

Rapport d'activités



2016-2017

Culture
Centre-du-Québec
Développer l'essence culturelle

Les activités de Culture Centre-du-Québec sont rendues possibles grâce à:

Québec 



*Conseil des arts
et des lettres du Québec*

Québec 



Mission

Culture Centre-du-Québec est un organisme ressource visant l'accompagnement des acteurs culturels régionaux pour leur professionnalisation, leur développement et leur rayonnement. Il met en œuvre des projets rassembleurs pour structurer et dynamiser son milieu. Il agit à titre de porte-parole et de conseiller auprès de la communauté artistique et culturelle et de ses partenaires; et intervient auprès du grand public avec des objectifs de sensibilisation et de promotion des arts et de la culture.

VISION 2025

Culture Centre-du-Québec souhaite devenir un centre d'expertise culturelle, une référence et une ressource pour son milieu. Son équipe veillera au développement des services offerts à ses membres, afin de rehausser la visibilité et la reconnaissance de la richesse artistique et culturelle de la région. L'organisme vise aussi à atteindre une autonomie financière plus grande, notamment grâce à des partenariats innovateurs.

VALEURS

SOLIDARITÉ

Culture Centre-du-Québec a la volonté d'aider ses membres, de demeurer à l'affût de leurs besoins et des enjeux auxquels ils font face pour intervenir à point nommé. Il est un maillon de la chaîne culturelle et, à ce titre, il tisse des liens d'engagement et de dépendance réciproques avec les autres acteurs du milieu.

INNOVATION

Culture Centre-du-Québec fait preuve de curiosité et d'ouverture d'esprit face aux différentes manifestations des arts et de la culture. Il valorise la créativité, l'originalité, l'avant-gardisme dans ses interventions.

PROXIMITÉ

Culture Centre-du-Québec cultive l'accessibilité avec son milieu. Ses représentants sont présents sur le terrain. L'équipe crée des relations à échelle humaine avec ses membres en étant disponible et à l'écoute. Elle se montre proactive face aux besoins exprimés.

Mot de la présidente



À vous tous et toutes, membres de Culture Centre-du-Québec,

Au nom du conseil d'administration de Culture Centre-du-Québec et en mon nom personnel, j'aimerais vous remercier de votre présence, qui témoigne de votre intérêt non seulement pour notre organisme et ses réalisations de la dernière année, mais aussi de votre soutien ! Celui-ci est important pour tous vos élus au conseil d'administration qui vous représentent dans les différents secteurs d'activités de création et pour les représentants des cinq MRC de la région qui, tous ensemble, travaillent pour vous.

Il y a 14 conseils de la culture au Québec, avec chacun ses spécificités et ses réalités de territoire, mais aussi avec des problèmes communs et des besoins de ressources communes, ce qui explique l'existence du Réseau des CRC, le RCRCQ. Pour une deuxième année consécutive, tous les CRC avons dû vivre avec une coupure de 15% de leur budget, comparé aux années antérieures. Non seulement on nous demande de faire plus, mais encore faut-il le faire avec moins... Le ministère de la Culture et des Communications promet une entente spécifique aux CRC, entente de trois ans dès l'an prochain, en nous assurant que nous occupons un rôle essentiel pour la culture québécoise, mais sans augmentation de budget, à court terme du moins. Avec les autres CRC, nous travaillons fort actuellement à tenter de protéger les acquis qui permettent de maintenir sinon d'améliorer encore la qualité de nos services sur tout le territoire du Québec. C'est un dossier à suivre !

De notre côté, depuis un certain temps déjà, Culture Centre-du-Québec s'est occupé d'abord de se « refaire une santé » en s'assurant d'une saine gestion de l'organisme. Puis de se « refaire une beauté » avec l'actualisation de ses différents outils de diffusion (nouveau site web, accessibilité à l'information pour tous les membres, etc...). Mais aussi, Culture Centre-du-Québec s'est concentré sur la qualité et la pertinence des services offerts aux membres en apprenant à mieux les connaître et en étant à l'écoute de tout le milieu culturel de la région. C'est pourquoi notre formidable petite équipe s'efforce de rencontrer régulièrement les acteurs de tous les domaines de création présents sur le territoire, autant les artistes que les intervenants culturels des cinq MRC. Ce rapprochement essentiel permet de travailler de concert et de répondre plus adéquatement aux différents besoins des secteurs exprimés au fur et à mesure des rencontres. Ainsi, nous remplissons mieux notre mandat de rôle-conseil, pour les différentes activités ou projets auprès de nos membres, en fonction de leurs besoins spécifiques, et ce grâce à l'expertise de tous les membres de l'équipe CCQ !

Il n'y a qu'à lire le rapport d'activités présenté aujourd'hui pour se rendre compte que Culture Centre-du-Québec remplit bien son rôle qui inclut entre autres de représenter les intérêts artistiques auprès des autres partenaires régionaux et nationaux, de diffuser et mettre en valeur les réalisations de nos membres, de proposer et soutenir des projets de secteur, de réseauter et de concerter le milieu à la grandeur de la région, et d'assurer le développement professionnel des membres et de la relève par des formations de pointe.

Pour terminer, le conseil d'administration compte donc sur vous tous pour qu'ensemble, nous travaillions à développer et à témoigner de la vitalité certaine du milieu culturel centricois !

Suzanne Ricard

Présidente du conseil d'administration

Conseil d'administration 2016-2017

Comité exécutif

Suzanne Ricard

Présidente
Métiers d'art

France McSween

Vice-présidente
Mairesse de Notre-Dame-de-Ham

Mélanie Grenier

Secrétaire-trésorière
Relève

Administrateurs

Julie Béchar

Arts de la scène

Jocelyn Bédard

Maire de Notre-Dame-de-Lourdes

Élizabeth Coutu

Patrimoine et muséologie

Réal Deschênes

Maire Saint-Wenceslas

François Fournier

Arts médiatiques

Maurice Grimard

Maire de Parisville

Andrée-Anne Laberge

Arts visuels

Véronique Pepin

Littérature

Maxime Rioux

Communications

Jean-Pierre Vallée

Maire de Saint-Guillaume

Mot de la directrice

Les pages suivantes témoignent du nombre et de l'étendue de nos actions de la dernière année. Au moment d'en faire le bilan, deux grands éléments ressortent.

Un des dossiers capitaux de cette année a été l'élaboration d'une Entente de partenariat territorial avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Beaucoup d'efforts et de temps ont été consacrés à sensibiliser les décideurs centricois à l'importance de soutenir la création et la diffusion artistique, à les informer sur cette possibilité d'investissement, à les mobiliser autour d'un objectif commun. Je suis fière que nous ayons ensemble réussi à mettre en place une telle entente en 2016-2017. J'ai très hâte d'en voir les premières retombées en projets concrets bientôt. Mon défi des prochains mois sera maintenant de rallier d'autres partenaires afin que l'ensemble de la région soit couverte et que nos artistes et organismes profitent de cette opportunité.

Au plan des projets, 2016-2017 a été l'Année du numérique. Nous avons déployé ce grand projet de développement de compétences visant à mieux outiller artistes et travailleurs culturels pour prendre le fameux virage numérique. L'Année du numérique s'est déclinée en 9 neuf formations, et autant de guides de référence et capsules tutorielles. La réponse plus que positive du milieu nous a confirmé l'ampleur du besoin, et guidera d'autres interventions en ce sens.

Je remercie les administrateurs de Culture Centre-du-Québec de leur implication et de leur appui. Je me compte chanceuse de collaborer avec un conseil d'administration aussi ouvert, engagé et enthousiaste.

Merci mille fois aussi à mes collègues et complices Irina Gato et Émilie Joly. Dans un contexte de resserrement des ressources, je leur demande beaucoup (d'inventivité, d'énergie, d'autonomie, de polyvalence) pour arriver à répondre aux besoins et d'assurer la contribution de CCQ au développement culturel de notre région. Merci aussi à Joanne Paris pour son soutien constant.

Merci, enfin, à tous les membres et partenaires de notre organisme. Votre apport nous permet de demeurer pertinents et bien ancrés dans notre milieu.



Andréanne Blais
Directrice générale



L'ÉQUIPE DE TRAVAIL

Andréanne Blais
Directrice générale

Irina Gato
Responsable du service aux membres
et de la formation continue

Émilie Joly
Responsable des projets
et des communications

Joanne Paris
Adjointe administrative

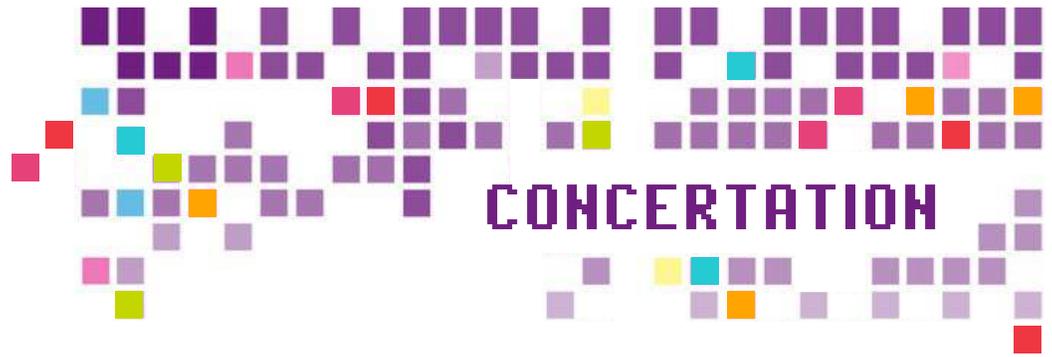


Au terme de cette troisième année de gestion renouvelée, Culture Centre-du-Québec se porte bien. Les nouvelles façons de faire sont maintenant intégrées et l'organisation est solide.

Au plan de la gestion financière, les efforts de rationalisation des dépenses se sont poursuivis en 2016-2017, puisque Culture Centre-du-Québec opérait toujours avec une réduction de 15 % de l'aide au fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications. C'est une situation qui prévaut dans l'ensemble des conseils régionaux de la culture de la province. D'ailleurs, le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) collabore activement avec un comité de travail du MCC depuis plus d'un an à la création d'un nouveau programme pour les CRC, qui vise l'actualisation des rôles des conseils et la redéfinition de leurs mandats. C'est que, au fil de près de 40 ans d'intervention, les CRC se sont adaptés aux nouvelles réalités, mais le cadre dans lequel ils évoluaient était demeuré le même.

Le nouveau programme a été accepté et sera mis en application à compter du 1^{er} avril 2018, suite à l'adoption de la nouvelle politique culturelle québécoise. Il reste à en déterminer le cadre financier qui, nous l'espérons, nous permettra de répondre adéquatement aux besoins de notre milieu et aux mandats qui nous seront confiés. L'année 2017-2018 est vue comme une année transitoire entre l'ancien et le nouveau programme.

Les limites financières que vit l'organisme depuis deux ans comportent de nombreux défis, notamment celui de la consolidation des ressources humaines. Afin de conserver en place l'équipe de trois professionnels pendant cette période transitoire, une des solutions est d'accepter des mandats ponctuels de nos membres ou d'autres partenaires régionaux. L'expertise des membres de l'équipe de CCQ peut ainsi être mise à profit et générer des revenus autonomes pour l'organisation.



MEMBRARIAT

Au plan du membrariat, l'année 2016-2017 se caractérise par la rétention et la consolidation du réseau de membres. L'application d'une stratégie de service fondée sur la réponse aux demandes et aux besoins de nos membres est un des éléments qui favorise la pérennité de l'adhésion des artistes et de travailleurs culturels de la région à notre conseil de la culture. Suite à la campagne de renouvellement d'adhésion du printemps 2017, Culture Centre-du-Québec regroupe plus de 190 membres, ce qui représente une augmentation de 15 % par rapport à l'année précédente.

L'actualisation régulière du système de gestion informatisé des membres, de même que des archives papier s'est avéré une façon efficace de faciliter le service aux membres ainsi que le développement des projets disciplinaires. Au début de 2016, la section de classification du rôle-conseil a été ajoutée à la base de données informatisée. Ce nouvel outil nous a permis de constater avec des données factuelles l'ampleur et l'importance du rôle-conseil dans notre service aux membres. Pour la prochaine année, l'analyse des données de cet outil nous permettra de perfectionner nos interventions auprès des artistes ainsi que de réévaluer le fonctionnement du service du rôle-conseil.



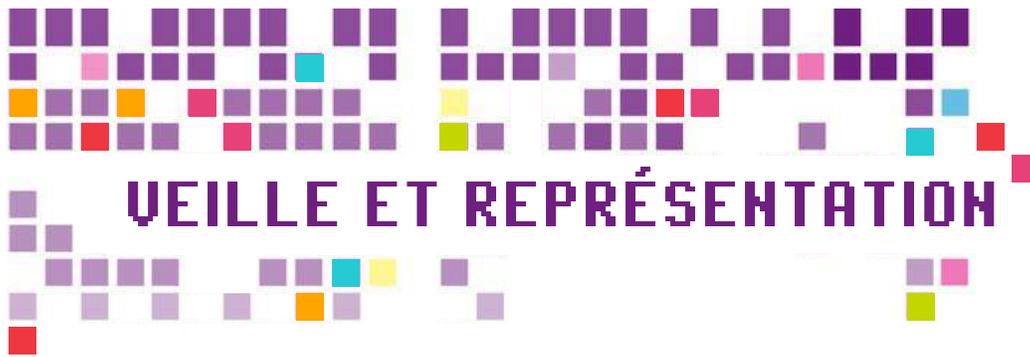
Bulles d'information
Bulles de discussion
Bulles d'idées
Bulles festives

ENTREZ DANS NOS BULLES !

Par ailleurs, un de nos objectifs est de créer de plus nombreuses occasions de réseautage des membres. C'est un besoin qui est régulièrement exprimé. L'une des façons dont nous avons imaginé le faire est via une nouvelle série d'événements ponctuels que nous avons baptisés « Les Bulles CCQ ».

Nous vous proposerons régulièrement des rendez-vous de toutes sortes : séances d'informations condensées, rencontres de réseautage et de partage d'expertises, mini-conférences, etc. Il s'agit aussi d'une façon de bonifier notre mandat de développement professionnel de nos membres, en offrant des opportunités d'information et de formation, dans une formule flexible afin de répondre à des besoins immédiats et ponctuels.

Une première programmation de Bulles CCQ a été mise en œuvre au printemps 2017.



Culture Centre-du-Québec a comme mission de représenter ses membres et le milieu culturel en général auprès des instances locales, régionales et nationales, afin de faire connaître les problématiques vécues. L'organisme tente également d'être présent dans tout endroit pertinent pour demeurer à l'affût des enjeux touchant le milieu culturel et faire valoir les droits et intérêts des artistes, organismes et travailleurs culturels.

Culture Centre-du-Québec est membre de:

- Chambre de commerce et d'industrie du Cœur du Québec
- Chambre de commerce et d'industrie de Drummond
- Coalition La Culture: le cœur du Québec
- Compétence Culture
- Conseil régional de l'environnement du Centre-du-Québec
- GROUPE - Partenariat économique Mauricie / Rive-Sud
- Les Arts et la Ville
- Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
- Table régionale en développement durable

INTERVENTIONS 2016-2017

- Appui à un projet de recherche sur la culture et le numérique piloté par une équipe du HEC (visant à identifier, analyser et stimuler les pratiques artistiques et les initiatives entrepreneuriales qui émergent grâce aux technologies numériques dans les secteurs de la musique, des arts visuels et des arts vivants)
- Démarches en lien avec la signature d'une entente dans le cadre du nouveau programme territorial du Conseil des arts et des lettres du Québec
- Conférence aux Midis du CLD de l'Érable et au Forum citoyen de Bécancour
- Participation au Grand rendez-vous du développement social au Centre-du-Québec
- Discussion sur un projet de réserve muséale régionale
- Implication dans la démarche de consultation pour le renouvellement de la politique culturelle du Québec (pour la région du Centre-du-Québec et pour le mémoire RCRCQ)
- Participation à l'événement Re_Création pour promouvoir la citoyenneté culturelle des jeunes Québécois(es)
- Appui à la campagne de valorisation des ressources humaines en culture avec la Coalition La Culture, le cœur du Québec

RENOUVELLEMENT DE LA POLITIQUE CULTURELLE DU QUÉBEC

Culture Centre-du-Québec a déposé un mémoire dans le cadre de la consultation entourant le renouvellement de la politique culturelle québécoise. Notre intervention visait notamment à sensibiliser le Ministre aux réalités de la pratique artistique en région, de même qu'à celle des organismes culturels à l'extérieur des grands centres. Puisque les artistes, artisans, écrivains, travailleurs culturels de notre région, comme de toutes les autres, participent activement à la construction de la culture et de l'identité québécoises, nous recommandons que la reconnaissance et la valorisation du rôle essentiel de la culture et de sa vitalité sur l'ensemble du territoire québécois s'inscrive comme un principe directeur de la nouvelle politique culturelle québécoise. Nous recommandons également le déploiement équitable d'opportunités et de ressources sur l'ensemble du territoire québécois pour permettre aux artistes, organismes et travailleurs culturels de partout au Québec d'atteindre des standards d'excellence.

Le mémoire a été présenté par la directrice Andréanne Blais lors de la visite du Ministre Luc Fortin et de son comité aviseur en région, le 30 juin 2016. Soulignons la belle participation des artistes, organismes culturels et organismes associés du Centre-du-Québec à cette occasion. Les représentants ont défilé toute la journée pour témoigner des réalités de la pratique en région, des enjeux de notre milieu et des recommandations à inclure dans cette nouvelle politique culturelle.

Par ailleurs, Culture Centre-du-Québec a également contribué à l'élaboration d'un mémoire collectif déposé par le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) dans le cadre de cette consultation nationale.

ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL POUR LES ARTS ET LES LETTRES

Culture Centre-du-Québec a tenu de nombreuses rencontres pour informer les intervenants régionaux de l'existence du nouveau programme de partenariat territorial du CALQ et de l'importance d'y investir. Agents culturels, directions de municipalités ou MRC, élus, et fondations privées ont été sollicités au cours du processus.

Culture Centre-du-Québec a aussi publié en juin 2016 une brochure sur les impacts économiques du secteur des arts et de la culture au Centre-du-Québec. Cette brochure, qui contient des données à jour et très probantes sur les retombées économiques des investissements en arts et culture, s'est révélé un outil inestimable dans notre travail de sensibilisation.

En bout de ligne, deux MRC (Arthabaska et Drummond) et trois municipalités (Bécancour, Drummondville et Victoriaville) ont décidé de participer à l'entente, qui permettra des investissements totaux de 510 000 \$ en soutien à la création et à la diffusion artistiques entre 2017 et 2020.

L'annonce officielle de la signature de l'entente a eu lieu le 12 avril 2017, lors d'une conférence de presse à laquelle participaient l'ensemble des partenaires. Un premier appel de projets a été lancé par la même occasion, se terminant le 9 juin. Deux autres appels de projets sont prévus au cours de l'entente, soit un par année.



Sur la photo: André Belleavance (Maire de Victoriaville), Émilie Hogue (Directrice services à la communauté Bécancour), André-Anne Laberge (Artiste), Céline Lavallée (Directrice du Soutien aux artistes, aux communautés et à l'action régionale du CALQ) des et de l'Action régionale CALQ), Lionel Fréchette (Préfet MRC d'Arthabaska), Suzanne Ricard (Présidente CCQ), Cathy Bernier (Conseillère municipale Drummondville) et André Deslauriers (Représentant de la MRC Drummond)



DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

RÔLE CONSEIL

Un des principaux mandats de Culture Centre-du-Québec est d'assumer un rôle conseil auprès de ses membres, du milieu culturel et, dans certains cas, des instances régionales et nationales. L'an dernier, un système de suivi du service de rôle conseil a été ajouté à la base de données des membres. L'outil permet d'une part, de comptabiliser les séances et la nature des rencontres, et d'autre part, de conserver un historique des démarches et de l'évolution des bénéficiaires du service. Après une première année complète d'application de ce système de cueillette de données, nous sommes en mesure de produire des statistiques détaillées sur le déploiement du rôle conseil par l'équipe de Culture Centre-du-Québec. Même si les données des années précédentes étaient compilées moins précisément, nous pouvons tout de même affirmer que l'utilisation du service a explosé au cours de la dernière année. De ce fait, il occupe une portion substantielle du temps de travail des membres de l'équipe.

92

interventions individuelles auprès d'artistes ou de représentants d'organismes

17

rencontres de groupe

18

interventions auprès des partenaires régionaux ou nationaux dans les dossiers touchant le milieu culturel centricois

TOTAL: **127** interventions de rôle conseil

OFFRES DE SERVICES PONCTUELS

Au cours de 2016-2017, CCQ s'est impliqué activement dans un comité avisier suivant le dossier de restructuration et de relance de la Galerie-Boutique ManuFactum, organisme qui regroupe plusieurs de nos membres et est un lieu de diffusion précieux pour les métiers d'art dans notre région. Au terme d'un processus de diagnostic organisationnel, le conseil d'administration de ManuFactum avait un certain nombre de recommandations à mettre en œuvre. Pour ce faire, ils souhaitaient engager une ressource externe, étant donné le manque de temps et l'essoufflement des bénévoles. Ils ont confié le mandat à l'équipe de CCQ de réaliser certaines tâches spécifiques : rédaction de demandes de subvention, élaboration d'un plan de financement autonome, recrutement de membres, entre autres.

Il est probable que, dans l'avenir, CCQ développe davantage cette notion d'offre de services ponctuels (et tarifés) pour accompagner d'autres membres dans leurs projets de développement, dans leurs activités de gestion, de communications ou autres, selon les besoins.

SERVICE DE FORMATION CONTINUE

L'année 2016-2017 a été marquée par la revitalisation et le positionnement du service de formation continue auprès du milieu artistique et culturel régional, auprès de nos partenaires et auprès de nos pairs nationaux. Les éléments qui ont déterminé la qualité du service de formation sont :

- La connaissance des besoins du milieu en termes de formations liées au développement professionnel
- La vigilance sur les sujets d'actualité et les tendances pédagogiques
- L'application de formules pédagogiques plus adaptées au milieu
- La volonté de mettre en valeur des pairs régionaux à titre de formateurs
- La sélection de formateurs de haute qualité
- La mise en place de projets innovants
- Une stratégie actuelle de promotion
- L'évaluation continue du service de formation et des formateurs
- La consolidation de liens de partenariat

Le service de formation continue de Culture Centre-du-Québec inclut deux grands volets: celui des cours de groupe et le volet de perfectionnement individuel.

Nos partenaires en formation continue:



Conseil des arts
et des lettres du Québec
Québec



LE PERFECTIONNEMENT INDIVIDUEL

Le volet de perfectionnement individuel a été introduit au service de formation continue en 2016. Ce programme permet aux artistes ou travailleurs culturels d'acquérir des compétences que l'offre courante de formation continue de Culture Centre-du-Québec ne peut combler. La formule de perfectionnement individuel permet aux participants de déposer un projet de formation calqué sur leurs besoins précis, et travailler sur une base individuelle à l'atteinte de leurs objectifs avec un expert dans le domaine ciblé.

Deux appels de projets se sont déroulés en 2016-2017. Onze projets de perfectionnement individuel ont été retenus, représentant 223 heures de formation pour douze participants. À noter que le coût de ces formations est couvert à 75 % par Emploi-Québec, dans le cadre de l'entente de partenariat avec notre organisme.

La nature des contenus et les méthodologies pédagogiques des perfectionnements individuels sont très variées. À titre d'exemple, en 2016-2017, elles ont permis à des artistes de la région de connaître les règles et les codes du land art, d'apprendre les techniques de la sérigraphie, d'optimiser l'utilisation d'un atelier d'ébénisterie, de s'initier aux logiciels de design graphique, de développer des techniques vocales, de perfectionner une démarche théâtrale, de s'initier à la création littéraire, entre autres.



L'ANNÉE DU NUMÉRIQUE: une programmation spéciale pour 2016-2017 et des outils durables pour tous

La programmation du service de formation continue en 2016-2017 a été complètement consacrée au projet L'Année du numérique, réalisé grâce à la Mesure 21 inscrite dans le cadre de la mise en œuvre du Plan culturel numérique du Québec.

Le but de la programmation spéciale conçue dans le cadre de L'Année du numérique était d'offrir des connaissances et des outils aux artistes et aux travailleurs culturels, afin qu'ils intègrent des compétences numériques dans leurs pratiques professionnelles. Conscient que l'essor des technologies numériques prend de plus en plus d'importance dans tous les secteurs artistiques et offre de multiples possibilités de création et de diffusion, de même que des nouveaux outils de travail, Culture Centre-du-Québec souhaitait accompagner le milieu culturel dans son adaptation à cette nouvelle réalité.

Au total, dix formations ont été offertes à l'année 2016-2017 au lieu des neuf initialement programmées, puisqu'un des sujets a été offert en reprise tant la demande était forte. Au total, 102 personnes ont profité d'un ensemble de 64 heures de formation.

La programmation de formation dans le cadre de L'Année du numérique a connu un grand succès par la participation record, par le taux de satisfaction élevé des participants et par l'évaluation globale du projet.

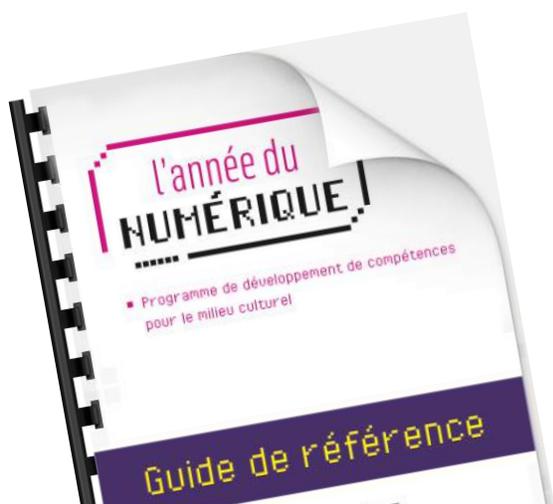
Les formations qui ont composé la programmation ont été :

- Commercialisation de produits artistiques sur le web / Volet métiers d'art et arts visuels
- Commercialisation de produits artistiques sur le web / Volet arts de la scène et musique
- Mettre en valeur ses œuvres et ses performances artistiques par la vidéo
- Photographier soi-même ses œuvres d'art
- Le marché du livre numérique : de l'essentiel au développement d'une stratégie de commercialisation
- Photographier soi-même ses œuvres d'art (2^e reprise)
- L'art numérique en 2016 : origine, enjeux, développement et pratique artistique
- Mettre en valeur des contenus dans une exposition virtuelle
- Les droits d'auteur à l'ère du numérique
- Des outils numériques pour recueillir, sauvegarder, transmettre et diffuser le patrimoine culturel immatériel

Une composante importante du projet de L'Année du numérique est la création d'outils d'information durables sur l'ensemble de ces sujets. L'objectif était de dépasser le cadre de la formation ponctuelle, pour partager les connaissances avec le plus grand nombre, au-delà des frontières du Centre-du-Québec. Pour ce faire, neuf guides de références ont été rédigés par les formateurs, reprenant le contenu de chacune des formations. Les neuf guides sont publiés sur le site web de Culture Centre-du-Québec et peuvent être consultés ou téléchargés en tout temps.

De plus, une série de neuf capsules vidéo a été produite. Chacune présente de façon synthétique - et surtout ludique - les apprentissages essentiels de chacune des formations. Elles mettent en vedette le comédien centricois Pierre Luc Houde, qui y incarne Kevin D'Amour, un artiste multidisciplinaire qui a beaucoup de questions sur les applications du numérique en arts et culture.

Capsules et guides sont disponibles depuis le mois de mai 2017. Une stratégie de diffusion de ces outils sera déployée au cours des prochaines semaines pour promouvoir le visionnement des capsules et le téléchargement des guides. Nous sommes très fiers de savoir que les ressources développées à Culture Centre-du-Québec seront employées à la grandeur de la province.



Capture d'écran du compte YouTube de Culture Centre-du-Québec, où viennent d'être lancées les capsules tutorial de l'Année du numérique

The screenshot shows a YouTube interface. The main video player displays a man in a striped shirt sitting at a desk with a laptop, a fox standing behind him, and a large white paper lantern hanging from the ceiling. The video title is "Commercialiser les arts de la scène sur le web" by "Culture Centre-du-Québec". Below the video, there is a "S'abonner" button with 7 subscribers and a view count of "10 vues". To the right, a sidebar titled "À suivre" lists several recommended videos, including "L'exposition virtuelle", "L'art numérique", "Artistes, créez vos capsules vidéo!", "Le marché du livre numérique", and "Commercialiser les arts visuels sur le web".

PROMOTION ET INFORMATION

Au plan des communications, Culture Centre-du-Québec a deux grands axes d'intervention. Le premier s'adresse aux membres. Il s'agit d'assurer une veille sur l'actualité ayant une incidence sur le milieu (appels de projets, exemples de réussites ou de projets novateurs, etc.) et relayer l'information auprès des membres. Le second axe s'adresse au grand public. Il s'agit de favoriser la diffusion des réalisations culturelles centricoises et la mise en valeur des artistes, artisans, écrivains et organismes culturels du territoire.

Pour ce faire, l'organisme dispose de plusieurs outils de diffusion : la plateforme web culturecdq.ca, l'infolettre CCQ, la page Facebook et les comptes Twitter et YouTube. Le site web, complètement renouvelé l'an dernier est l'outil le plus utilisé, notamment sa section d'actualités et son calendrier culturel.

QUELQUES STATISTIQUES

Dans nos médias :

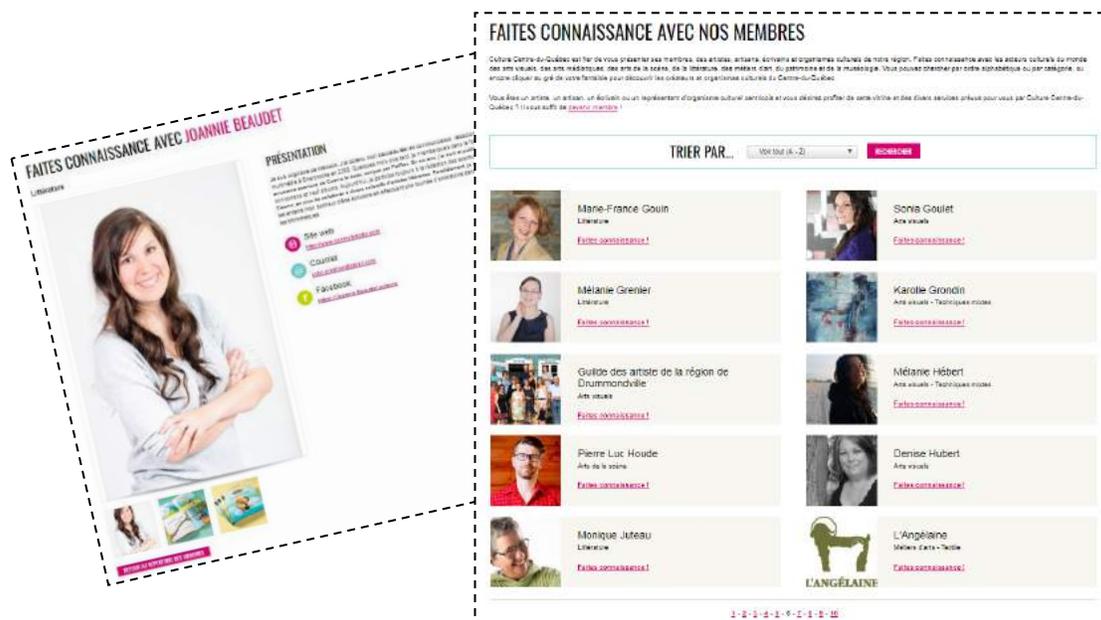


Sur notre site web :



LE RÉPERTOIRE DES MEMBRES

Une des sections principales du site web de CCQ est le Répertoire des membres, où chacun des organismes et individus membres possède une fiche personnalisée pour se faire connaître, pour promouvoir ses activités, pour diffuser son offre. Les membres doivent eux-mêmes remplir leur profil, et le tenir à jour. Au cours de la dernière année, nous avons fait de nombreuses relances pour s’assurer que tous les membres profitaient bien de cette opportunité de visibilité et que le site offre un portrait complet de la richesse artistique et culturelle de notre territoire. Nous sommes heureuses de constater que plus du trois quarts des membres ont saisi l’occasion puisque que notre répertoire compte à ce jour 147 fiches.



LE CORRIDART

Logé à même les bureaux de Culture Centre-du-Québec, le CorridArt est un espace d’exposition dédié à la relève en arts visuels de la région. Il nous permet d’offrir une expérience d’exposition professionnelle à un artiste en voie de professionnalisation, et de lui offrir une visibilité auprès du public.

En 2016-2017, le CorridArt a accueilli une exposition d’artiste de la relève en arts visuels : *Regard fauve* de Jay Muir présentée du 4 avril au 3 juin 2016. Peintes à l’acrylique et avec la texture permise par le travail de la spatule, ses œuvres colorées ont traduit toute la vie et l’intensité du regard de ses sujets, humain et animal.



Le CorridArt a ensuite fait relâche pendant une période de quelques mois car d’importants travaux de rénovation chez nos voisins d’en-dessous ont transformé nos espaces communs en chantier. Le CorridArt reprendra ses activités à l’été 2017, avec plus d’espace d’accrochage et des installations rafraîchies. Une nouvelle signalisation dirigera les visiteurs à l’étage, pour augmenter la circulation du public et la visibilité des exposants.



Animé par Pierre Luc Houde, le GalArt 2016 s'est déroulé le 17 novembre dernier dans le décor hors du commun qu'offrait l'ancienne usine de chemises Nash de Saint-Léonard-d'Aston, aujourd'hui rebaptisée Chez Boris. Encore cette année, l'événement a fait salle comble, rassemblant plus de 240 spectateurs.



La soirée a, comme de coutume, été l'occasion de mettre en valeur des talents centricois. Pour soutenir l'animation, le percussionniste Sébastien Nannini a exécuté des performances musicales à partir d'objets hétéroclites retrouvés dans l'ancienne usine. Le comédien Jean-François Salem Lépine, qui a été engagé comme barman, a aussi mis son grain de sel dans l'animation de la soirée. Lors de l'accueil, un duo de danseurs formé de Guillaume "Ciel" Turgeon et Daniel "Artix" Bélanger ont ébloui les participants avec leurs danses électrisantes. Un adepte du steampunk, Alexandre Adam, est venu présenter ses créations. Un court intermède a aussi été agrémenté par une prestation du tromboniste Jean-Nicolas Trottier.

Le concept de la soirée et sa réalisation sont le fruit du travail d'un comité créatif bénévole formé d'artistes et d'artisans de la région qui ont uni leurs talents pour créer l'ambiance industrielle chic de la soirée.



L'œuvre-trophée du GalArt 2016 a été réalisée par Andrée-Anne Laberge. Intitulée « Territoire en création », l'œuvre évoque le fait que les créateurs sont influencés et inspirés par ce territoire qu'ils habitent. Les différentes strates de cire colorée représentent le processus créatif, qui se constitue aussi de couches successives. Au fil des années, les créateurs enrichissent leur parcours, leurs expériences et leur démarche de création. Ce processus créatif ne cesse d'évoluer.

Onze prix ont été remis dans les diverses catégories. De plus des mentions spéciales ont été décernées à des organismes de chaque MRC pour saluer leur apport à la vitalité de leur milieu: **Comité récréatif de Saint-Rosaire** (MRC d'Arthabaska), **Chorale Chœur Amis** (MRC de Bécancour), **Chœur Bella Voce** (MRC de Drummond), **Fête de la musique de Notre-Dame-de-Lourdes** (MRC de l'Érable), **Chorale les Semeurs de joie** (MRC de Nicolet-Yamaska).



Le Prix Hommage à Lise Laforce et Mario Courchesne

Mario Courchesne et Lise Laforce sont complices depuis toujours. Couple dans la vie comme au travail, ils s'impliquent dans la communauté culturelle de la région depuis plus de 30 ans. Ils ont fondé en 1983 une ligue d'improvisation pour Sorel-Tracy, Nicolet-Yamaska et Trois-Rivières. Ils la quitteront en 1988 pour travailler à la mise sur pied d'une école de formation théâtrale en fonction à Pierreville jusqu'en 1997 puis à Baie-du-Febvre jusqu'en 2015. Ce sont plus de 800 enfants et plusieurs adultes qui ont contribué aux 23 pièces de théâtre qui ont été montées au fil des ans. Le couple est aussi à l'origine de la rénovation du Théâtre Belcourt qui est devenu un lieu de diffusion reconnu avec une programmation complète de spectacles d'artistes professionnels.



Les récipiendaires

1. **Prix Début de carrière professionnelle des Carrefours Jeunesse Emploi**

SOPHIE CHABOT pour son projet *DI ou id ?*



2. **Prix Arts de la scène Desjardins**

CHŒUR VOXALIK pour son développement fulgurant au cours de la dernière année



3. **Prix Arts visuels Télé-Québec**

ANNIE ST-JEAN pour son projet de photographies *Porteurs d'utopies rurales : 2015-2016*



4. **Prix Contes et légendes Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec**

JEAN-PIERRE APRIL, pour ses livres *Contes, légendes et récits du Centre-du-Québec* et *Méchantes menteries et vérités vraies*, duquel il a tiré un spectacle.



5. **Prix Diffusion**

SYMPOSIUM DES ARTS UV MUTUELLE pour la 21^e édition de l'événement



6. **Prix Littérature**

MAUREEN MARTINEAU, pour ses deux romans, son exploration de la nouvelle policière et son projet de médiation culturelle « Crimes dans nos bibliothèques »



7. **Prix Patrimoine et muséologie**

MUSÉE DES RELIGIONS DU MONDE pour son exposition *Tu ne tueras point*



8. **Prix Initiative jeunesse Alpha-Assurances**

GENEVIÈVE LABBÉ pour son projet de spectacle *La Rivière en toi*, créée avec des jeunes de l'école secondaire Le Boisé de Victoriaville.



9. **Prix Réseau Biblio CQLM**

BIBLIOTHÈQUE DE SAINT-CÉLESTIN pour le développement de son outil éducatif « Les mots de la bibliothèque ».



10. **Coup de cœur du jury**

KÉVEN FONTAINE-PÂQUET pour son leadership dans la création du Chœur Voxalik.



11. **Prix Créatrice de l'année du Centre-du-Québec du Conseil des arts et des lettres du Québec**

MONIQUE JUTEAU notamment son dernier livre *Voyage avec ou sans connection* et, plus globalement, pour la grande qualité de son écriture ainsi que la rigueur et la constance de son parcours littéraire.



ÉTUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE DES ARTS ET DE LA CULTURE

Dans le cadre de l'étude sur la commercialisation des produits culturels, réalisée en 2014 et 2015, les chercheurs de l'Institut national de recherche en PME (INRPME) de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) ont récolté une foule d'informations sur le secteur des arts et de la culture dans les deux régions visées : le Centre-du-Québec et la Mauricie.

Toute la démarche nous a permis de dégager un portrait de l'impact économique des arts et de la culture au Centre-du-Québec, avec des données précises, pertinentes et actuelles. Nous avons profité de l'opportunité pour en tirer un fascicule des faits saillants, pour large diffusion. Ce document a d'ailleurs été d'une aide précieuse dans les démarches entourant la mise en place de l'entente de partenariat territorial avec le CALQ.



La brochure a été lancée officiellement le 13 juin 2016, dans une conférence de presse conjointe avec nos partenaires de Culture Mauricie, de l'UQTR et de GROUPE (Groupe partenariat économique Mauricie / Rive Sud).

Par la suite, en plus d'être diffusée via nos divers réseaux, l'étude d'impacts économiques a aussi fait l'objet de plusieurs présentations en personne au cours de l'année. Elle a été présentée par Andréanne Blais à l'équipe des directions régionales Centre-du-Québec / Mauricie / Estrie, à la Table des préfets du Centre-du-Québec, à la Conférence administrative régionale Économie, aux conseils des maires des MRC d'Arthabaska et de Drummond, aux directions générales de toutes les MRC, et d'autres encore. De plus, le chercheur en charge de cette étude, l'économiste Frédéric Laurin a donné de nombreuses conférences à partir des données centricaises et mauriciennes. Le « cas culturel » l'a intéressé à un point tel qu'il élargit actuellement son étude pour englober toute la province.

La Table arts et culture GROUPE (Groupe de partenariat économique Mauricie / Rive-Sud), coanimée par Culture Centre-du-Québec et Culture Mauricie, s'est réunie quatre fois au cours de 2016-2017. Ses participants, des gestionnaires d'entreprises culturelles et des artistes-entrepreneurs, se sont donné trois mandats :

- Faire reconnaître le secteur des arts et de la culture comme un acteur économique d'importance
- Structurer un projet pilote de commercialisation des produits culturels
- Créer des espaces et occasions de rencontres avec le milieu économique régional

RE_CRÉATION

MOUVEMENT POUR LA CITOYENNETÉ CULTURELLE DES JEUNES

En 2012, le RCRCQ a entrepris une vaste démarche de consultation nationale sur la citoyenneté culturelle des jeunes, qui s'est traduite par la tenue de douze forums régionaux en présence d'acteurs des milieux culturels, de l'éducation, des loisirs, des municipalités, des organismes de concertation et du milieu des affaires, notamment. Rappelons que l'événement centricois s'est tenu le 20 octobre 2015 à Drummondville.

Au total, ce sont des milliers de personnes qui ont participé à cette réflexion menée à l'échelle du Québec. Ils ont exploré ensemble des pistes d'action visant à atteindre les objectifs de la démarche pour que tous les jeunes du Québec aient accès aux arts et à la culture, y participent activement et acquièrent une culture artistique de qualité et diversifiée. De ces forums, plusieurs pistes de solution ont été élaborées, plusieurs plans d'action ont été rédigés et mis en œuvre, plusieurs gestes concrets ont été posés qui font aujourd'hui la différence pour de nombreux jeunes du Québec, mais beaucoup de travail reste encore à faire.

Après la tenue de ces douze forums régionaux, le RCRCQ a mis en branle, au printemps 2016, une campagne de mobilisation intitulée *Re_Création*. La mobilisation a été lancée auprès de différents milieux et secteurs qui œuvrent au développement et au bien-être des jeunes dans chaque région du Québec, les invitant à signer la *Charte d'engagement pour une reconnaissance du rôle fondamental des arts et de la culture dans le développement des jeunes Québécois*. À ce jour, une soixantaine d'intervenants (52 individus et 8 organismes) ont appuyé officiellement la démarche, sur les quelques deux mille signatures que porte la charte.

En parallèle, le RCRCQ a fait paraître un rapport synthèse des forums régionaux, avec des pistes d'actions à mettre en place pour que les bienfaits de la culture puissent contribuer pleinement à l'épanouissement identitaire, social et professionnel des jeunes Québécois.



Afin de pousser plus avant la réflexion et d'amener la démarche au plan national, le RCRCQ a tenu, en septembre 2016, un **Forum national sur la citoyenneté culturelle des jeunes** dans la magnifique Maison de la littérature de Québec. L'événement réunissait une soixantaine de participants issus de la société civile et de huit différents ministères québécois avec comme objectif de réfléchir aux meilleures façons d'intégrer la culture aux saines habitudes de vie des jeunes au même titre que l'activité physique et la bonne alimentation, et ce, dans une approche intersectorielle.



La démarche se poursuit toujours, avec de plus en plus d'intervenants mobilisés autour de la cause.

En haut: Le Ministre de la Culture Luc Fortin lors de son allocution à l'événement Re_Création, le 27 septembre 2016.

En bas: Un des groupes de travail de l'événement, discutant de pistes d'action pour favoriser le développement culturel et artistique des jeunes Québécois(es).



Culture
Centre-du-Québec
Développer l'essence culturelle

17600, rue Béliveau, bureau 201

Bécancour (Québec) G9H 0M4

(819) 606-0313

info@culturecdq.ca

culturecdq.ca