soirée.

Chaque lauréat s'est vu remettre une bourse de 500 \$ ainsi qu'une œuvre-trophée, réalisée cette année par l'artiste ébéniste Mélodie Laroche de Warwick.





Alain M. Bergeron est un auteur jeunesse qui demeure à Victoriaville. À l'automne 2018, il a dépassé le cap des 250 livres publiés chez plus d'une douzaine d'éditeurs. Il signe plusieurs séries dont les Savais-tu?, Billy Stuart et Capitaine Static. Certains de ses ouvrages ont été traduits en anglais, en espagnol, en chinois, en néerlandais, en turc, en vietnamien, en japonais et en coréen. Il a vendu plus de 1,5 million de livres dans le monde.



LES LAURÉATS



1. Prix Début de carrière professionnelle des **Carrefours Jeunesse Emploi**

Joanie Pépin, pour ses œuvres qui sont principalement des sculptures suspendues ou des créations murales dont la matière première est le



2. Prix Arts médiatiques Télé-Québec

Isabelle de Blois, pour le documentaire Les Chinois dépannent, qui se veut une incursion dans la vie de quelques familles chinoises qui possèdent un dépanneur.



3. Prix Arts de la scène Desjardins

Gaith Boucher, pour le spectacle NIKAMU, « celui qui chante » en montagnais, et qui se veut une collection d'histoires de familles, de villages et de peuples de chez nous.



4. Prix Arts visuels

Annie St-Jean, pour l'exposition Baisers intemporels, qui renouvelle la pratique ancienne de la photographie argentique au moyen de diverses disciplines artistiques ayant pour thème central le baiser.



5. Prix Contes et légendes de la Société St-Jean-**Baptiste Centre-du-Québec**

Musée des religions du monde, pour la soirée Les légendes du hockey, où le conteur Marc-André Fortin et l'auteur Mathieu Fortin ont concocté des histoires savoureuses et inspirantes en lien avec notre sport national.



6. Prix Diffusion

Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger, pour l'exposition Déjouer les sens, qui a mis en lumière le renouveau actuel de la fonderie d'art en présentant des artistes-phares en ce domaine.



7. Prix Littérature

Jacinthe Lavoie, pour le conte Le souhait de Petite Souris - Conte d'hiver, le cinquième conte consacré au personnage de Petite Souris.



8. Prix Patrimoine et muséologie

de la biodiversité, pour l'agrandissement de ses locaux, ce qui lui permet maintenant d'accueillir expositions thématiques et d'offrir un espace polyvalent à sa clientèle.



9. Prix Initiative jeunesse

Série culturelle de Warwick, pour le spectacle La vie est musique, destiné à un jeune public de 6 à 12 ans, et qui démontre que du matin au soir, la vie est musique.



10. Prix Réseau Biblio COLM

Bibliothèque Raymond-Dion de St-Pierreles-Becquets, pour l'achat de matériel adapté et de jeux de société intérieurs et extérieurs pour les aînés ainsi que pour ceux qui sont en déclin cognitif.



11. Prix Coup de cœur du jury

Étienne Cyr, un artiste-sculpteur qui offre un service d'animation et d'ateliers sous la bannière Imagiréalise : l'art de récupérer.



12. Prix du CALQ

Le Prix du CALQ - Créateur de l'année au Centre-du-Québec est allé à l'artiste en arts visuels Laurent Luneau.



MENTIONS SPÉCIALES DES MRC

MRC d'Arthabaska Comité récréatif de Notre-Dame-de-Ham

MRC de Bécancour Festival des 5 sens

MRC de Drummond Symphonie des jeunes Drummondville MRC de L'Érable

Comité bénévole de la Table art visuel, artisan et musée

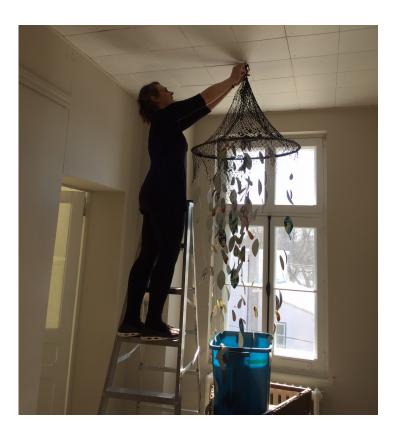
MRC de Nicolet-Yamaska Chorale du Bas-Saint-François

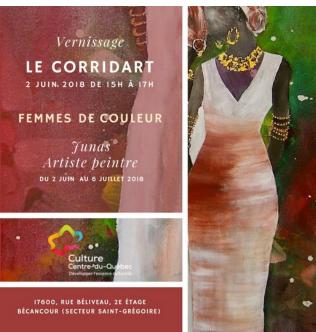
E CORRIDART

Cet espace d'exposition dédié à la relève artistique a accueilli une programmation de trois expositions au cours de l'année 2018.

- « Mémoire de poissons » de Joanie Pépin et Marie-Jeanne Decoste (28 mars au 30 avril 2018)
- « Femmes de couleur » de Julie Gélinas (2 juin au 6 juillet 2018)
- « L'art est une blessure qui devient lumière » de Linda Vachon (19 septembre au 31 octobre 2018)











ROJETS SPÉCIAUX



Culture Centre-du-Québec a été mandaté par le Réseau des conseils régionaux de la culture pour coordonner la prochaine phase de la démarche collective sur la citoyenneté culturelle des jeunes, venant avec une aide ponctuelle de 65 000 \$ du MCC. Ce projet inclut la réalisation d'une étude sur la participation culturelle des jeunes en région, en collaboration avec l'Institut national de recherche scientifique. Le Centre-du-Québec a été choisi comme l'une des trois régions témoins – avec le Bas Saint-Laurent et la Montérégie – où se déroule la portion terrain de cette recherche. Les résultats et les recommandations de la recherche seront diffusés à partir de l'hiver 2020. Deux autres volets font partie du projet, soit l'élaboration d'un plan d'action triennal pour incarner la démarche dans des actions concrètes dans toutes les régions québécoises, et l'accompagnement des CRC dans la diffusion du mouvement sur leurs territoires.

Irina Gato, agente de développement professionnel à CCQ, a été embauchée pour exécuter ce travail. Elle partage son mandat pour le RCRCQ avec celui de CCQ depuis juin 2018 jusqu'en octobre 2019. La coordination du projet nous a mené à une participation active au sein du Comité national pour la citoyenneté culturelle des jeunes et au leadership de la démarche au Québec.

PROJET DATA 0417



Culture Centre-du-Québec est partenaire de Culture Mauricie dans la réalisation du projet Data 0417, projet qui vise la mise en commun et l'analyse des données accumulées par les organismes artistiques et culturels, puis le déploiement de stratégies numériques pour rejoindre les clientèles types de ces organismes.

Les organismes participants à ce projet de mutualisation de données ont été convoqués à deux rendez-vous. Le 29 mai dernier, ils assistaient à une rencontre d'information sur le sujet, ses avantages, ses enjeux. Puis, le 5 septembre, les organismes intéressés ont été conviés à une rencontre de démarrage pour connaître la procédure plus concrète de partage de leurs bases de données, de même que pour avoir un aperçu des étapes ultérieures. À ce jour, une dizaine d'organismes ont confirmé leur participation, sept mauriciens et trois centricois.

Une aide financière additionnelle sera accordée à Culture Centre-du-Québec en 2019-2020, toujours dans le cadre de l'appel de projets du MCC visant l'appropriation du numérique par le milieu, afin d'impliquer plus de partenaires. Un événement inspiré de la formule du hackathon sera aussi organisé pour bonifier l'expérience et donner un aperçu aux partenaires culturels des rouages de l'analyse de données.

ÉVÉNEMENTS DE DÉCOUVERTE NUMÉRIQUE

La direction régionale du ministère de la Culture et des Communications et Québec Numérique ont demandé la collaboration de CCQ pour l'organisation de deux événements sur la thématique du numérique, destinés au milieu culturel centricois. Il s'agit de deux journées d'éveil et d'appropriation du numérique en arts et en culture, comprenant des ateliers, des conférences et des périodes d'échange sur le sujet. Les deux événements de la série ont eu lieu le 4 octobre 2018 au Moulin Michel de Gentilly et le 6 décembre 2018 à la Bibliothèque de Drummondville.



ÉTUDE ENTREPRENEURIAT CULTUREL ET NUMÉRIQUE DU HEC



CCQ a donné son appui à un projet de recherche du HEC qui explore la question des impacts du numérique sur le développement des organisations et des artistes. Notre soutien a été demandé pour identifier des intervenants de notre région pour participer à un focus group (et éventuellement à des entretiens individuels), et pour mettre de l'avant des projets ou initiatives exemplaires. Une première rencontre du focus group a eu lieu le 31 mai 2018, au Carré 150 de Victoriaville. CCQ s'est chargé de choisir les participants en fonction des critères établis par les chercheurs, et de les inviter à cette occasion. Une présentation des résultats préliminaires de la recherche a d'ailleurs été offerte lors du second événement d'éveil numérique mentionné plus tôt.



Culture Centre-du-Québec

17600, rue Béliveau, bureau 201 Bécancour (Québec) G9H 0M4 (819) 606-0313 info@culturecdq.ca

WWW.CULTURECDQ.CA