Culture
Centre-du-Québec
Développer l'essence culturelle

# Rapport d'activités 2015-2016

Les activités de Culture Centre-du-Québec sont rendues possibles grâce à:

Québec

CALQ

Conseil des arts
et des lettres du Québec

Québec

# Mission

Culture Centre-du-Québec est un organisme ressource visant l'accompagnement des acteurs culturels régionaux pour leur professionnalisation, leur développement et leur rayonnement. Il met en œuvre des projets rassembleurs pour structurer et dynamiser son milieu. Il agit à titre de porte-parole et de conseiller auprès de la communauté artistique et culturelle et de ses partenaires; et intervient auprès du grand public avec des objectifs de sensibilisation et de promotion des arts et de la culture.

**VISION 2025**

Culture Centre-du-Québec souhaite devenir un centre d'expertise culturelle, une référence et une ressource pour son milieu. Son équipe veillera au développement des services offerts à ses membres, afin de rehausser la visibilité et la reconnaissance de la richesse artistique et culturelle de la région. L'organisme vise aussi à atteindre une autonomie financière plus grande, notamment grâce à des partenariats innovateurs.

## VALEURS

**SOLIDARITÉ**

Culture Centre-du-Québec a la volonté d'aider ses membres, de demeurer à l'affût de leurs besoins et des enjeux auxquels ils font face pour intervenir à point nommé. Il est un maillon de la chaîne culturelle et, à ce titre, il tisse des liens d'engagement et de dépendance réciproques avec les autres acteurs du milieu.

**INNOVATION**

Culture Centre-du-Québec fait preuve de curiosité et d'ouverture d'esprit face aux différentes manifestations des arts et de la culture. Il valorise la créativité, l'originalité, l'avant-gardisme dans ses interventions.

**PROXIMITÉ**

Culture Centre-du-Québec cultive l'accessibilité avec son milieu. Ses représentants sont présents sur le terrain. L'équipe crée des relations à échelle humaine avec ses membres en étant disponible et à l'écoute. Elle se montre proactive face aux besoins exprimés.

# Mot de la présidente

Après avoir accompli un important exercice de réorganisation et de redressement au cours de l'exercice précédent, nous avons poursuivi la consolidation des activités de notre organisme en 2015-2016. Création d'une nouvelle image corporative, mise en ligne d'une plateforme web, relance du membrariat, et développement du service de formation ne sont que quelques exemples des actions qui ont été accomplies au cours des derniers mois. Chacune d'elles visait à positionner Culture Centre-du-Québec comme une ressource de premier plan pour le milieu culturel et artistique de notre région et à donner de meilleurs services à nos membres.

Alors que les régions du Québec continuent à s'ajuster aux changements de la gouvernance régionale survenus au cours des deux dernières années, Culture Centre-du-Québec est confronté à un important défi : celui de poursuivre son intervention au plan régional, de viser un développement harmonisé de notre secteur sur l'ensemble du territoire et de favoriser la concertation des intervenants à la grandeur de la région. Le conseil de la culture souhaite demeurer une force rassembleuse, un lieu de rencontre et de cohésion.

En terminant, je tiens à remercier mes collègues du conseil d'administration de leur implication tout au cours de cette année. Leur travail est essentiel au bon fonctionnement d'un organisme comme le nôtre.

C'est avec tristesse que je quitte Culture Centre-du-Québec, ma vie professionnelle m'amenant dans une autre région. Je continuerai à suivre avec grand intérêt les nombreux projets de Culture Centre-du-Québec ainsi que la vie culturelle centricoise, ma région d'adoption pendant sept ans.

Au revoir,

Michelle Bélanger
Présidente

## Conseil d'administration 2015-2016

### Comité exécutif

**Michelle Bélanger**
Présidente
Patrimoine et muséologie

**France McSween**
Vice-présidente
Mairesse de Notre-Dame-de-Ham

**Suzanne Ricard**
Secrétaire-trésorière
Métiers d'art

### Administrateurs

**Julie Béchard**
Arts de la scène

**Jocelyn Bédard**
Maire de Notre-Dame-de-Lourdes

**Michel Bourgeois**
Maire de Notre-Dame-du-Bon-Conseil

**Monique Danis**
Arts visuels

**Réal Deschênes**
Maire St-Wenceslas

**Diane Descôteaux et Christiane Dupont-Champagne**
Littérature

**François Fournier**
Arts médiatiques

**Mélanie Grenier**
Relève

**Maurice Grimard**
Maire de Parisville

**Danielle Tardif**
Communications

# Mot de la directrice

L'an dernier, à pareille date, j'étais toute nouvellement arrivée à Culture Centre-du-Québec, en poste depuis quelques mois à peine. Au terme de cette première année complète, je suis fière du chemin parcouru. Nous avons mis les bouchées doubles pour démontrer que notre conseil régional de la culture a toujours son utilité pour le milieu, qu'il est un atout pour le développement du Centre-du-Québec, que son expertise peut aider les artistes et organismes à progresser.

Il a été très encourageant de sentir la mobilisation croissante du milieu autour de nos projets. Le membrariat a grimpé en flèche; nous recevons toujours de plus en plus d'appels et de demandes de toutes sortes; de plus en plus d'artistes et de travailleurs culturels profitent de nos services d'accompagnement. Ce sont tous des indicateurs éloquents de la pertinence de ce que nous avons à offrir.

Au terme de cette première année complète, je mesure aussi mieux l'ampleur des défis qui se dressent devant nous. Je constate les besoins encore importants qui existent dans la communauté culturelle et artistique régionale, tous les projets qui pourraient être mis de l'avant pour soutenir, structurer, dynamiser le milieu. Nous ne les oublions pas et tentons, à la mesure de nos moyens, d'avancer dans cette direction.

En terminant, je remercie tous les administrateurs de Culture Centre-du-Québec de leur implication. La générosité avec laquelle vous contribuez de votre temps et de votre expertise m'est d'un appui précieux. Un grand coup de chapeau à mes collègues Émilie Joly et Irina Gato qui ne ménagent pas leurs efforts, leur créativité, leurs compétences pour que la toute petite équipe de Culture Centre-du-Québec atteigne ses très grands objectifs. Énormes mercis aussi à Joanne Paris qui, même si elle ne fait plus partie de l'équipe permanente, est toujours disponible pour nous soutenir.

Andréanne Blais
Directrice générale

**Irina Gato**
Responsable du service aux membres et de la formation continue

**Andréanne Blais**
Directrice générale

**Émilie Joly**
Responsable des projets et des communications

**Joanne Paris**
Adjointe administrative

L'équipe de travail 2015-2016

# Gestion et administration

Après la réorganisation connue au cours de 2014-2015, ce nouvel exercice a été consacré à la consolidation des nouveaux modes de fonctionnement de Culture Centre-du-Québec. Toutes les recommandations contenues dans le diagnostic organisationnel ont été mises en œuvre, de sorte que l'organisme est en bonne voie.

Au plan de la gestion financière, l'année 2015-2016 a été marquée par de grands défis, notamment à cause d'une coupure de 15 % de l'aide au fonctionnement consentie par le Ministère de la Culture et des Communications aux conseils régionaux de la culture. La disparition de la Conférence régionale des élus et du Forum jeunesse, et réorganisations subséquentes de la gouvernance régionale ont aussi privé CCQ de plusieurs alliés naturels. Dans ce contexte, il a été difficile de poursuivre le redressement financier amorcé l'an dernier. Le défi demeure entier alors que nous débutons un nouvel exercice.

**PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2016-2019**

Les administrateurs et employées de Culture Centre-du-Québec, avec l'aide de quelques partenaires, se sont livrés à un exercice de planification stratégique au cours de l'automne afin de déterminer les grandes orientations de l'organisme pour les trois à cinq prochaines années. Partant d'une journée de réflexion collective, nous avons pu raffiner la mission de Culture Centre-du-Québec, élaborer une vision, cibler des valeurs organisationnelles et établir des orientations prioritaires. À noter que la mission actualisée, la vision et les valeurs figurent en page 3 du présent document. Le tableau ci-dessous synthétise les enjeux et priorités identifiés au terme de l'exercice.

| | Orientations |
|---|---|
| ENJEU 1: La crédibilité de l'organisme auprès de ses membres et de ses partenaires | •S'assurer de la saine gestion de l'organisme<br>•Accroître la présence de CCQ dans le milieu |
| ENJEU 2: La consolidation des ressources humaines et financières de l'organisme | •Examiner les possibilités de partage de ressources avec d'autres organismes et de projets communs<br>•Rechercher de nouvelles opportunités de financement, notamment par le partenariat |
| ENJEU 3: Le positionnement et le rayonnement de l'organisme dans la région | •Initier des projets mobilisateurs pour le milieu et diversifier les services de l'organisme |

# Concertation

## MEMBRARIAT

Suite à la révision et reformulation de la nature du membrariat à Culture Centre-du-Québec ainsi que des services destinés aux membres, l'année 2015-2016 a été marquée par la mise en place d'actions et le développement d'outils qui ont permis d'accroître le nombre des membres, d'améliorer les services offerts et d'actualiser et optimiser le système de gestion.

- Une campagne de membrariat s'est déroulée au printemps 2015. Le résultat de la stratégie est d'une augmentation de 330 % du nombre de membres entre les deux exercices. En date du 31 mars 2016, Culture Centre-du-Québec compte 165 membres.
- Un dépliant promotionnel expliquant les modalités du membrariat et les services offerts a été conçu et continue d'être diffusé auprès du milieu.
- Un nouveau système de gestion informatisée des membres et des services offerts a été mis en place et actualisé régulièrement.
- Le système de classement d'archives papier des membres a été réorganisé et harmonisé au système informatique.

Un de nos objectifs est de favoriser les occasions de réseautage des membres. C'est pourquoi une rencontre des commissions a été organisée précédant l'Assemblée générale annuelle en juin 2015. Les représentants de chaque secteur ont ainsi pu échanger sur les enjeux actuels auxquels ils sont confrontés et les besoins éprouvés dans leur pratique. Ces informations ont été recueillies par l'équipe de Culture Centre-du-Québec, afin de nourrir le plan d'action de l'organisme.

## JOURNÉES DE LA CULTURE

Culture pour tous, organisme responsable des Journées de la culture a fait appel à Émilie Joly pour être l'agente de liaison de la région Centre-du-Québec. Son travail consistait à promouvoir les Journées, à inviter les artistes et les organismes à soumettre des activités, à répondre aux questions des organisateurs d'activités, à coordonner les initiatives régionales, puis à être présente sur le terrain durant toute la fin de semaine des Journées de la culture afin d'assister aux activités et d'aller à la rencontre des gens.

*Le lancement des Journées au Carrefour de l'Érable*

# Développement professionnel

## RÔLE CONSEIL

Un des principaux mandats de Culture Centre-du-Québec est d'assumer un rôle conseil auprès de ses membres, du milieu culturel et, dans certains cas, des instances régionales et nationales.

Globalement, les membres de l'équipe en place ont réalisé 29 interventions de rôle conseil auprès d'individus ou de représentants d'organismes et 2 rencontres de groupe, rejoignant 16 personnes au cours de 2015-2016. Pour la même période, Culture Centre-du-Québec a été interpelé dans 15 dossiers pour partager son expertise du milieu auprès de ses partenaires au plan régional ou national.

Au cours de la dernière année, l'équipe de Culture Centre-du-Québec a perfectionné sa méthodologie d'intervention auprès des artistes, des travailleurs culturels et des organismes afin de consolider l'expertise du rôle conseil en développement professionnel. Un système de suivi du service de rôle conseil a été ajouté à la base de données des membres. L'outil permet d'une part, de comptabiliser les séances et la nature des rencontres, et d'une autre part, de conserver un historique des démarches et de l'évolution des bénéficiaires du service.

## SERVICE DE FORMATION CONTINUE

L'année 2015-2016 est marquée par le virage et la revitalisation du service de formation continue. Suite à une étape de réflexion et de transition, d'importants changements sont mis en place afin de bien répondre aux besoins du milieu en terme de formations :

- La mise en place de nouvelles formules pédagogiques qui s'adaptent mieux aux besoins du milieu
- Une vigilance sur les sujets d'actualité, les tendances pédagogiques et sur les besoins du milieu
- La volonté de mettre en valeur des pairs régionaux à titre de formateurs
- La sélection des formateurs de haute qualité
- La recherche continue d'opportunités de projets innovants
- Une stratégie actuelle de promotion
- L'évaluation continue du service de formation et des formateurs
- La consolidation de liens de partenariat

Nos partenaires en formation continue: Emploi Québec
Ministère de la Culture et des Communications (MCC)
Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC)

## PROGRAMMATION 2015

Trois formations ont été offertes à l'automne 2015 sur les cinq initialement programmées. Au total, 17 personnes ont profité d'un ensemble de 27 heures de formation.

*Se donner les moyens de ses ambitions : Financer ses projets artistiques*
Cette formation a été offerte en collaboration avec le RAAV et la Galerie mp tresart.
Formateur : Pierre Beaudoin
14 heures de formation / 5 participants

*De l'auteur au lecteur : la chaîne du livre au Québec*
Formatrice : Véronique Pepin (La petite barque)
3 heures / 5 participants

*La pratique professionnelle des agents culturels dans le contexte régional, municipal et local : Les outils et les expériences à optimiser (Séance de groupe de co-développement)*
Développée par : Culture Centre-du-Québec
Intervenants du groupe : employées de Culture Centre-du-Québec, agents culturels de la région du Centre-du-Québec, agents culturels d'autres régions
14 heures / 7 participants

*Les agents culturels centricois en visite à la Maison du notaire à Ste-Geneviève-de-Batiscan, lors d'une formation en co-développement professionnel.*

## NOUVEAU VOLET: LE PERFECTIONNEMENT INDIVIDUEL

L'évaluation et le renouvellement du service de formation continue a entraîné la création d'un nouveau volet de de perfectionnement individuel. Ce programme permet aux artistes ou travailleurs culturels d'acquérir des compétences que l'offre courante de formation continue de Culture Centre-du-Québec ne peut combler. Les participants peuvent y déposer un projet de formation calqué sur leurs besoins précis, et travailler sur une base individuelle à l'atteinte de leurs objectifs avec un expert dans le domaine ciblé. Par l'ajout de ce volet à son service de formation continue, Culture Centre-du-Québec souhaitait répondre de façon plus étroite aux besoins exprimés par son milieu lors de diverses rencontres de réseautage et lors de sondages ponctuels. Les membres demandaient à leur conseil de la culture de développer une formule de formations sur mesure, à travers laquelle ils pourraient bénéficier d'un accompagnement individualisé en travaillant en relation de maître à élève avec un formateur, sur un aspect précis de leur pratique.

Un premier appel de projets a été lancé en décembre 2015, recevant un accueil très positif du milieu. Sept projets individuels sont actuellement en cours., représentant un total de 137 heures de formation. À noter que le coût de ces formations est couvert à 75 % par Emploi-Québec, dans le cadre de l'entente de partenariat avec notre organisme.

## PROJET L'ANNÉE DU NUMÉRIQUE

Culture Centre-du-Québec a lancé au début de 2016 le projet de formation *L'année du numérique*, suite au dépôt d'une demande de subvention pour la Mesure 21 inscrite dans le cadre de la mise en œuvre du Plan culturel numérique du Québec. Culture Centre-du-Québec est le seul organisme régional à bénéficier d'une aide financière dans le cadre de ce programme. Nous sommes ainsi fiers de savoir que les ressources développées au cours de l'année seront diffusées à la grandeur de la province.

Le but de la programmation spéciale de *L'année du numérique* est d'offrir des connaissances et outils aux artistes et aux travailleurs culturels, afin qu'ils intègrent le numérique dans leurs pratiques professionnelles. L'essor des technologies numériques prend de plus en plus d'importance dans tous les secteurs artistiques. Les possibilités qui y sont liées sont multiples, autant au plan de la création que de la diffusion à grande échelle que des nouveaux outils de travail qu'elles proposent. C'est pourquoi il apparaissait essentiel à Culture Centre-du-Québec de développer les compétences de notre milieu culturel pour qu'il puisse s'adapter à cette nouvelle réalité et progresser dans cet univers en constante évolution.

*L''image de L'Année du numérique, telle que parue dans la revue L'Artis.*

Le début de l'année 2016 a été dédié à la conception de la programmation de formations, à la conception des outils de promotion et à leur diffusion, et au travail de conception et de production d'outils pédagogiques qui sont dévoilés au terme du projet.

L'expérience de *L'année du numérique* (sa méthodologie et sa stratégie de partage de savoirs) a déjà été remarquée et mise de l'avant en tant qu'exemple inspirant lors d'une séance de formation pour les coordonnateurs de formation continue des associations nationales et les conseils régionaux de la culture de la province.

Les nombreuses inscriptions déjà reçues pour la programmation de formations sont aussi un indicateur du grand intérêt pour le sujet.

# Représentation

Culture Centre-du-Québec a comme mission de représenter ses membres et le milieu culturel en général auprès des instances locales, régionales et nationales, afin de faire connaître les problématiques vécues. L'organisme tente également d'être présent dans tout endroit pertinent pour demeurer à l'affut des enjeux touchant le milieu culturel et faire valoir les droits et intérêts des artistes, organismes et travailleurs culturels.

**Culture Centre-du-Québec est membre de:**

Chambre de commerce et d'industrie du Cœur du Québec

Chambre de commerce et d'industrie de Drummond

Compétence Culture

Conseil régional de l'environnement du Centre-du-Québec

GROUPÉ - Partenariat économique Mauricie / Rive-Sud

Les Arts et la Ville

Mouvement pour les arts et les lettres (MAL)

Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec

Table régionale en développement durable

Table culturelle de Drummondville

**INTERVENTIONS 2015-2016**

Appuis aux institutions muséales reconnues non soutenues

Appui au Forum Jeunesse Centre-du-Québec

Démarches en lien avec la signature d'une entente dans le cadre du nouveau programme territorial du Conseil des arts et des lettres du Québec

Présence à l'élaboration des questions du débat des candidats de la circonscription fédérale de Drummond, organisée par le RDDS, pour y amener l'enjeu de la culture.

Co-signature d'une lettre de bienvenue au nouveau ministre de la culture et des communications (avec le RCRCQ)

Présence au Forum développer ensemble

Conférences au LystArt, au Memento culturel de la MRC Bécancour, aux Midis du CLD de l'Érable

Implication dans la démarche de consultation pour le renouvellement de la politique culturelle du Québec (pour la région du Centre-du-Québec et pour le mémoire RCRCQ)

# Promotion et information

## SITE WEB

Le nouveau site web de Culture Centre-du-Québec, www.culturecdq.ca, a été mis en ligne le 18 juin 2015. L'objectif premier de ce nouvel outil est double : de un, offrir une vitrine aux artistes et organismes culturels centricois pour les faire connaître du public et, de deux, doter notre organisation d'un moyen de communication efficace pour diffuser de l'information, des nouvelles et les projets en cours.

Différents éléments en ce sens se retrouvent sur le site. Il a d'ailleurs été conçu comme un portail sur lequel les membres peuvent se connecter par un code d'accès que nous leur transmettons. Ils ont alors accès à de l'information exclusive, notamment dans la boîte à outils, et peuvent entrer eux-mêmes leurs informations dans le répertoire des membres, le calendrier culturel, et le répertoire d'offres corporatives destiné aux gens d'affaires de la région.

Le répertoire des membres est un élément majeur de cette nouvelle plateforme : les artistes, artisans, écrivains et organismes culturels du Centre-du-Québec y bénéficie d'une visibilité exceptionnelle. Chaque fiche, que les membres entrent eux-mêmes, inclut la présentation de l'artiste ou de l'organisme, des photos, des liens vers son site personnel ou ses médias sociaux.

*Des captures d'écran du répertoire des membres et du calendrier culturel.*

*Deux pages tirées de la parution du mois de janvier 2015.*

La section « À faire, à voir » présente les différents événements culturels à venir dans la région. Qu'il s'agisse d'une exposition, d'un concert, d'un événement bénéfice, d'une activité familiale et bien plus encore, tous les membres de Culture Centre-du-Québec peuvent diffuser les activités qu'ils organisent ou auxquelles ils participent. Ce calendrier facilite donc la recherche d'activités pour les citoyens en quête de découvertes et de divertissement. Parallèlement, le site informe les internautes des actualités culturelles régionales, de Culture Centre-du-Québec et de ses membres.

La dernière section inaugurée est le répertoire des offres corporatives. Une demande récurrente que le milieu culturel nous adressait était de savoir comment rejoindre les gens d'affaires. Nous avons donc créé une section pour que les membres puissent proposer leurs produits et services, qu'il s'agisse de vente ou location d'œuvres, de performance, d'animation, de conférence, de sortie culturelle ou même de locaux à louer chez les organismes membres. Plusieurs possibilités sont donc en place pour offrir des produits et des opportunités locales. Quand un nombre appréciable d'offres corporatives sera en ligne, une campagne de promotion auprès des Chambres de commerce de la région aura lieu afin d'encourager leurs membres à le consulter.

## RÉSEAUX SOCIAUX

**Facebook**

La page Facebook de Culture Centre-du-Québec est en croissance constante depuis la restructuration de l'organisme. Du 1er avril 2015 au 31 mars 2016, 170 personnes se sont ajoutées parmi les « fans » de la page, passant de 1649 abonnés à 1819. C'est une augmentation qui est quatre fois plus importante que dans l'année 2014-2015. La portée moyenne des publications a aussi triplé, ce qui montre l'engouement et l'engagement pour le contenu partagé sur la page.

**Twitter**

Le 26 janvier dernier, le compte Twitter de Culture Centre-du-Québec a été réactivé après 20 mois d'inactivité. Plusieurs intervenants sur le réseau social ont continué à nous identifier dans leurs publications, ce qui nous a poussées à nous engager davantage dans la Twittosphère. De plus, il était très logique de s'y remettre avec le projet de l'Année du numérique.

**YouTube**

Le compte YouTube de Culture Centre-du-Québec a lui aussi servi pour mettre en ligne les vidéos en lien avec le Forum Jeunes et culture et les capsules vidéo du GalArt.

*Les statistiques en lien avec deux publications Facebook de notre page.*

**Bulletin d'information**

Il n'y a eu qu'une seule publication du bulletin d'information au printemps 2015. Comme l'engagement en termes de temps et de ressources était trop important pour mener à bien la publication mensuelle du bulletin, il a été décidé d'arrêter sa production.

**108** actions de promotion des membres
**16** envois de communiqués de presse
**11** infolettres
**148** présences sur les médias sociaux

## LE RETOUR DU GALART

L'année 2015 a marqué le retour du GalArt après une année de pause. La soirée, qui s'est déroulée le 12 novembre, réunissait 300 personnes dans le Cabaret Guy-Aubert du Carré 150 à Victoriaville rempli à pleine capacité. Animé par le comédien et metteur en scène Nicolas Gendron, originaire de Victoriaville, le GalArt a mis de l'avant les talents d'artistes centricois lors de quatre prestations : une performance théâtrale menée par les comédiennes Brigitte Charpentier et Julie Morin, un numéro de danse contemporaine offert par Érika Morin, un numéro humoristique par Julie Morin et Nicolas Gendron, et enfin l'auteur-compositeur-interprète William Sévigny a chanté deux pièces de son répertoire.

**Le Prix Hommage - Roland Janelle**

Ardent défenseur de la profession de diffuseur, Roland Janelle a notamment travaillé à ouvrir l'accès à des programmes de subventions pour les organismes de diffusion à but non lucratif. Il était aussi de l'équipe de création de Réseau Accès en 1978 qui deviendra plus tard RIDEAU. M. Janelle a piloté avec patience et détermination le projet de rénovation du Centre culturel de Drummondville. Évalué à 22,5 millions de dollars et amorcé en 2010, ce projet a transformé les lieux en ce qui est aujourd'hui la Maison des arts Desjardins, un complexe culturel qui fait l'envie de plusieurs municipalités. M. Janelle a été honoré de plusieurs prix au cours de sa carrière, tant dans la région qu'au niveau provincial, tel que le prix Reconnaissance de RIDEAU reçu en 2010 pour sa contribution exceptionnelle à l'industrie du spectacle au Québec. Celui qui prendra sa retraite le 31 décembre 2015 est considéré par ses collègues comme l'âme de la Maison des arts Desjardins de Drummondville.

*M. Roland Janelle, récipiendaire du Prix Hommage 2015*
*Crédit photo: Martin Savoie*

## Les récipiendaires

**Prix Arts de la scène - Marie-Hélène Carrier**, directrice artistique, enseignante et chorégraphe pour une 30e saison à l'école de danse l'Entre-choc de Victoriaville.

**Prix Arts visuels Desjardins** - **Monique Gosselin** pour ses œuvres en reliures d'art

**Prix Littérature** - **Véronique Pepin**, pour la publication du livre d'art *Point cardinal* et de l'album d'art *Forêt mixte*.

**Prix Métiers d'art Desjardins** - **Myrelle Couture** pour sa collection de bijoux en verre « Cape Cod ».

**Nancy Shaink** - **Prix Patrimoine et muséologie** pour son travail de valorisation de l'art funéraire.

**Prix Début de carrière professionnelle Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec** - **Annie St-Jean**, pour son exposition de photographie argentique *Paysages : richesse collective rurale*.

**Prix Diffusion Télé-Québec** - **L'Artis** pour la création et la diffusion de la revue.

**Prix Arts médiatiques Télé-Québec** - **Carl Raymond** pour ses œuvres vidéos dans la conception desquelles il travaille tant la matière que le virtuel, les matériaux anciens et le numérique.

**Prix Réseau Biblio CQLM** - **Bibliothèque de Saint-Pierre-les-Becquets** pour la mise sur pied de son projet d'échanges culturels à la portée des aînés, qui vise à créer un climat d'accueil et d'échange avec cette clientèle.

**Coup de cœur du jury** - **Andrée-Anne Laberge** pour son projet « Du souvenir au paysage », dont l'aspect humain et la qualité artistique a particulièrement touché le jury.

**Prix du Créateur de l'année du Centre-du-Québec du Conseil des arts et des lettres du Québec** (CALQ) - **Danys Levasseur** notamment pour sa récente œuvre installative *Orchestre de Matières Sympathiques.*

*Crédit photo: Martin Savoie*

**Mentions spéciales à un organisme de chaque MRC**

En nouveauté cette année, une mention spéciale a été décernée à un organisme de loisir culturel, ou ayant un volet culturel, de chaque MRC afin de souligner leur apport à la vitalité culturelle de leur milieu.

**Comité culturel de Warwick** (MRC d'Arthabaska)
**Patrimoine Bécancour** (MRC de Bécancour)
**Les Gospangels** (MRC de Drummond)
**Espace Sophia** (MRC de l'Érable)
**Cercle des fermières d'Aston-Jonction** (MRC de Nicolet-Yamaska)

## LE CORRIDART

Le CorridArt a accueilli quatre artistes de la relève dans le cadre des trois expositions qui ont formé la programmation 2015-2016.

La première exposition, qui a eu lieu du 19 octobre au 18 décembre, a accueilli deux artistes à l'ambiance semblable, mais à la technique et aux sujets très différents. Marie-Lou Cormier a présenté *Routes perpendiculaires*, en ensemble d'œuvres en linogravure à l'univers figuratif particulier. Du côté de Joyce Panadis, ce sont ses racines abénakises qui se sont traduites par ses œuvres au graphite à travers l'exposition *Fierté d'un peuple*.

La photographie était à l'honneur lors de la deuxième exposition du 11 janvier au 21 mars. Éléna Marsolais a présenté son univers rural à travers l'exposition *Purs champs*.

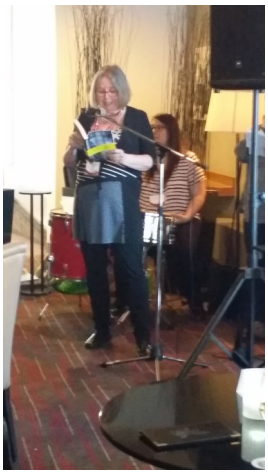
Enfin, la troisième exposition a mis en lumière l'œuvre de Jay Muir qui a présenté, du 4 avril au 3 juin, *Regard fauve*. Peintes à l'acrylique et avec la texture permise par le travail de la spatule, ses œuvres colorées ont traduit toute la vie et l'intensité du regard de ses sujets humain et animal.

*Le vernissage de l'exposition de Marie-Lou Cormier et de Joyce Panadis au CorridArt.*

## MISE EN VALEUR DES AUTEURS CENTRICOIS

Un événement a été organisé le 19 mars en partenariat avec le Salon du Livre de Trois-Rivières pour mettre en valeur les auteurs centricois dans le cadre de la programmation du Salon. *Hors d'œuvres et roulement de tambour* a ainsi eu lieu le 18 mars dernier. L'événement a été pensé par un groupe d'écrivains membres de Culture Centre-du-Québec et a mis en scène plusieurs auteurs de la région : Jean-Pierre April, Jean Bourbeau, Nicole Campeau, Diane Descôteaux, Christiane Dupont-Champagne, Jean-Guy Lachance, Monique Juteau et Maureen Martineau.

La première partie s'est déroulée sous la forme d'un speed-dating où les écrivains se promenaient d'une table à l'autre pour lire des extraits de leurs œuvres aux spectateurs. Après quelques minutes d'interaction, ils changeaient de table au retentissement d'un roulement de tambour, assuré par Émilie Joly. La seconde partie de l'événement consistait en une séance de lecture traditionnelle au micro.



*Quelques auteurs participants à l'activité littéraire:*
*Ci-dessus: Maureen Martineau*
*Ci-contre:*
*Nicole Campeau, Maureen Martineau, Jean-Pierre April, Jean-Guy Lachance, Monique Juteau, et Émilie Joly de CCQ.*

# Projets spéciaux

## ÉTUDE DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS CULTURELS

L'étude de commercialisation des produits culturels commandée par Culture Centre-du-Québec et Culture Mauricie à l'Institut de recherche sur les PME de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) a connu sa conclusion en cours d'année. La première présentation des résultats offerte par le chercheur responsable de l'étude, Frédéric Laurin, Ph. D. en économie, a eu lieu le 23 mars lors d'un dîner-conférence à l'UQTR.

Fruit d'une démarche essentielle pour le développement culturel du Centre-du-Québec, la recherche menée par Frédéric Laurin positionne le secteur des arts et de la culture comme un acteur de diversification économique et un secteur en pleine croissance. Une brochure contenant les faits saillants de la recherche est en cours d'élaboration. Cette publication, qui fait état des retombées que génère le secteur, profitera à l'ensemble du milieu culturel et aux différents intervenants du développement régional dans l'élaboration de leur plan d'action. À noter que la recherche sera disponible en ligne, dans une version longue et une version abrégée, dans la section *Nos réalisations* du site Internet de Culture Centre-du-Québec.

Par ailleurs, dans la mouvance de cette étude, Culture Centre-du-Québec et Culture Mauricie ont été sollicités pour co-animer la Table Culture de GROUPÉ (Groupe partenariat économique Mauricie-Rive Sud), un organisme récemment créé par des leaders d'affaires pour dynamiser la région au plan économique. Les arts et la culture ont été ciblés parmi les sept secteurs porteurs d'un potentiel de développement significatif, d'où l'intérêt de se joindre à cette initiative. Deux rencontres de la table, qui regroupe une douzaine de gestionnaires d'entreprises culturelles et artistes-entrepreneurs des deux régions, ont déjà eu lieu.

## FORUM JEUNES ET CULTURE

Depuis plusieurs mois, une démarche de concertation sur l'accès des jeunes à la culture prenant la forme de forums sur la citoyenneté culturelle des jeunes a été menée conjointement par l'ensemble des conseils régionaux de la culture et s'est déroulée dans la plupart des régions de la province. Son objectif ultime est l'adoption d'un plan d'action national pour favoriser la participation et la consommation culturelles des jeunes.

L'événement centricois s'est tenu le 20 octobre à la Maison des arts Desjardins Drummondville. Le Forum Jeunes et culture a rassemblé une cinquantaine d'intervenants de la région provenant des milieux scolaire, social, communautaire, municipal et culturel.

Le but de la journée était de dégager des pistes d'action concrètes pour favoriser la participation des jeunes à la vie culturelle. Les intervenants se sont concentrés autour de quatre thématiques, soit la culture dans le cadre familial, en milieu scolaire, l'accessibilité à la culture en milieu rural et enfin l'apport de la culture à l'identité régionale.

La journée a débuté avec une conférence de **M. Christian Poirier**, professeur agrégé de l'INRS – Urbanisation Culture Société afin de préciser le concept de citoyenneté culturelle des jeunes. La présentation de quatre exemples inspirants de la région, un pour chaque groupe d'âge, a ensuite eu lieu. Pour les tout-petits (0-5 ans), **Sonia Goulet et Martine Vézina**, de Bécancour, sont venues présenter leur projet de livre *Kalin* qui a récemment été diffusé dans les bibliothèques de Bécancour par l'animatrice Sourilire. Du côté des enfants (6-11 ans), **Renée Beaudet et Marq Doyon, de la Maison musicale de Warwick**, ont relaté la création de *Poco à poco*, un volet de leur programmation où les jeunes assistent à des concerts de musique jazz ou classique après lesquels ils peuvent rencontrer les musiciens et manipuler les instruments. Le projet *Cirque du monde* du Refuge La Piaule, a quant à lui fait l'objet d'une présentation par le coordonnateur clinique Francis Lacharité pour la catégorie des adolescents (12-17 ans). Enfin, pour les jeunes adultes (18-25 ans), c'est le projet Fort d'Odanak, du Musée des Abénakis, qui a été présenté par sa directrice, Michelle Bélanger, et le participant Mathieu O'Bomsawin.

Les jeunes ont été impliqués de différentes façons au cours de la journée. Des vidéos ont été réalisées avec plusieurs jeunes de la région, âgés entre 2 et 19 ans, afin qu'ils partagent leurs perceptions sur les thèmes proposés. Une vitrine a aussi exposé des projets culturels où les jeunes sont au cœur de la démarche, soit le Projet W, initié par le Service à l'enfance et à la famille des Premières Nations (SEFPN) du Grand Conseil de la Nation Waban-Aki, et la collaboration de Manu Factum avec des écoles de la région pour faire exposer les enfants dans leur espace galerie. Les participants ont aussi eu droit à des prestations en direct offertes par les Gospangels de Drummondville. La journée s'est conclue avec la conférence du comédien et metteur en scène Pierre Luc Houde, de Victoriaville, qui a témoigné de son parcours d'artiste professionnel. Quatre prestations ont tour à tour ponctué sa conférence, soit une en danse avec des élèves d'Ovation danse de Nicolet, et trois numéros issus de Secondaire en spectacle : Aleksandar Domuz a performé à la guitare, Eugénie Gauthier au chant et William Fontaine-Jalbert au piano (lauréat régional 2015).

Les conclusions du Forum Jeunes et culture ont été transmises au comité en charge du déploiement de la stratégie nationale. Après avoir compilé les recommandations de toutes les régions, le comité a établi une liste de constats et de pistes de solution récurrents. La présentation de ces conclusions a donc pris la forme de la démarche **Re_création**, soutenue par une charte d'engagement que les citoyens et les acteurs culturels sont appelés à signer pour montrer leur soutien au rôle fondamental des arts et de la culture dans le développement personnel et social des enfants et des jeunes.

Il est donc possible d'aller signer la charte et de se renseigner sur la démarche, notamment grâce aux capsules vidéo réalisées pour la promouvoir, sur le site rcrcq.ca.

Culture
Centre-du-Québec
Développer l'essence culturelle

17600, rue Béliveau, bureau 201
Bécancour (Québec) G9H 0M4
(819) 606-0313
info@culturecdq.ca
culturecdq.ca