



6 novembre 2019 à 8h30 au Carré 150 de Victoriaville

Programmation

8h15 : Accueil

8h30 : Ouverture de la journée

9h00 : Conférence d'ouverture

Les spécificités de l'entrepreneuriat créatif

Géraldine Dallaire, Pôle entrepreneuriat culturel et créatif

9h30 : Panel d'artistes entrepreneurs régionaux

Gaith Boucher, Bouches et oreilles

Marie-Claude Garneau, M L'atelier de couture

David Michaud, David MeShow

Véronique Pepin, La Petite barque

Nancy Plourde, Bijoux Cré-Art

10h15 : Pause-collation

10h30 : Atelier 1

12h30 : Dîner tournant des ressources régionales

Venez rencontrer des ressources variées pour vous aider dans vos projets !

14h45 : Pause

15h00 : Atelier 2

17h00 : Fin de l'événement

À la fin de l'événement, vous êtes invités à rester dans le cadre d'un vernissage sous forme de 5 à 7 qui aura lieu au Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger, le lieu d'exposition du Carré 150. Profitez-en pour réseauter et découvrir une artiste de la région !

Choix des ateliers (Chaque participant en suivra 2 selon ses préférences.)

Communiquer efficacement dans un contexte d'affaire

Philip Powers, conseiller en prédémarrage d'entreprise au Carrefour jeunesse emploi du comté de Nicolet-Bécancour

Cet atelier vous permettra d'améliorer vos compétences communicationnelles afin d'accroître l'intérêt et l'adhésion de ceux et celles vers qui le message est destiné. Vous développerez votre capacité à capter et à maintenir l'attention de vos interlocuteurs, à tonifier la portée de vos messages, à mieux adapter votre communication verbale et non-verbale aux différents profils d'auditoire tout en permettant d'accroître votre confiance en soi.

(R)Éveiller ses aptitudes de gestionnaire

Sarah Girouard, directrice générale Quartier artisan

Gérer un projet entrepreneurial implique une foule de responsabilités, qui parfois ne sont pas toutes nos préférées. Pourtant, il ne suffit parfois que de les démystifier pour les apprivoiser, puis éventuellement les maîtriser! À travers une suite d'exercices et de réflexions, vous serez amenés à réaliser que la gestion d'une entreprise, ça peut être créatif et motivant.

Être sa marque : commercialiser le fruit de ses talents

David Gélinas et Charlotte Archambault de Cinetic

S'adapter à sa marque ? Adapter sa marque à sa personnalité ? Quoi faire quand les deux cohabitent étroitement ? L'atelier permettra de questionner la cohérence de votre marque personnelle et mesurer l'impact sur son attraction.

La mise en marché numérique d'un événement culturel

Yannick Cimon-Mattar, directeur général, et Émilie Lavoie, conseillère en marketing numérique et médias sociaux pour Lepointdevente.com

Les formateurs exploreront avec vous les avenues de la commercialisation d'un événement. Se basant sur des études de cas réels, ils présenteront des exemples concrets de création, de mise en vente et de promotion. Découvrez les secrets d'organismes établis et approfondissez vos bases de connaissances dans cet atelier-conférence participatif.

Gestionnaire ou missionnaire ? Le modèle de l'économie sociale

Chantal Tardif, directrice générale du Pôle régional d'économie sociale du Centre-du-Québec

Saviez-vous que les organismes culturels sont aussi des entreprises d'économie sociale ? Cet atelier interactif abordera l'évolution de l'économie sociale au Québec, ses principes de gouvernance, de gestion et ses modèles d'affaires. Il vous montrera aussi comment transformer sa mission d'organisme en activité économique.