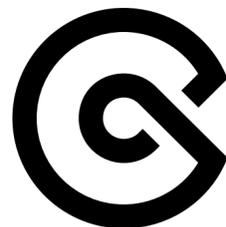


Être sa marque.

COMMERCIALISER LE FRUIT DE SES TALENTS.

ATELIER _ L'entrepreneuriat culturel

190106





Brian

Marco

Kevin

Charlotte

David

Collectif créatif impliqué
qui définit, reflète et exprime
votre unicité.

MARQUE?

Logo
Nom
Perceptions
Publicités
Packaging
Expériences
Service à la clientèle
Univers graphique

Mission
Vision
Valeurs
Histoire
Bénéfice perçu
Design intérieur
Site web
Ton rédactionnel
etc...

Une marque est une promesse



qui évoluera dans le temps.

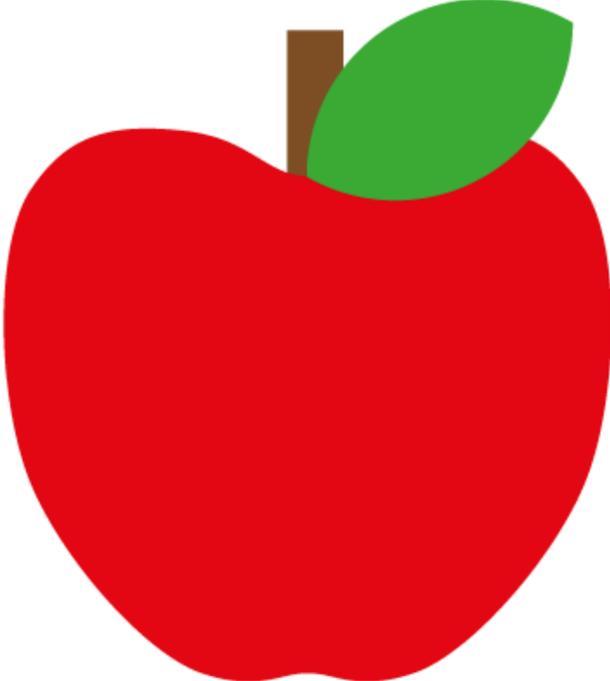


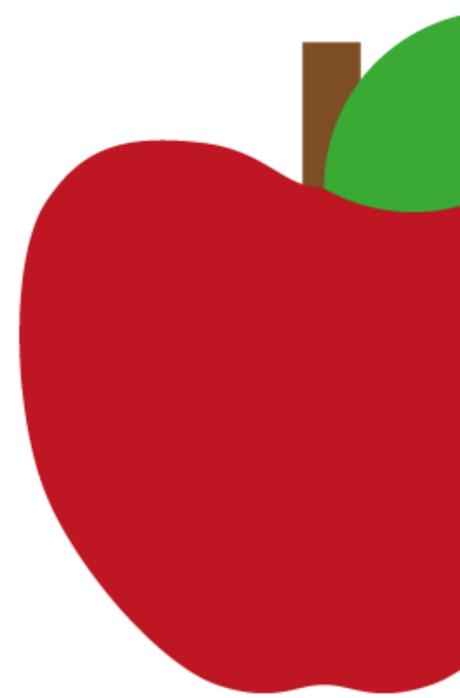
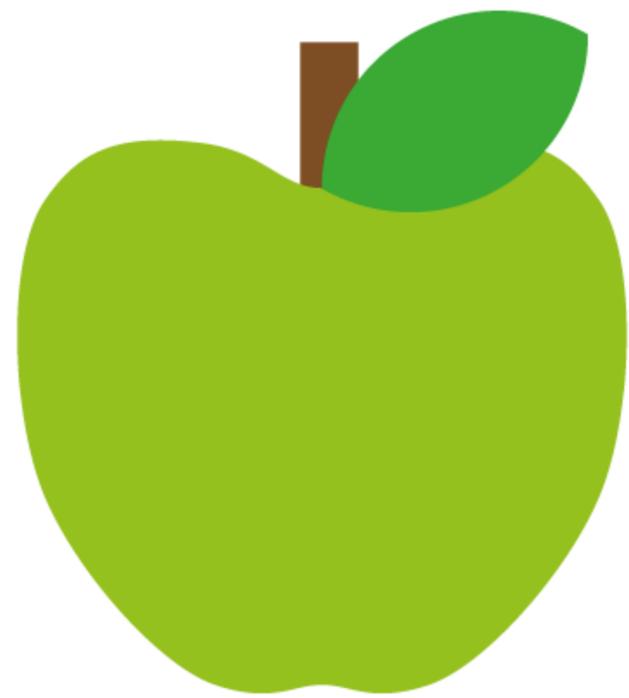
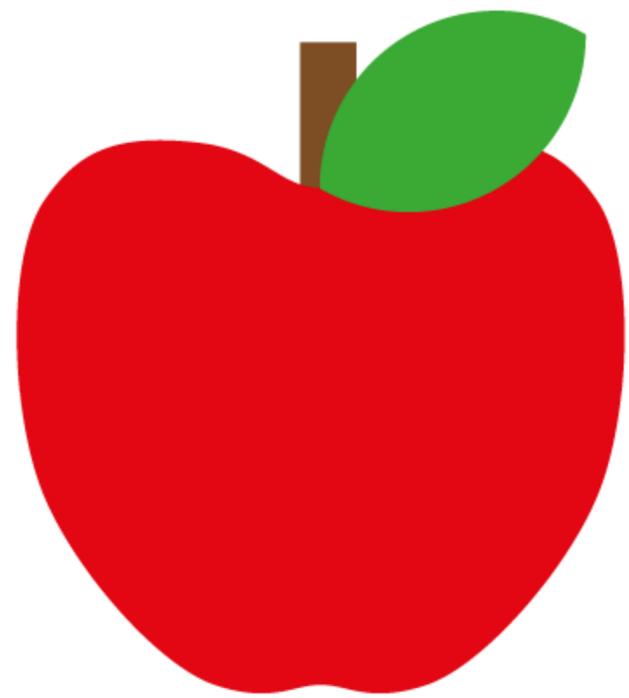
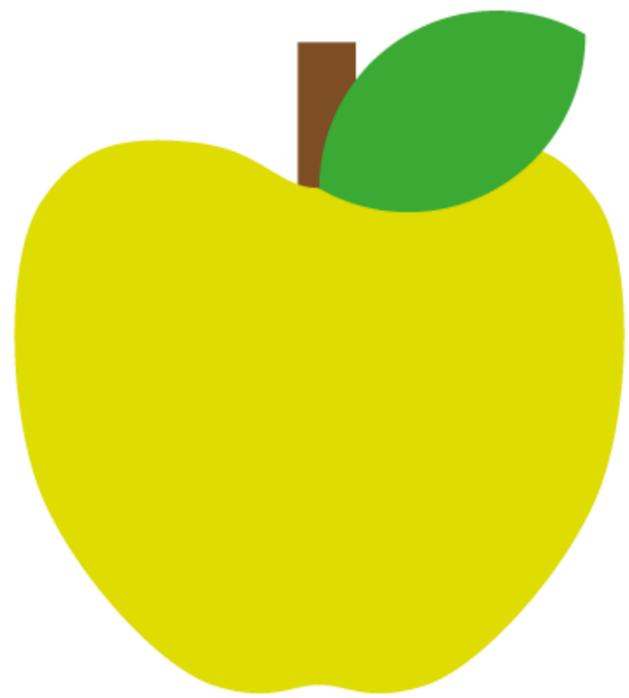
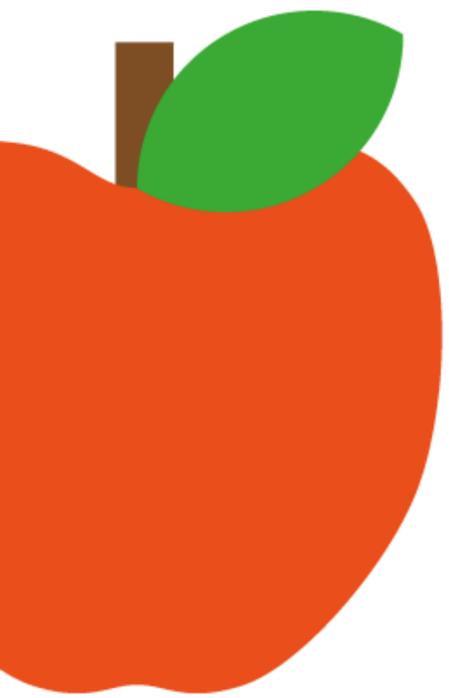
Qui s'installera graduellement

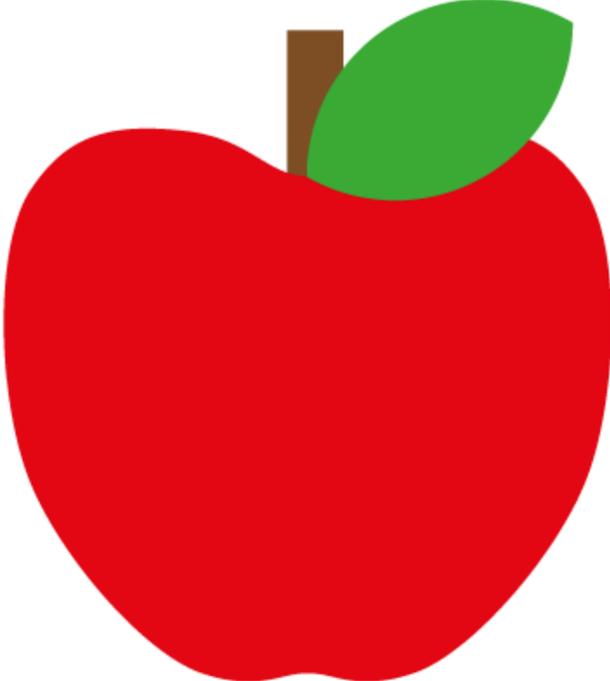


dans l'esprit et l'univers des gens.









Client Marque

*ClientMarque*TM

**Comment
construire une
marque forte?**

Penser et définir
l'identité de sa marque.

Transmettre l'identité
de marque aux consommateurs.

Communiquer et prouver l'identité
de la marque aux consommateurs.

Penser et définir
l'identité de sa marque.

Transmettre l'identité
de marque aux consommateurs.

Communiquer et prouver l'identité
de la marque aux consommateurs.

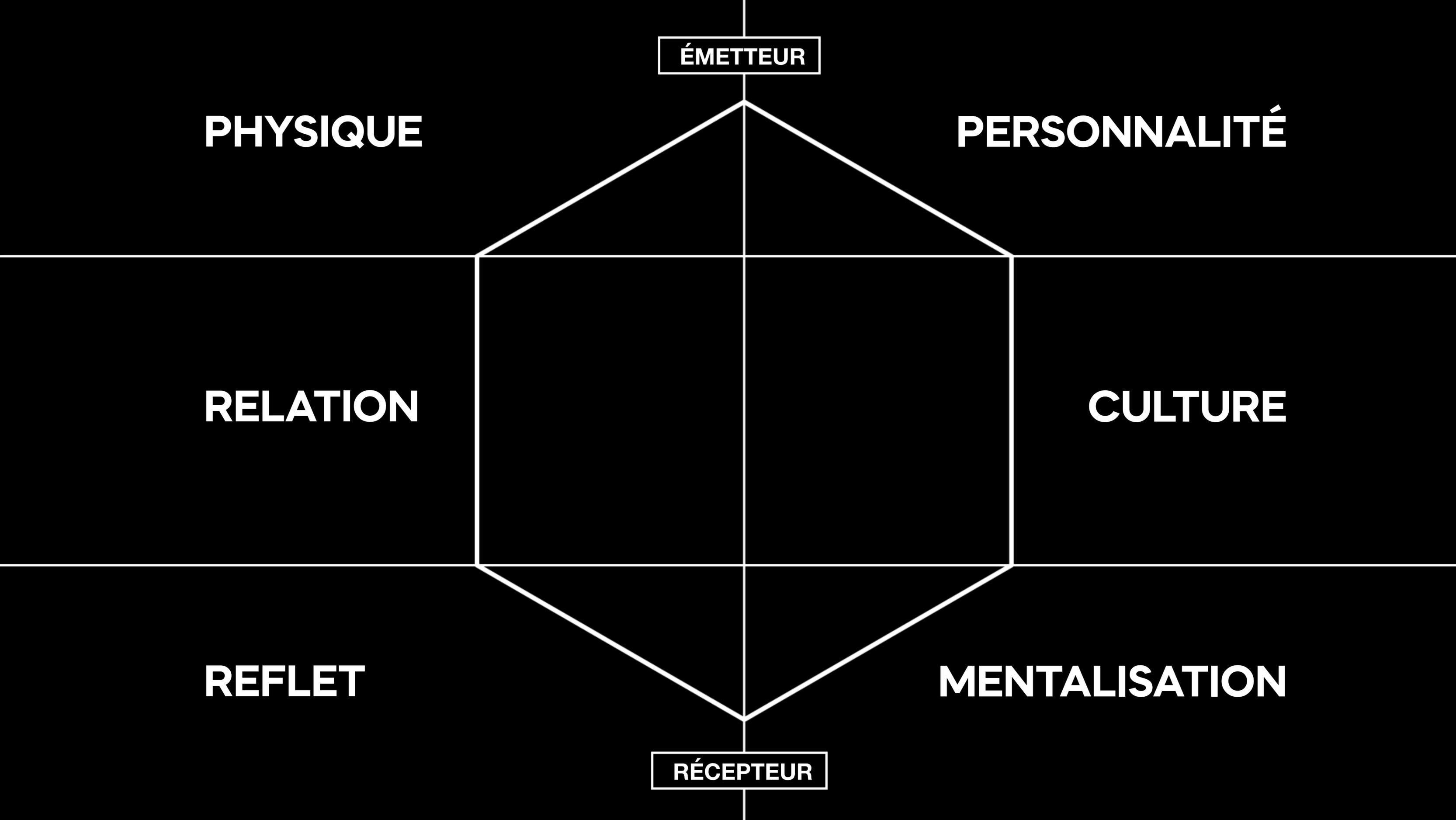
Penser et définir
l'identité de sa marque.

Transmettre l'identité
de marque aux consommateurs.

Communiquer et prouver l'identité
de la marque aux consommateurs.



IDENTITÉ
de la
MARQUE



ÉMETTEUR

PHYSIQUE

PERSONNALITÉ

RELATION

CULTURE

REFLET

MENTALISATION

RÉCEPTEUR

ÉMETTEUR

PHYSIQUE

PERSONNALITÉ

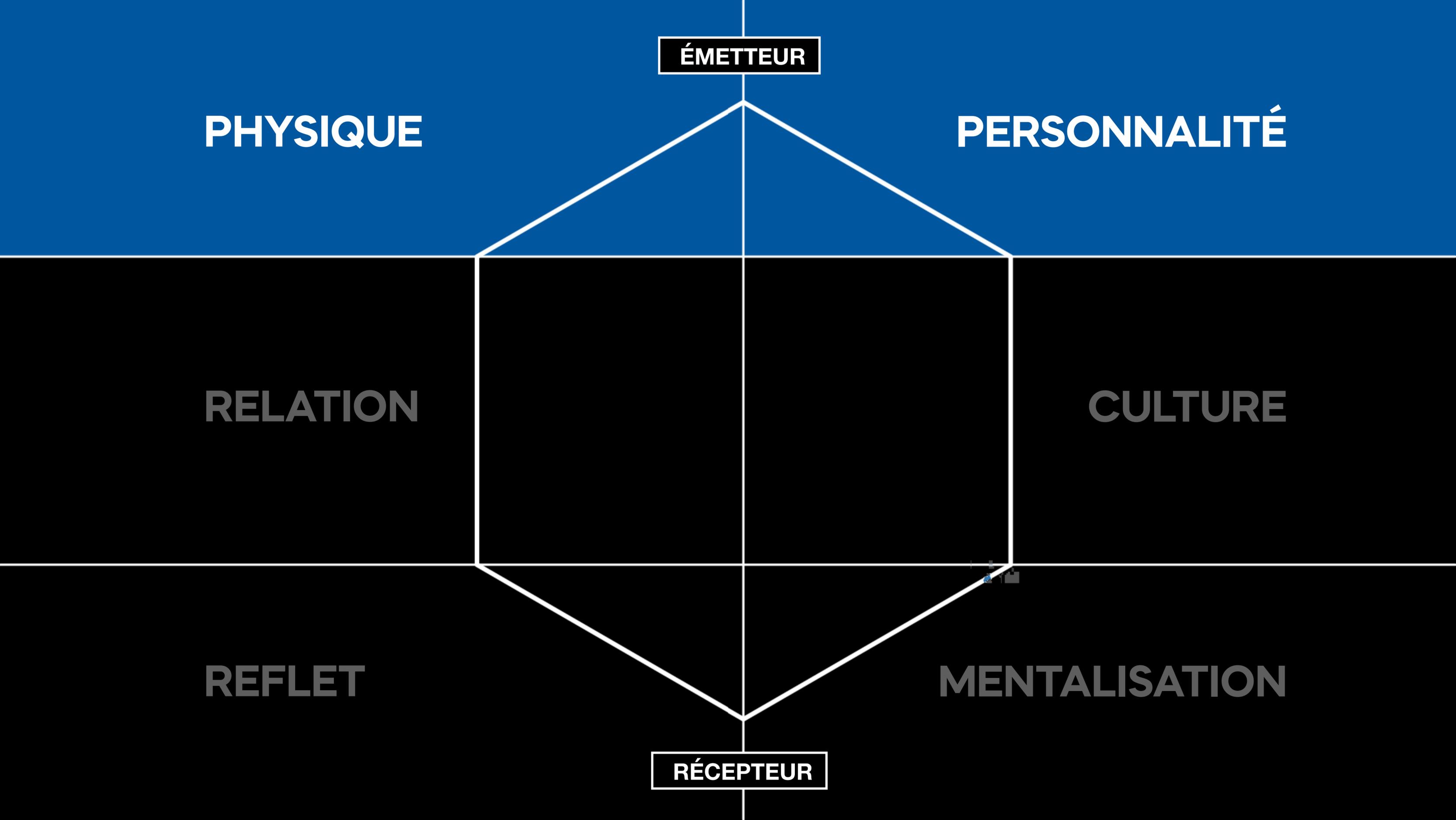
RELATION

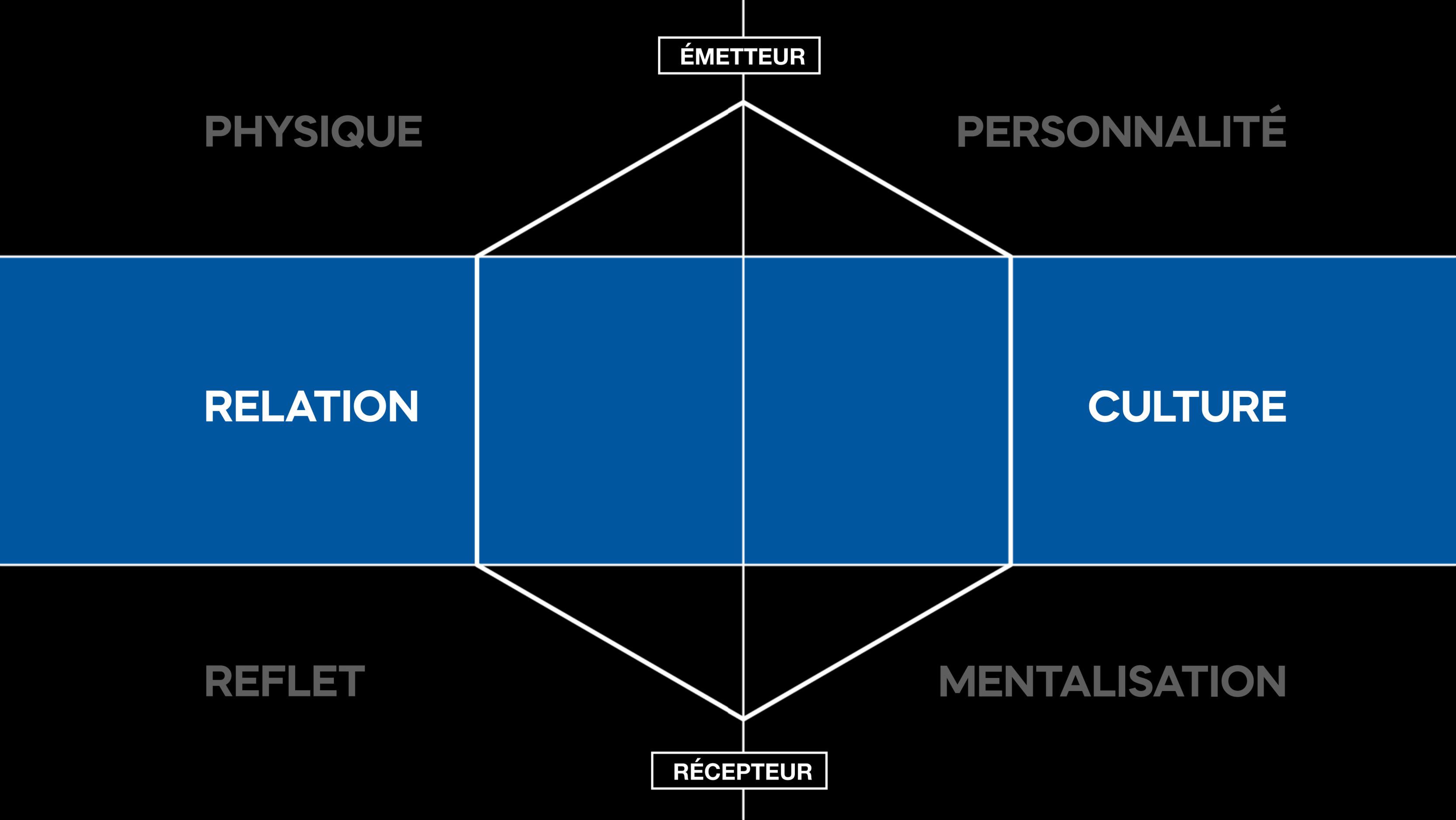
CULTURE

REFLET

MENTALISATION

RÉCEPTEUR





ÉMETTEUR

PHYSIQUE

PERSONNALITÉ

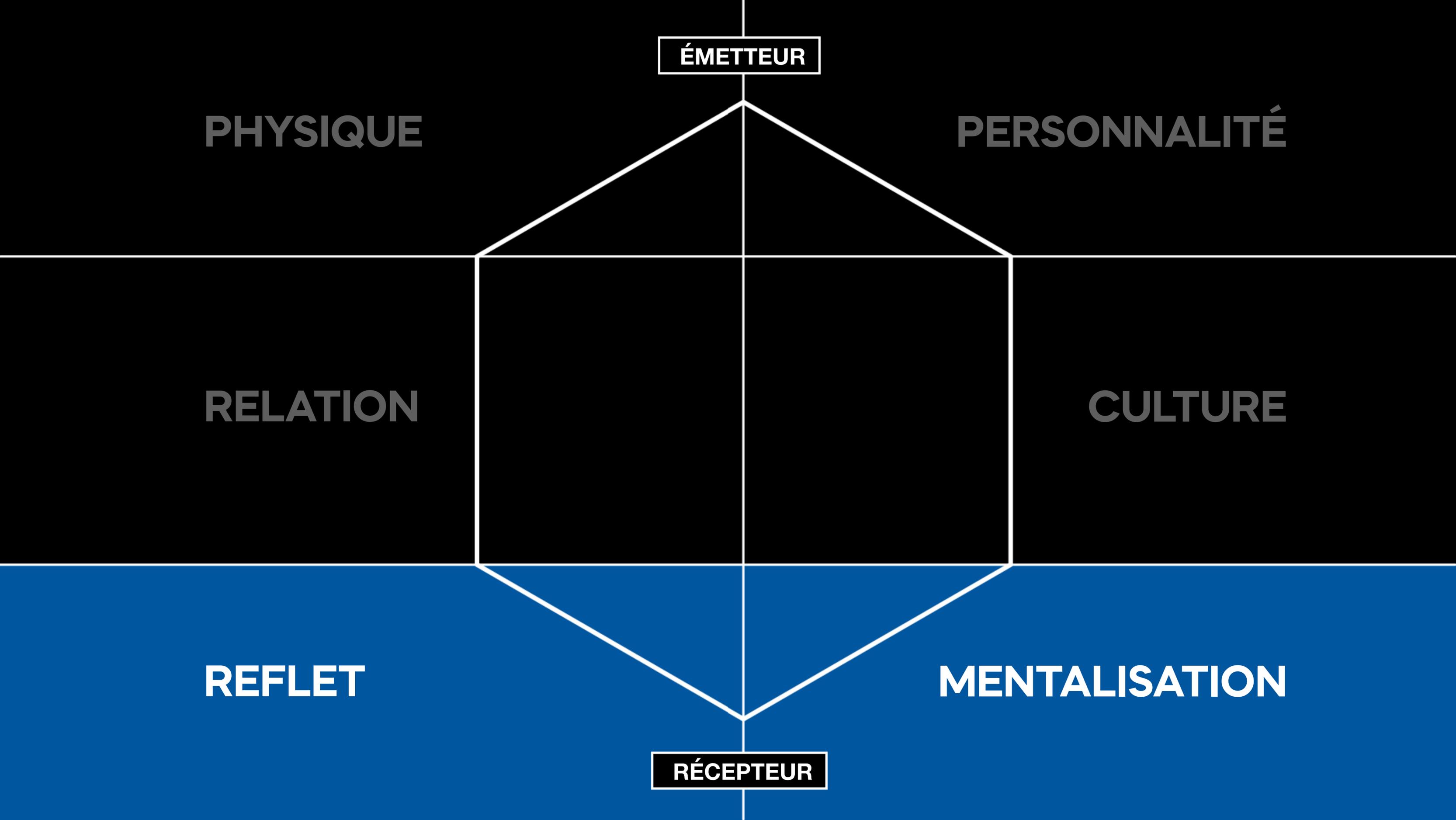
RELATION

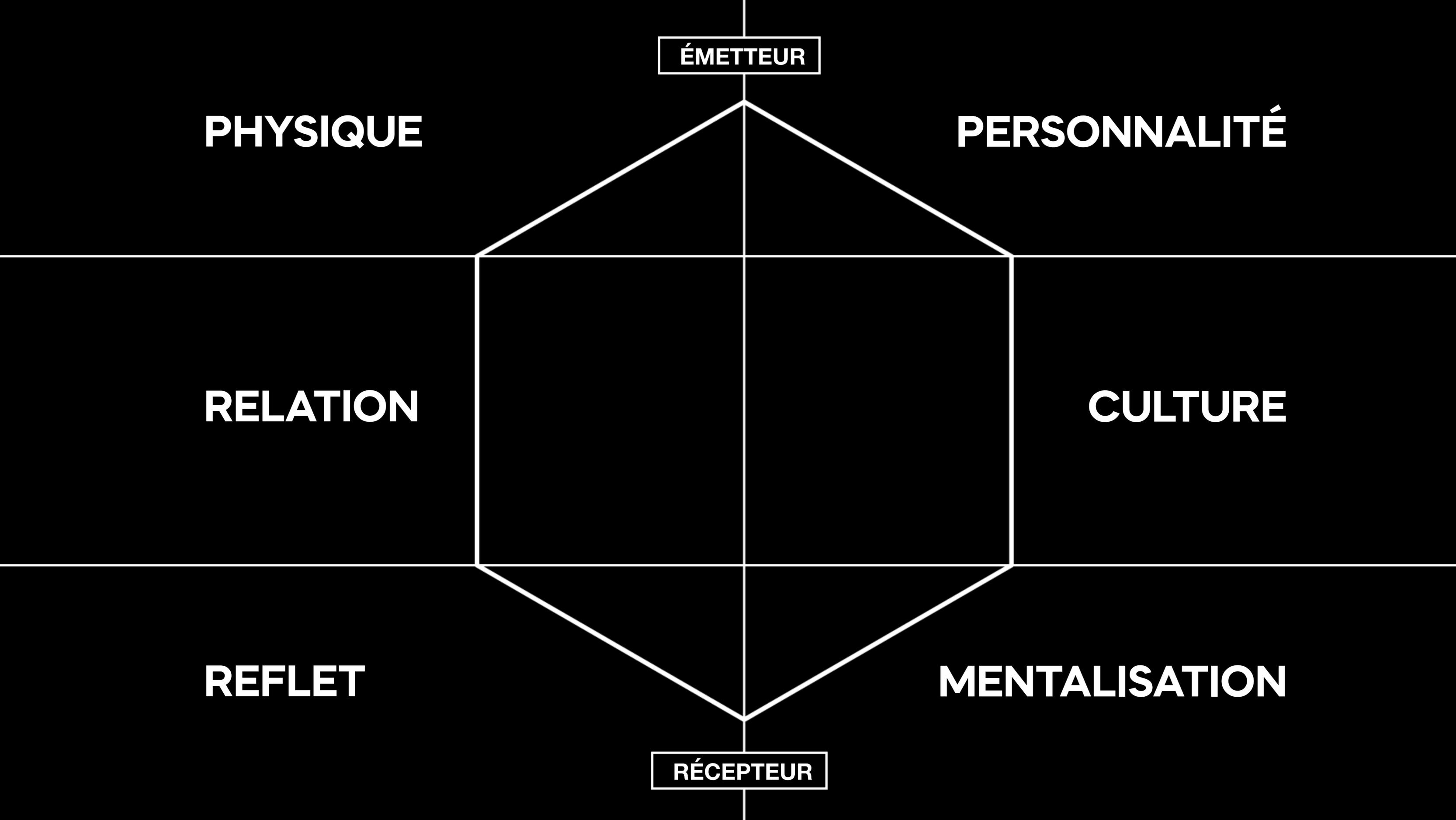
CULTURE

REFLET

MENTALISATION

RÉCEPTEUR





ÉMETTEUR

PHYSIQUE

PERSONNALITÉ

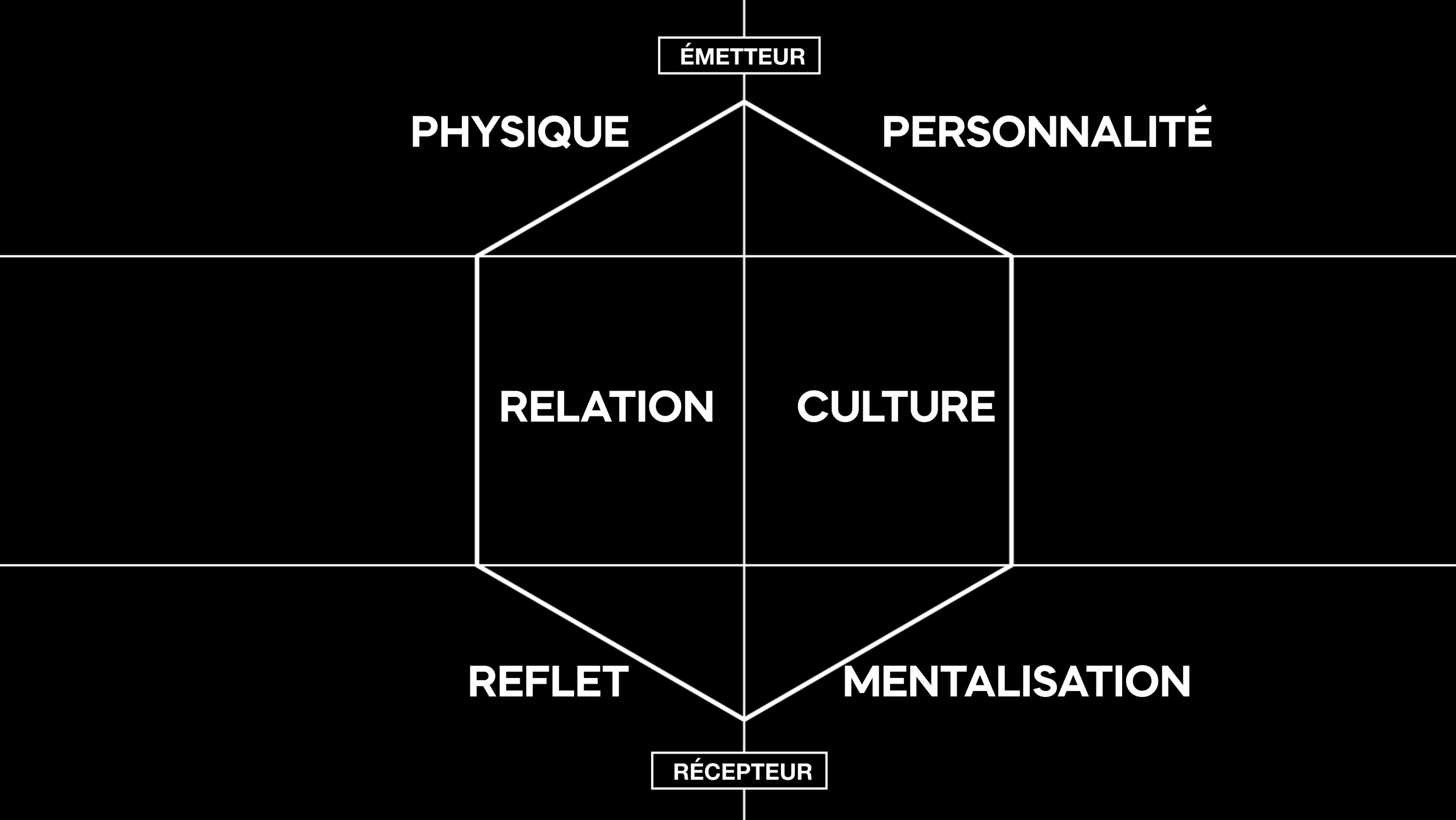
RELATION

CULTURE

REFLET

MENTALISATION

RÉCEPTEUR



ÉMETTEUR

PHYSIQUE

PERSONNALITÉ

RELATION

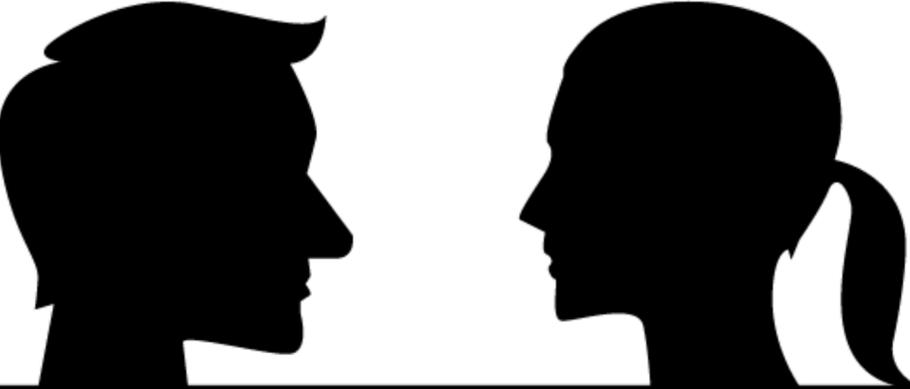
CULTURE

REFLET

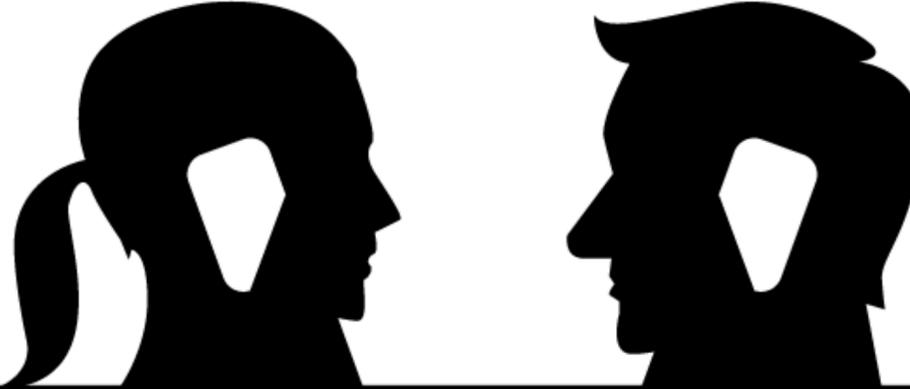
MENTALISATION

RÉCEPTEUR

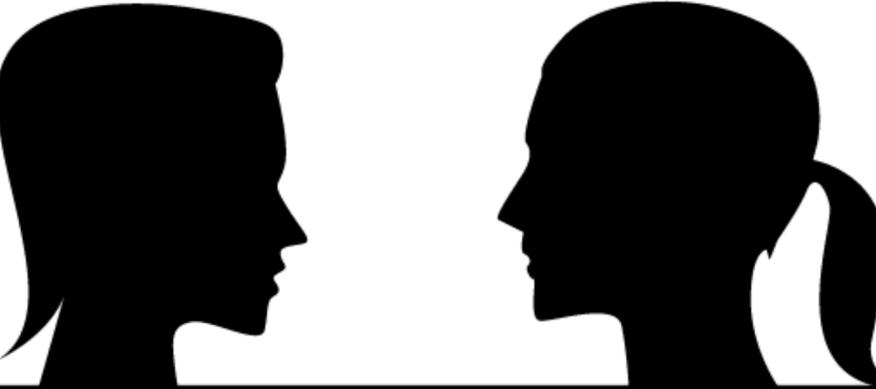
MARKETING



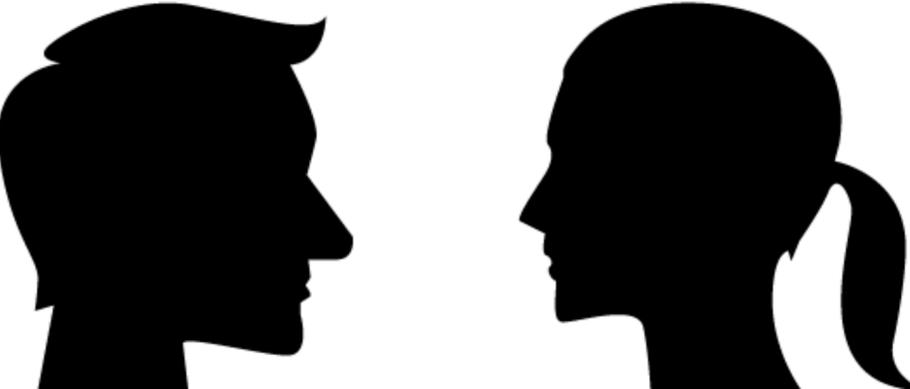
TÉLÉMARKETING



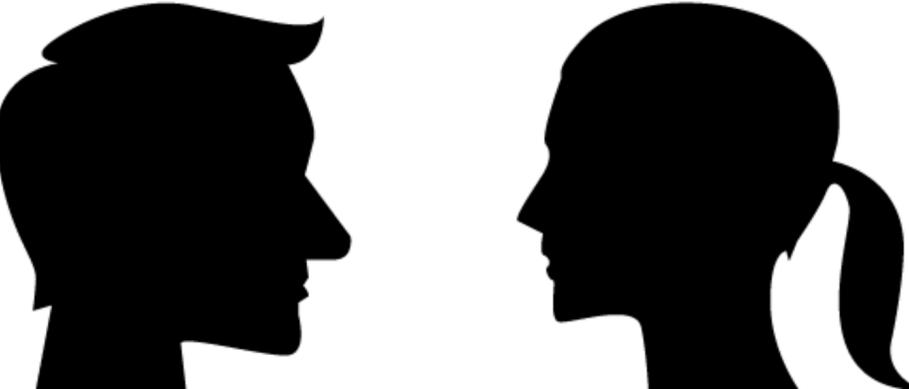
RELATIONS PUBLIQUES



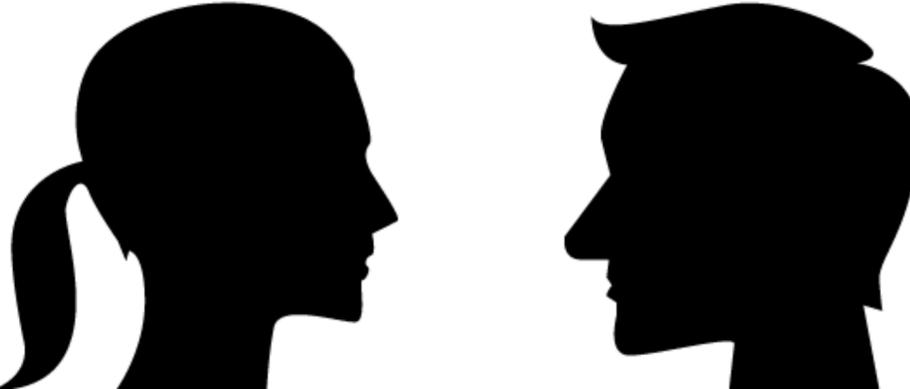
PUBLICITÉ



DESIGN GRAPHIQUE

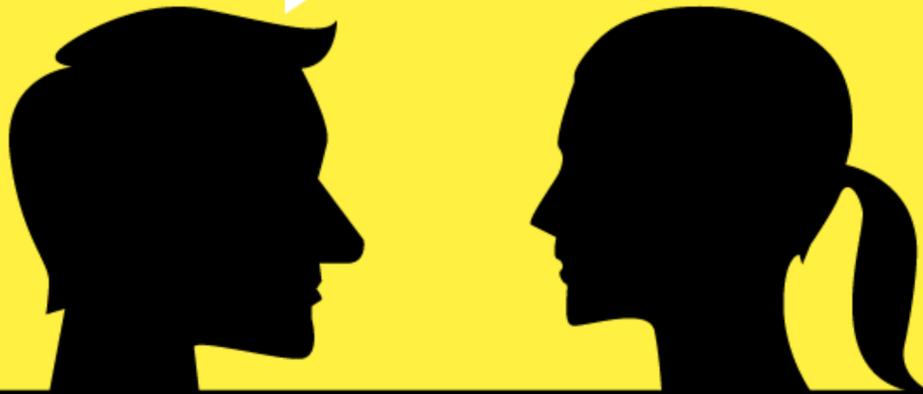


BRANDING

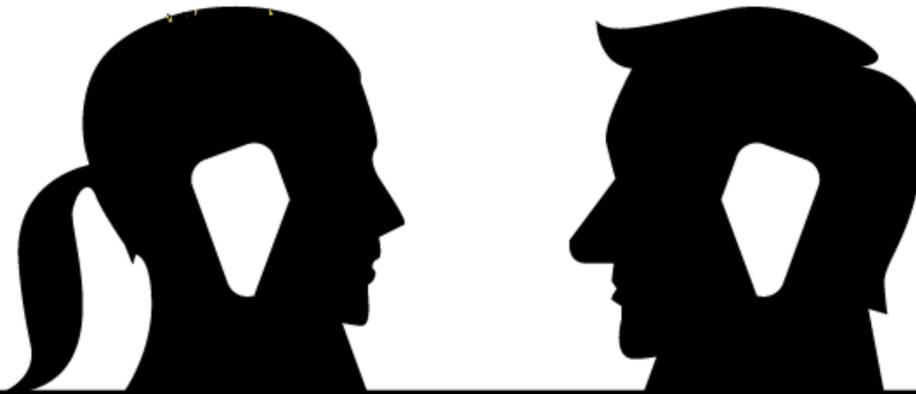


MARKETING

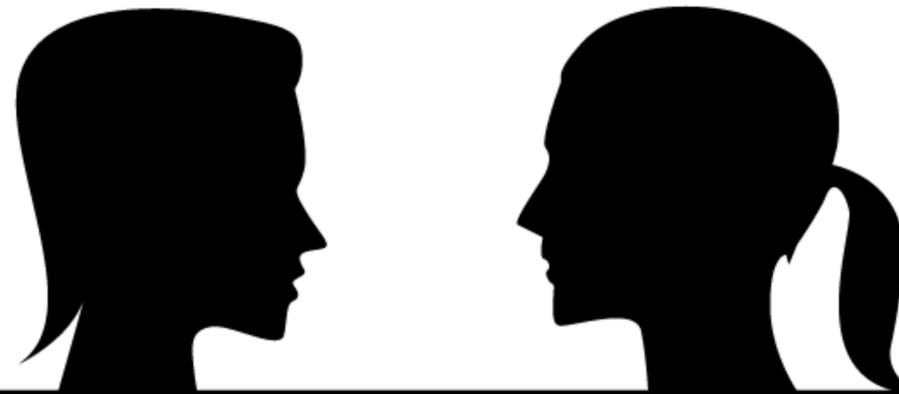
Je suis un bon amant!



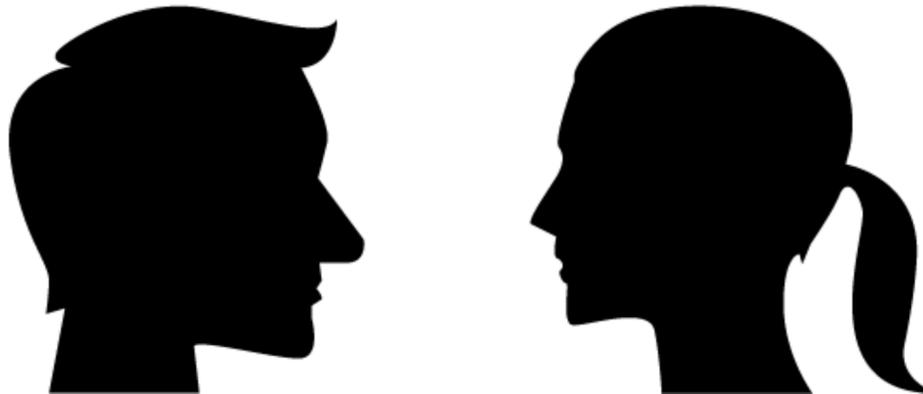
TÉLÉMARKETING



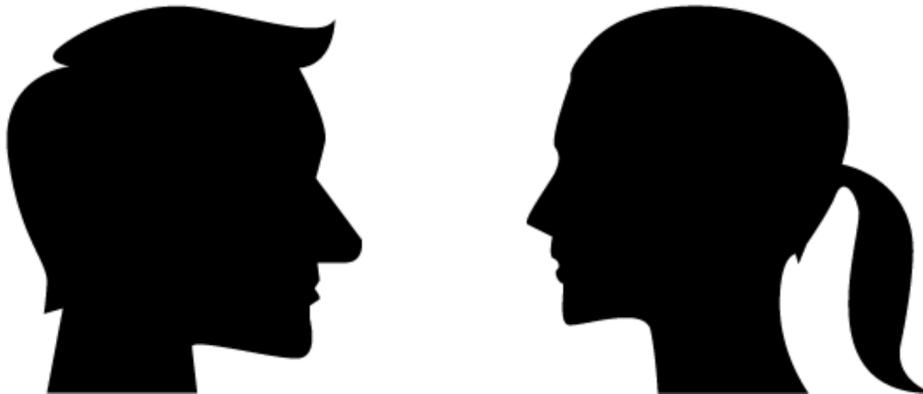
RELATIONS PUBLIQUES



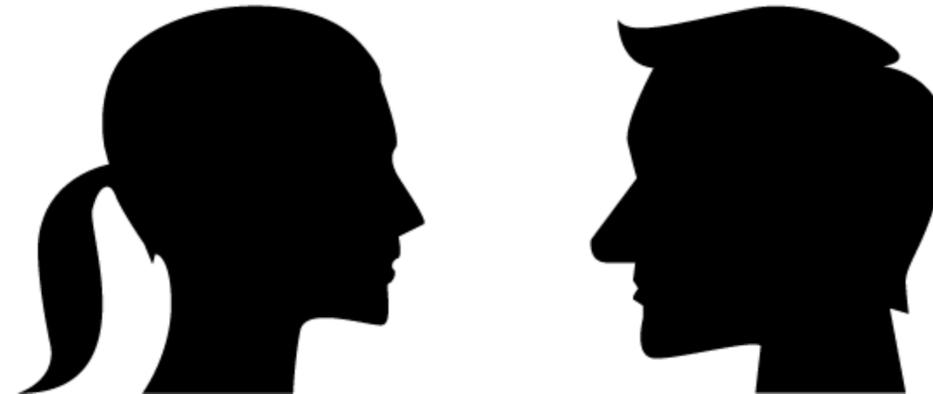
PUBLICITÉ



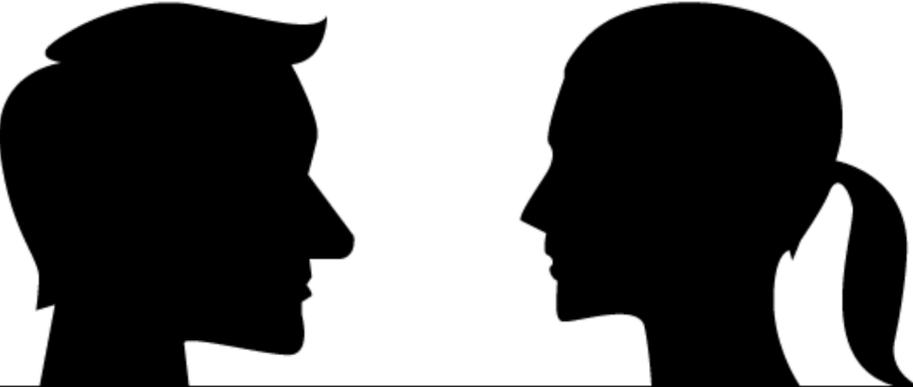
DESIGN GRAPHIQUE



BRANDING

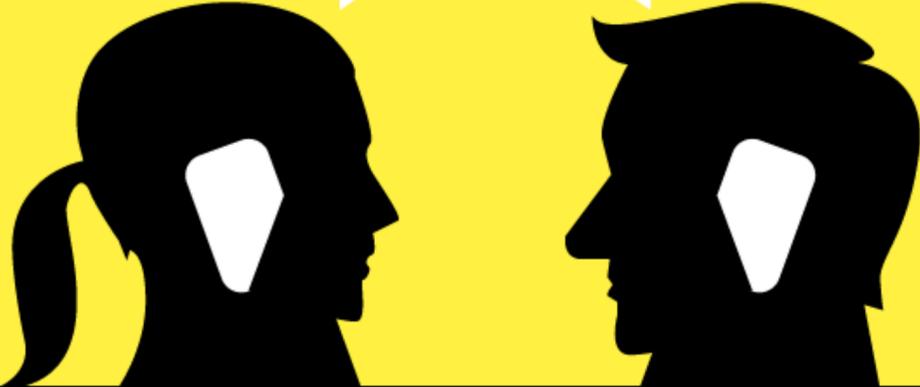


MARKETING

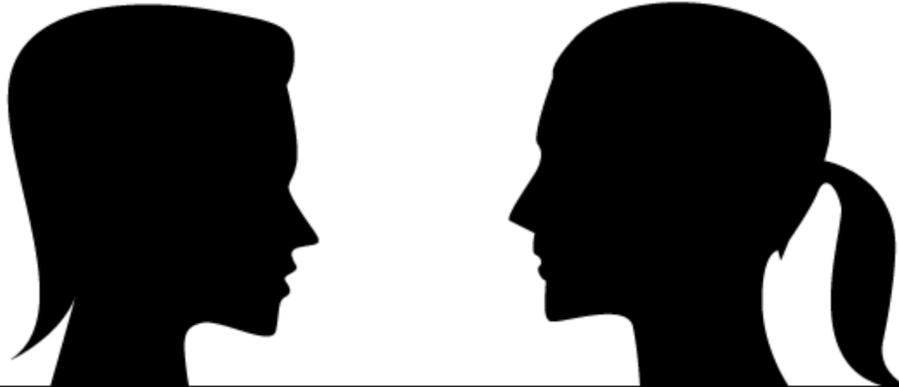


TÉLÉMARKETING

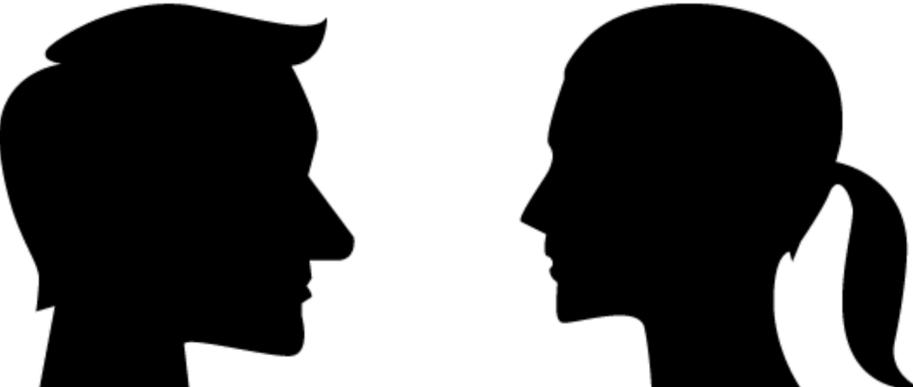
Allo!
Je suis un bon amant!



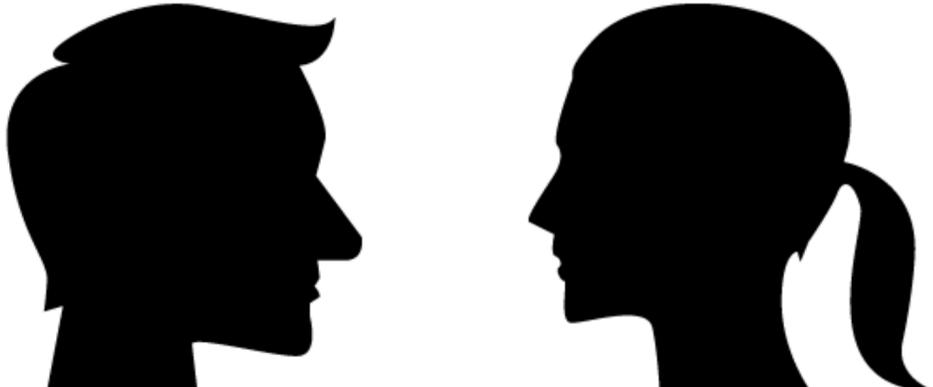
RELATIONS PUBLIQUES



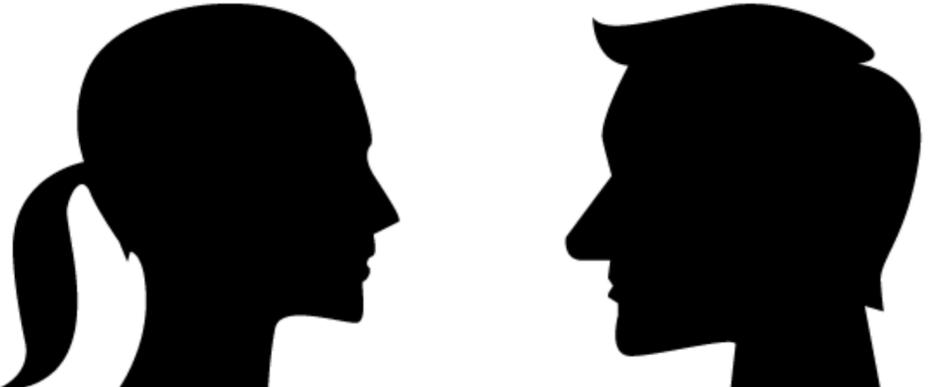
PUBLICITÉ



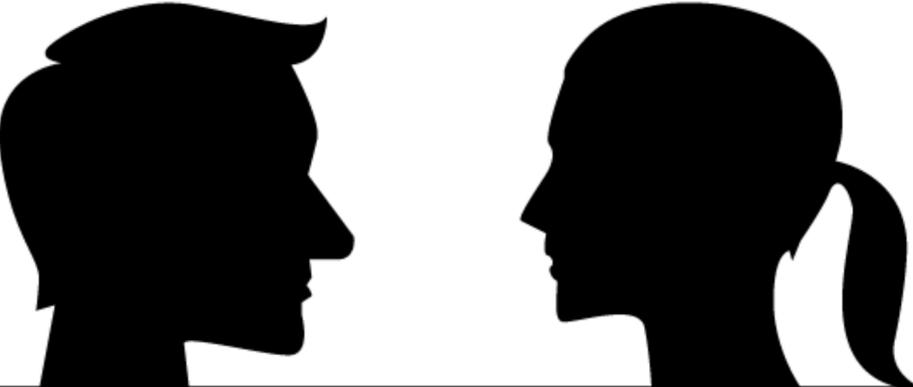
DESIGN GRAPHIQUE



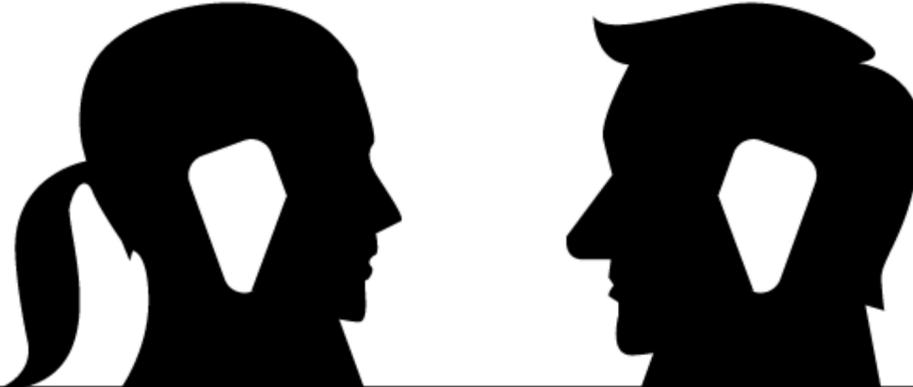
BRANDING



MARKETING

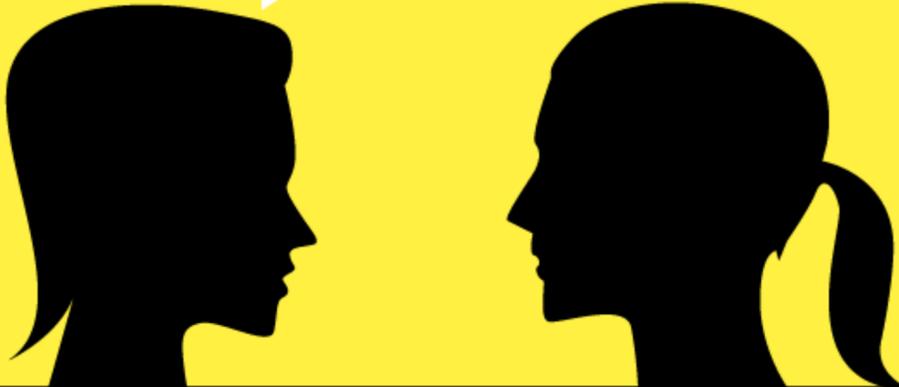


TÉLÉMARKETING

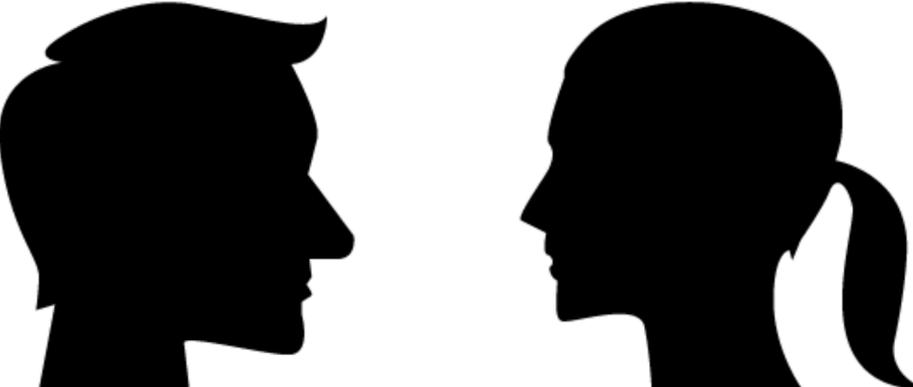


RELATIONS PUBLIQUES

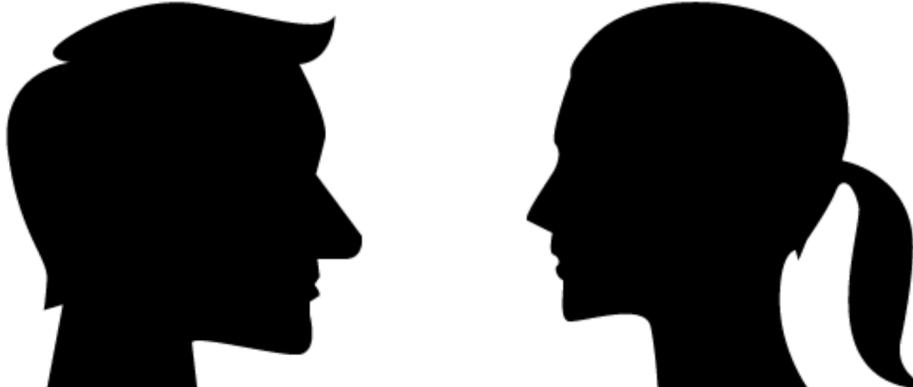
**Fais-moi
confiance,
c'est un bon
amant.**



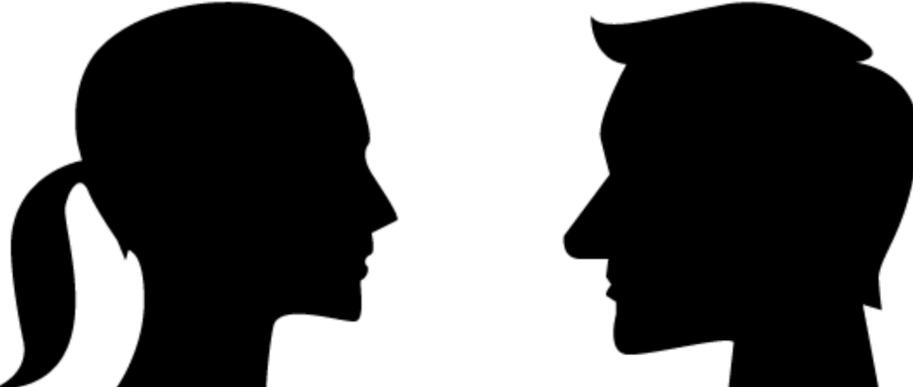
PUBLICITÉ



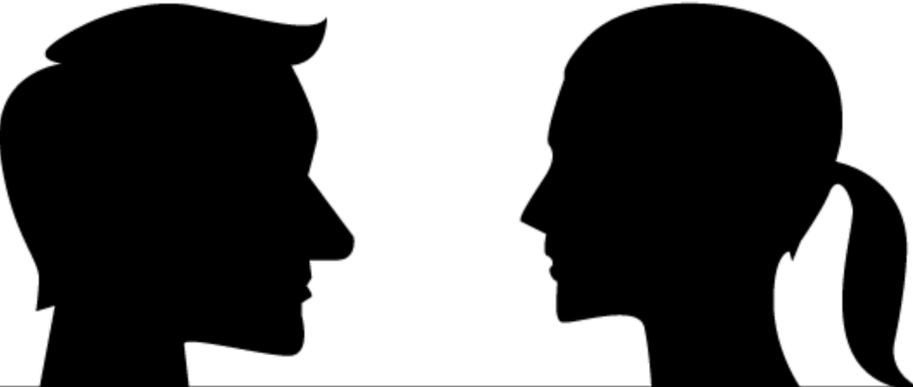
DESIGN GRAPHIQUE



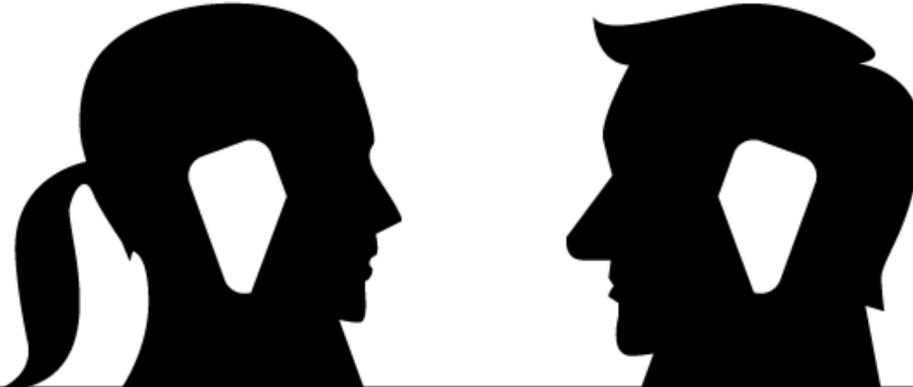
BRANDING



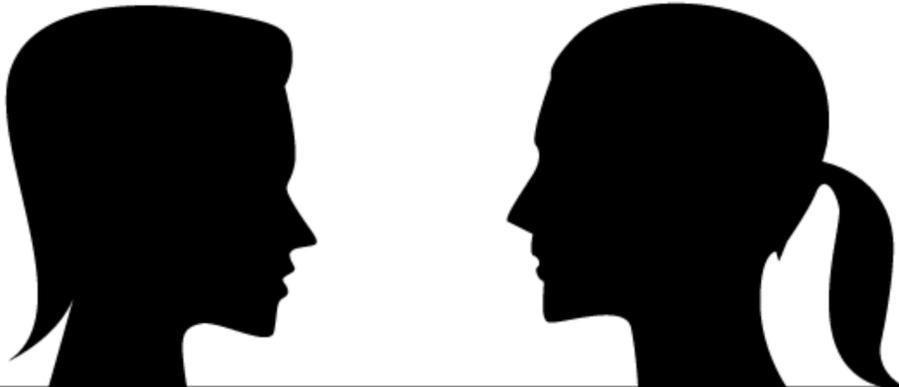
MARKETING



TÉLÉMARKETING

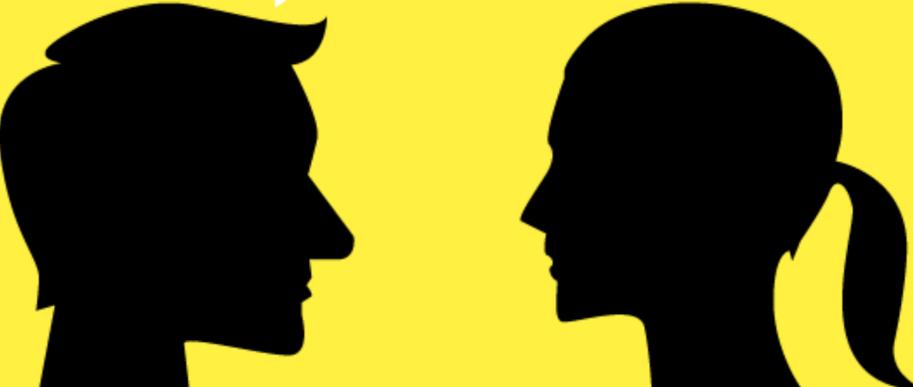


RELATIONS PUBLIQUES

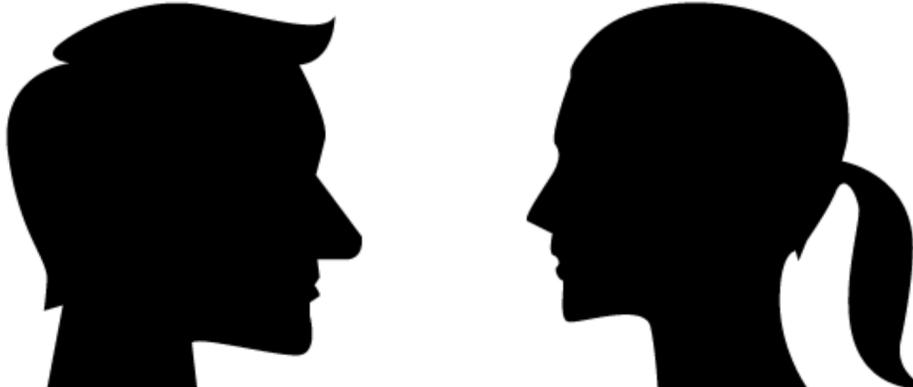


PUBLICITÉ

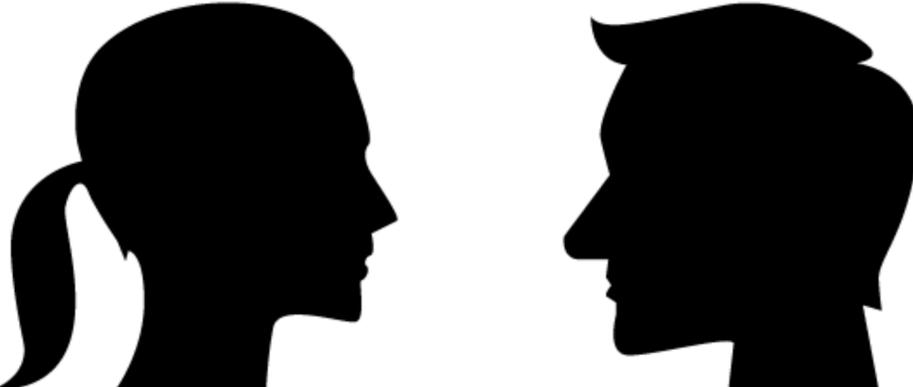
**Je suis un bon amant.
Je suis un bon amant.**



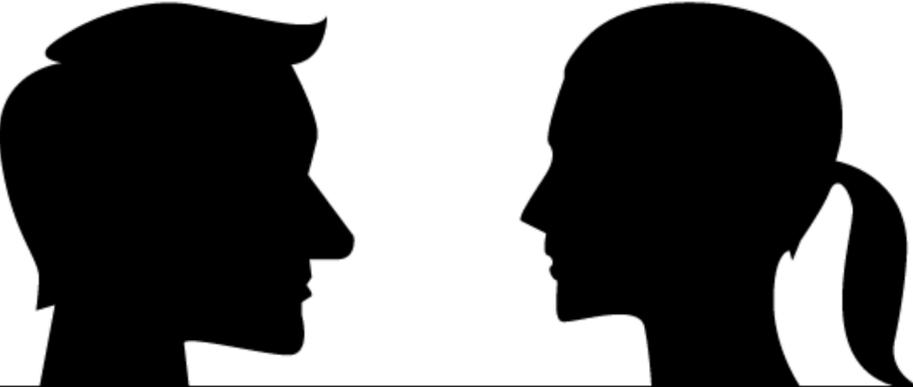
DESIGN GRAPHIQUE



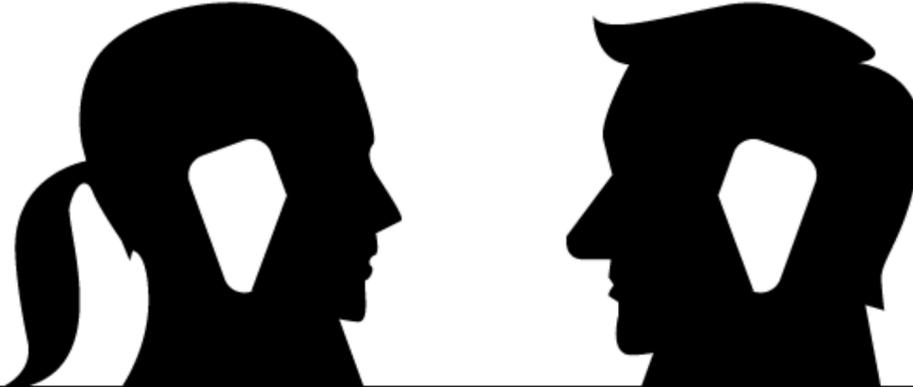
BRANDING



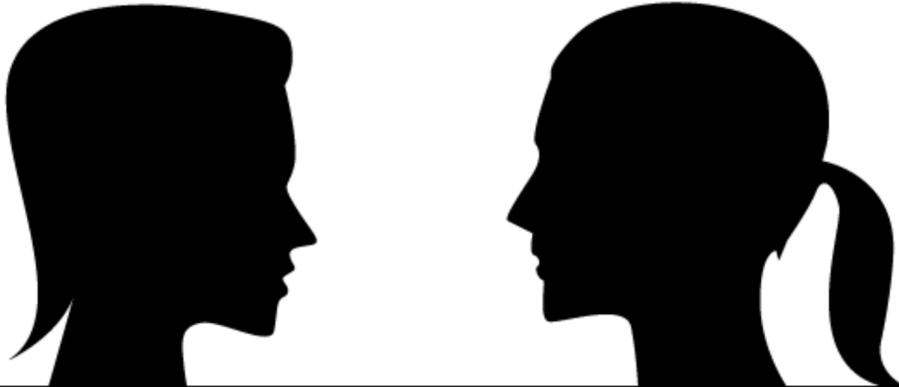
MARKETING



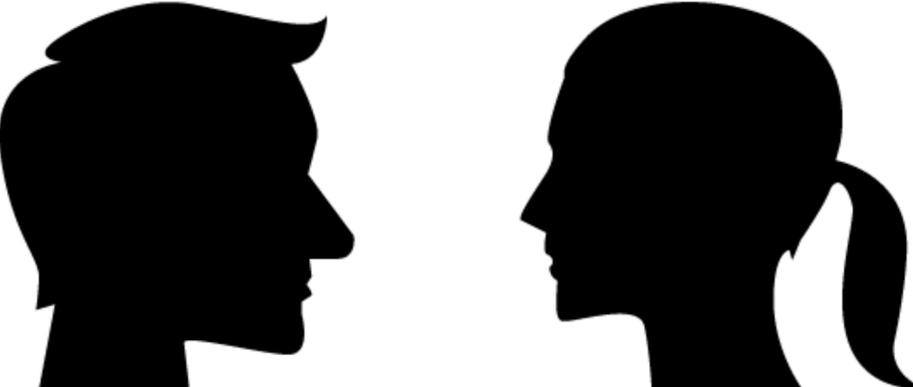
TÉLÉMARKETING



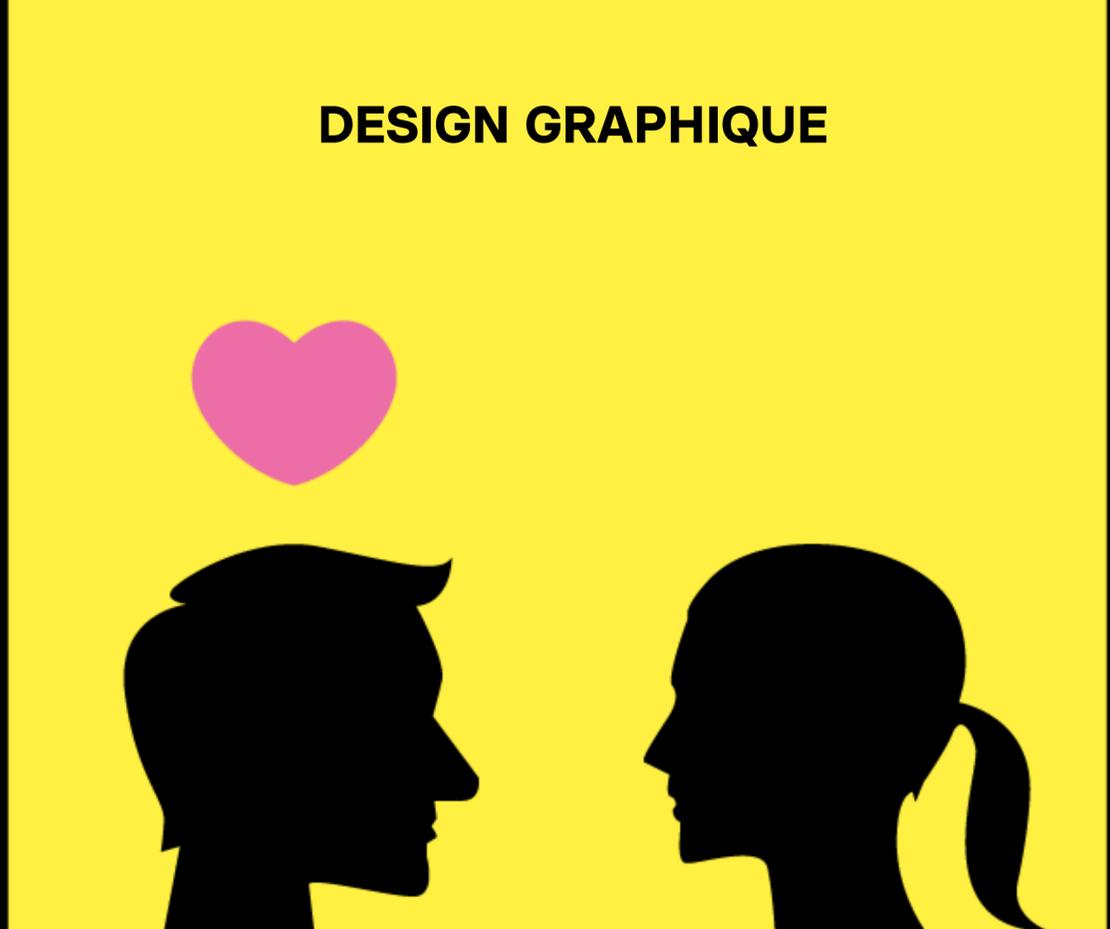
RELATIONS PUBLIQUES



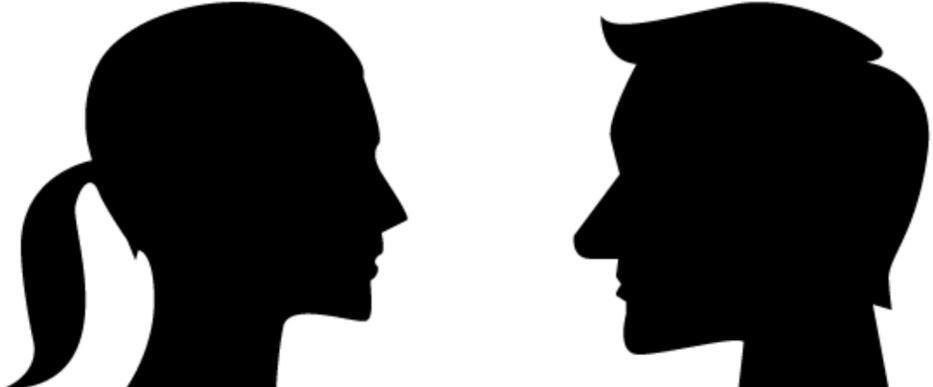
PUBLICITÉ



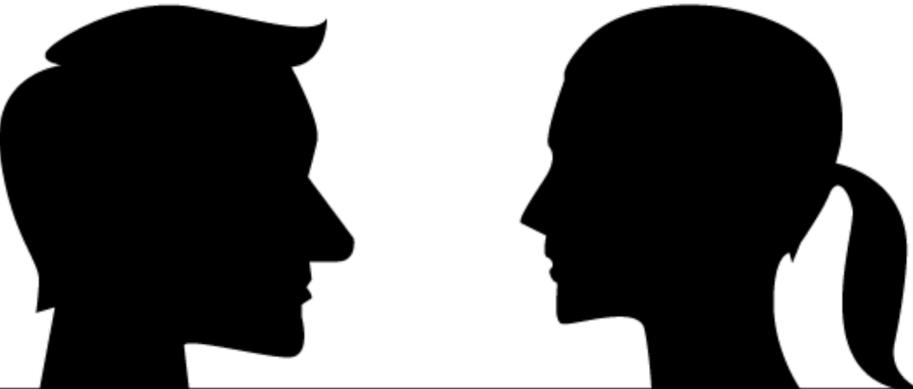
DESIGN GRAPHIQUE



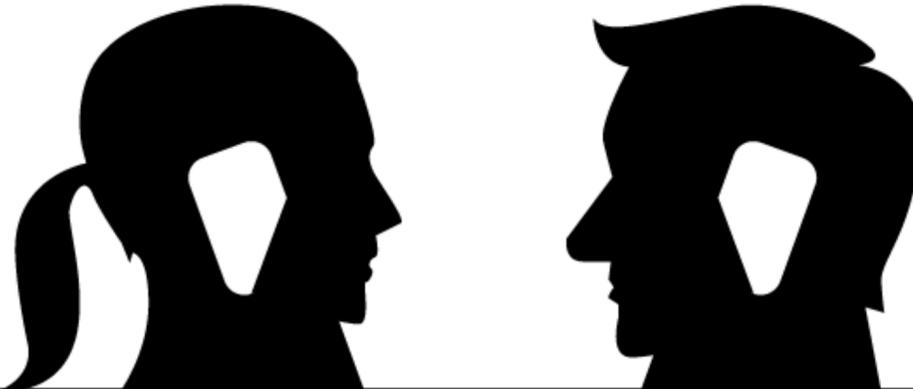
BRANDING



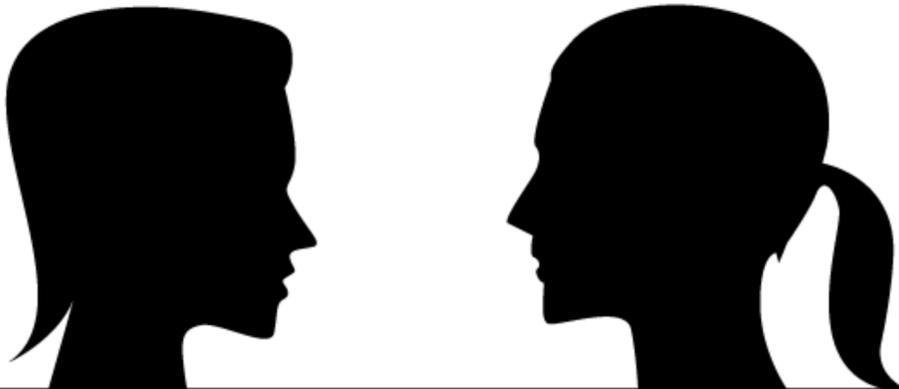
MARKETING



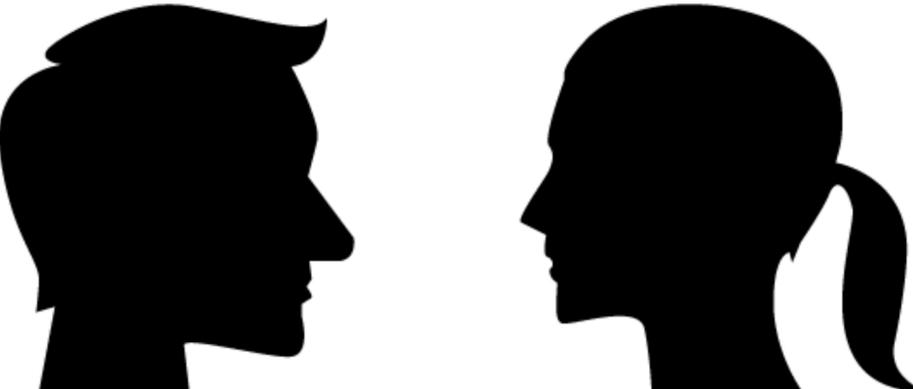
TÉLÉMARKETING



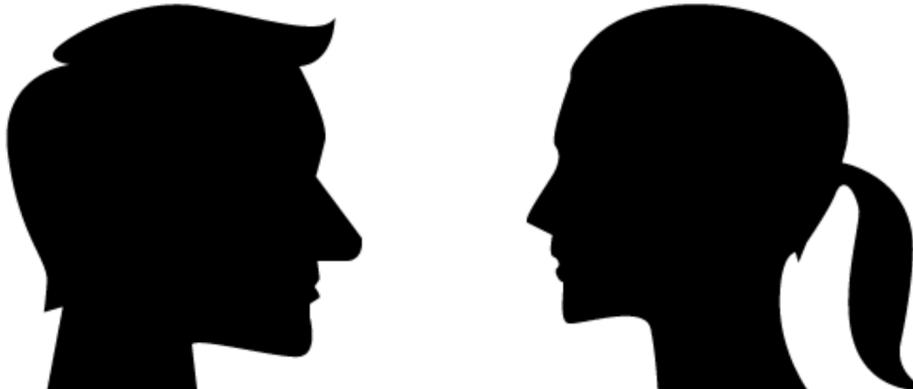
RELATIONS PUBLIQUES



PUBLICITÉ

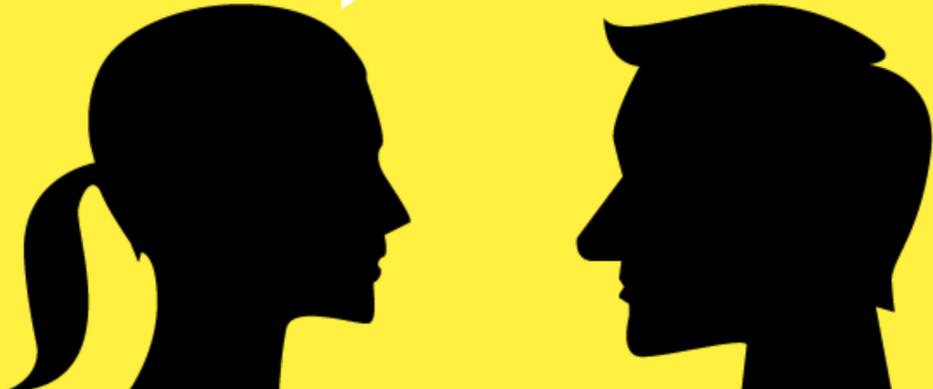


DESIGN GRAPHIQUE



BRANDING

**Je comprends!
Tu es un bon
amant!**



EN AUTRES MOTS

LE BRANDING

C'EST PAS CE QUE **VOUS** DITES ÊTRE.

C'EST CE QU'**ILS** DISENT QUE VOUS ÊTES.

**Est-ce que ma marque
a ce qu'il lui faut?**

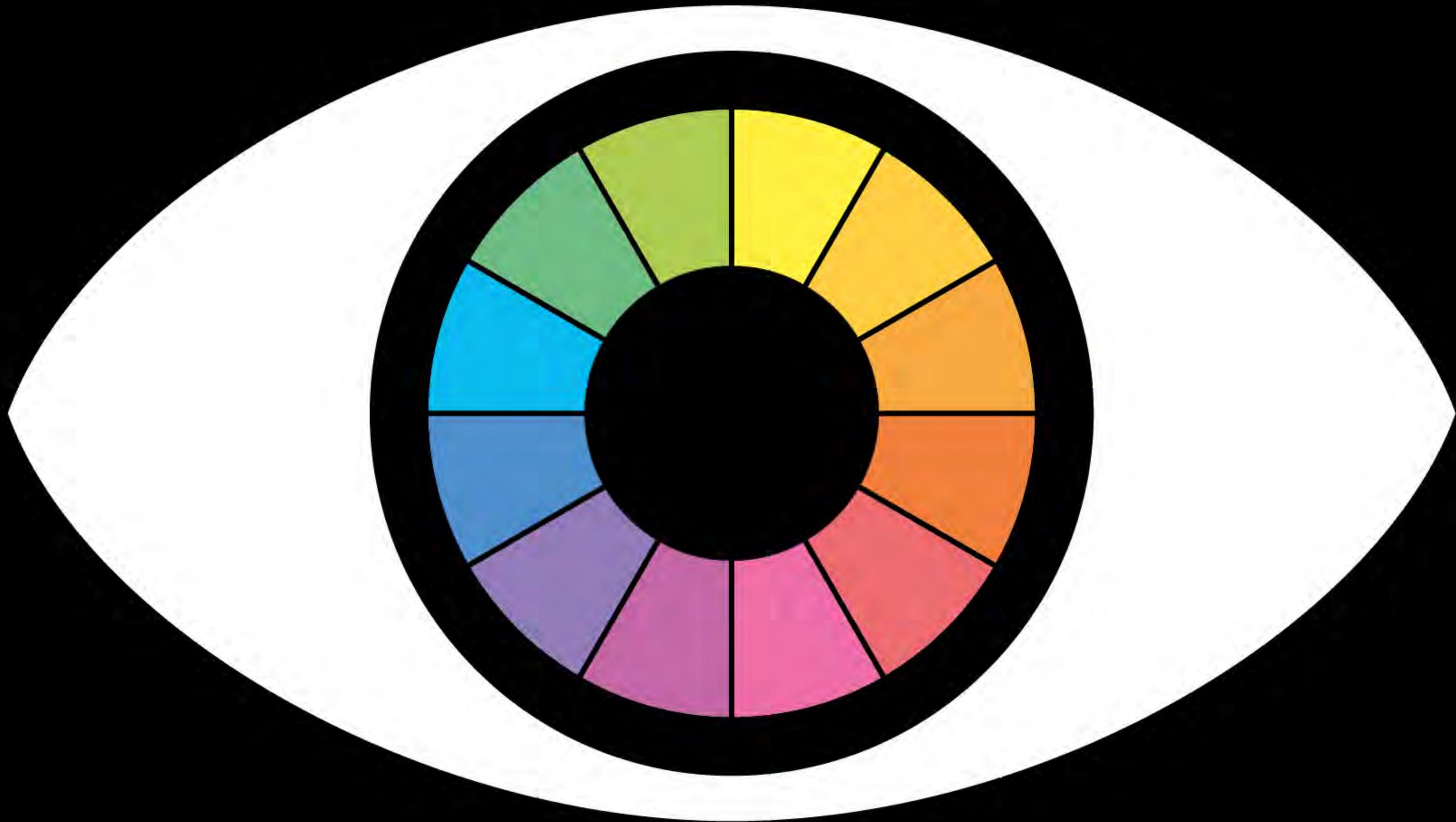


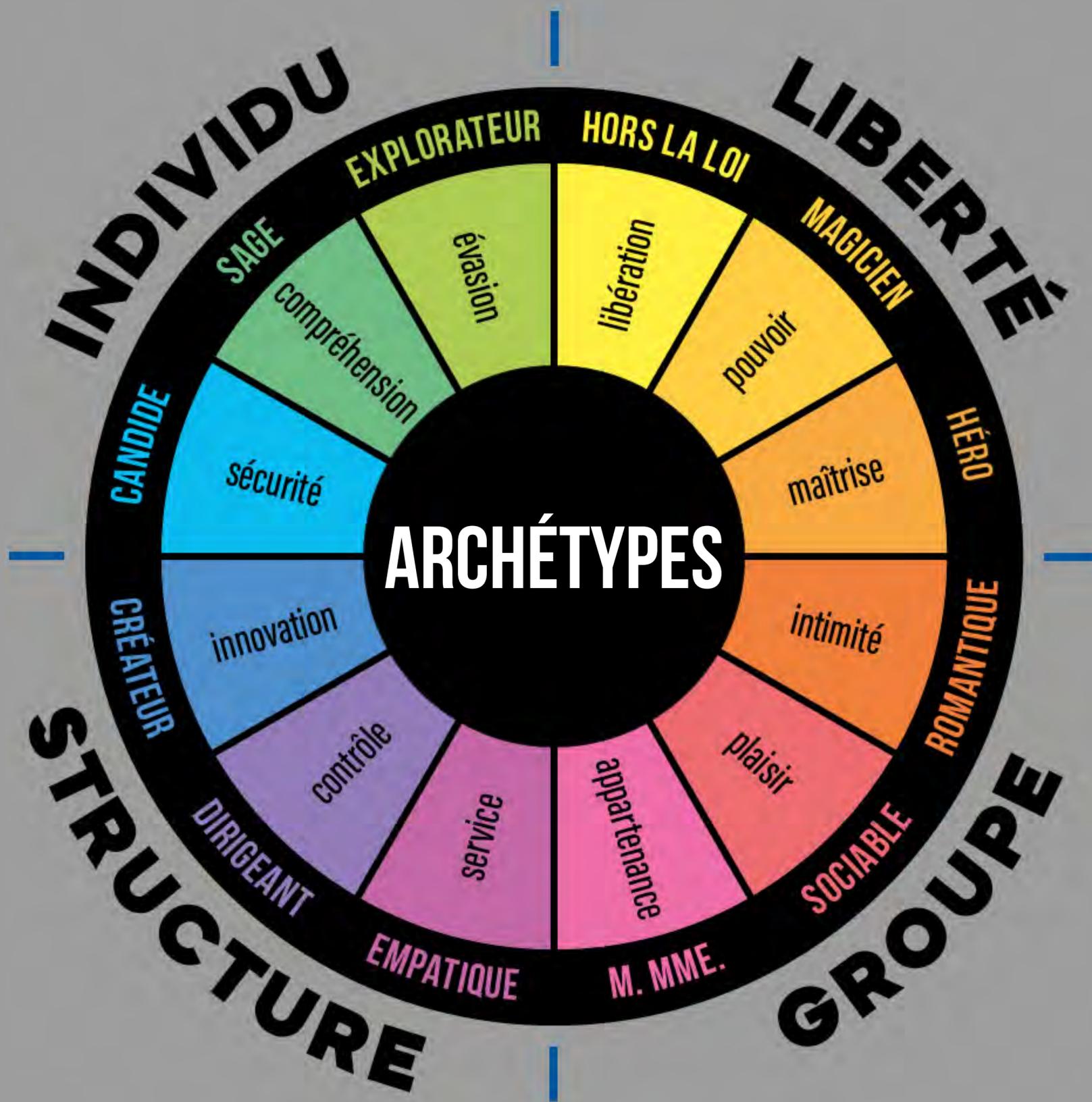


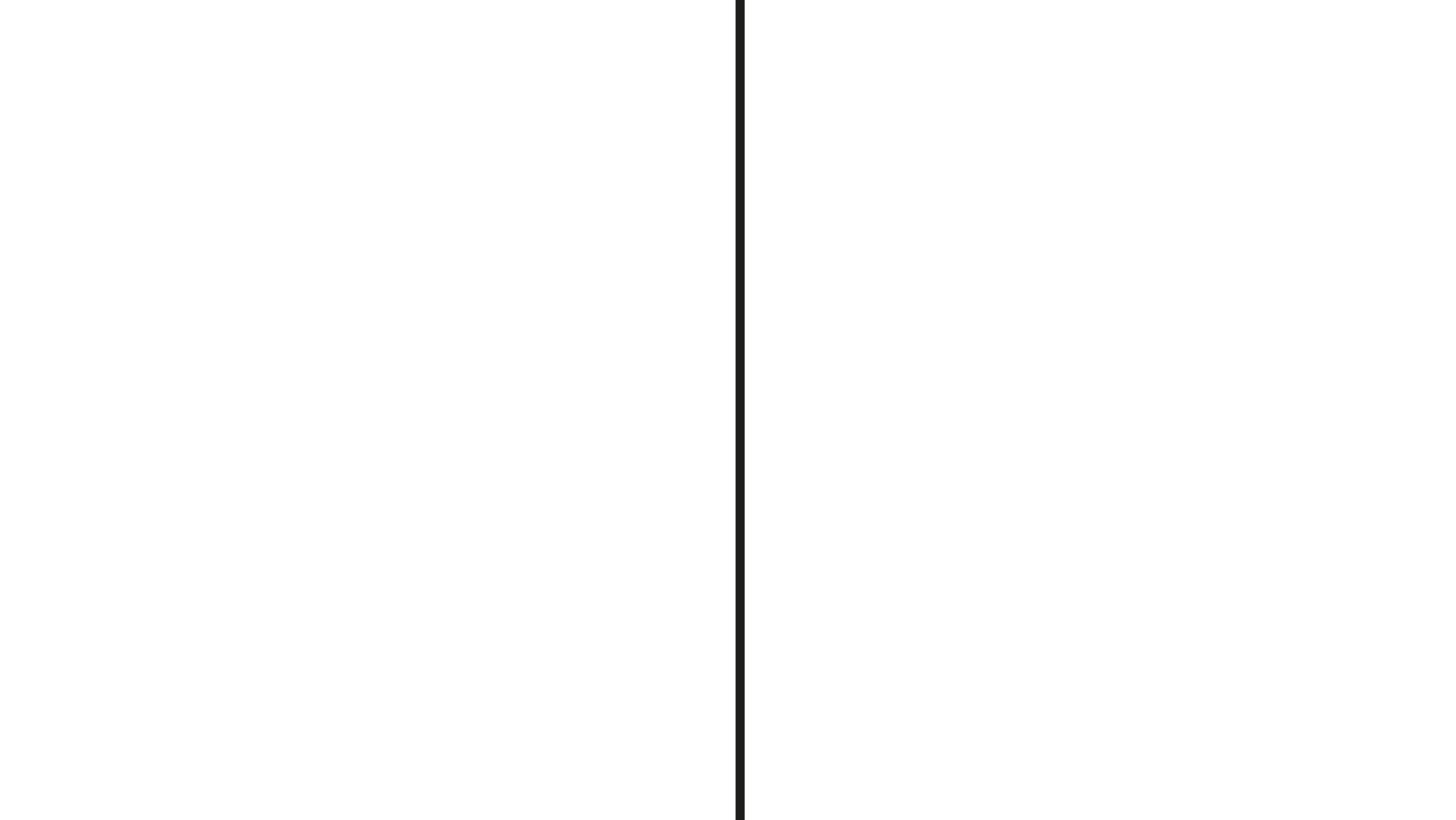
vs

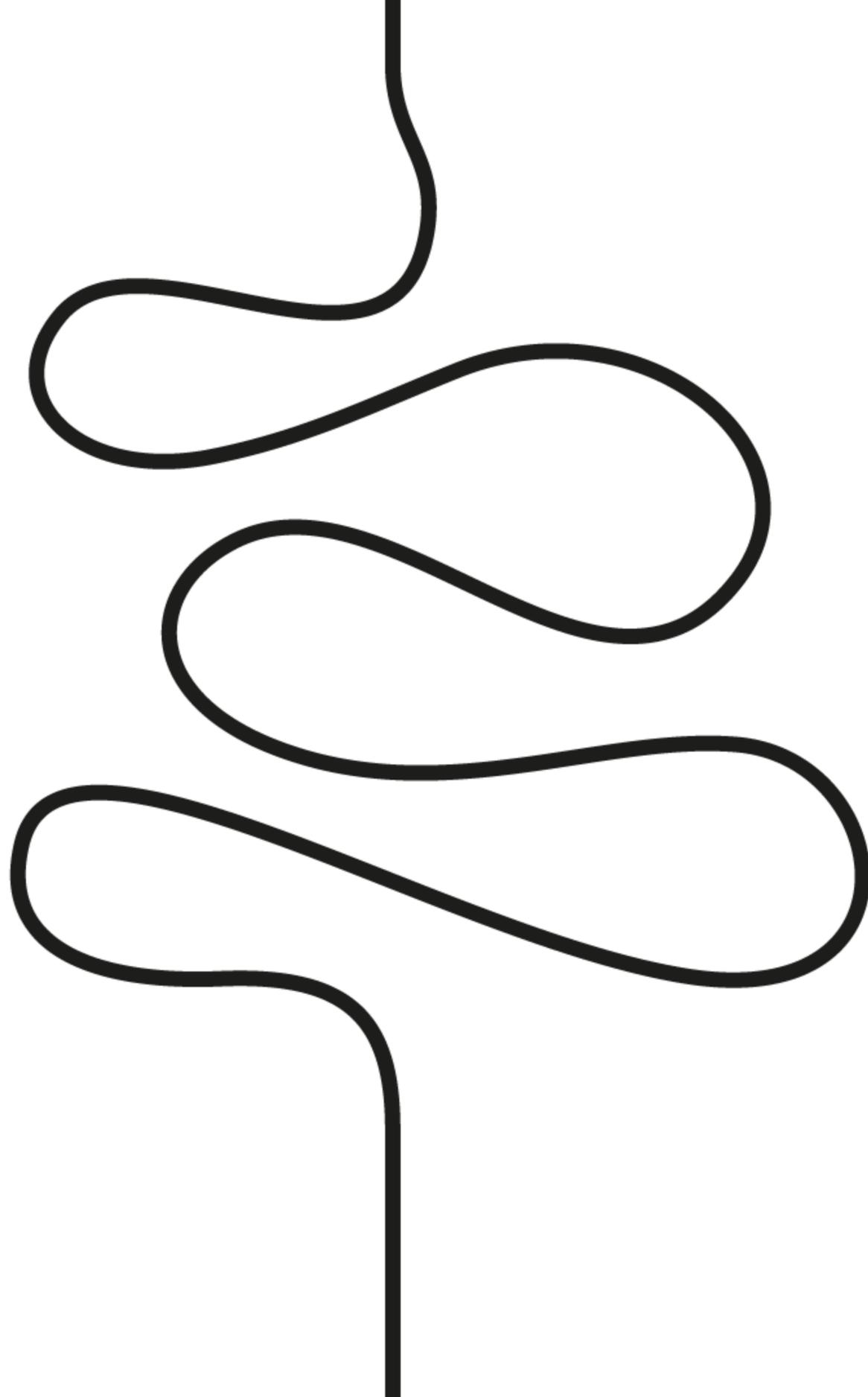


**Comment définir
la personnalité
de ma marque?**



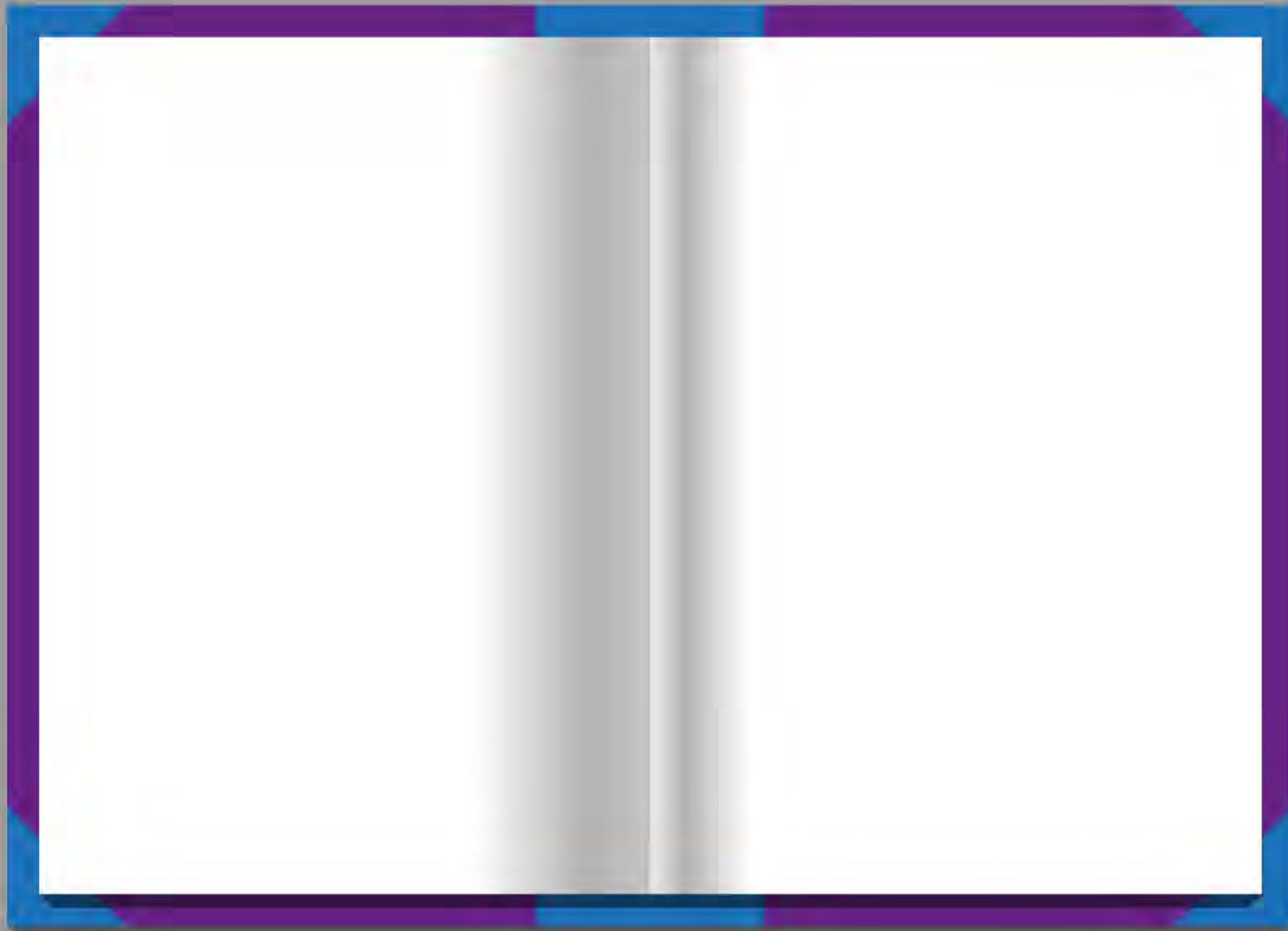








**IL ÉTAIT
UNE FOIS...**



Mission. Vision. Valeurs.

Positionnement.

Unicité.

Axe de comm.

**Comment adapter
le physique à
sa personnalité?**

COHÉRENCE



Label

artiste peintre





fera une annonce importante
LE MERCREDI 2 NOVEMBRE, 10h











Assurant

ACCUEILLANT

CLIMAT

CONFIANCE

Agence
des terres

ACTION
CRÉA

PAS COMMUNAUTAIRE

Donner le pouvoir

OUVERTURE

Salut!

Jeunes

équipe

Milieu de vie

FAMILLE

Populaire

Partenaire

Référence

Dynamique

Ecoute

Non Jugement

ACCUEIL

OUVERT

JCR

Service

Admin

Equipe
Famille

Guide

lieu d'accueil

Partenaires

Expert de la jeunesse

ouverture

Non jugement

Accueillant

Union

APPARTENANCE

Disponible

PROFESIONNEL

SYMPATHIQUE

**Jeunesse
Intervenant
Partenaire
Soutien
Milieu de vie
Action
Ouverture
Chaleureux
Méconnu
Sous-estimé
Rassurant
Accueillant**

**Confiance
Équipe
Disponible
Repère
Experts
Référence
Force
Professionnel
Dynamique
Écoute
Non jugement
Ouvert**

**Emploi
Service
Entrepreneuriat
Aide
Liberté
Humain
Union
Appartenance
Sympathique
Orienter
Conseil
Respect**

Jeunesse
Intervenant
Partenaire
Soutien
Milieu de vie
Action
Ouverture
Chaleureux
Méconnu
Sous-estimé
Rassurant
Accueillant

Confiance
Équipe
Disponible
Repère
Experts
Référence
Force
Professionnel
Dynamique
Écoute
Non jugement
Ouvert

Emploi
Service
Entrepreneuriat
Aide
Liberté
Humain
Union
Appartenance
Sympathique
Orienter
Conseil
Respect

Salut!



**CARREFOUR
JEUNESSE
EMPLOI** TROIS-RIVIÈRES
DES CHENAUX

Salut,
tu as un projet?
Va lui demander
conseil.
Il m'a aidé!



Alex
promoteur
XWdigital



**CARREFOUR
JEUNESSE
EMPLOI** TROIS-RIVIÈRES
DES CHENAUX

Expert-conseil de la jeunesse

Salut,
tu veux une job?
Va le voir,
il est là pour ça.



Olivia
adjoïnte administrative



**CARREFOUR
JEUNESSE
EMPLOI** TROIS-RIVIÈRES
DES CHENAUX

Expert-conseil de la jeunesse

Salut,
tu te cherches?
Va le voir,
il m'a orienté.



Jeanne
étudiante

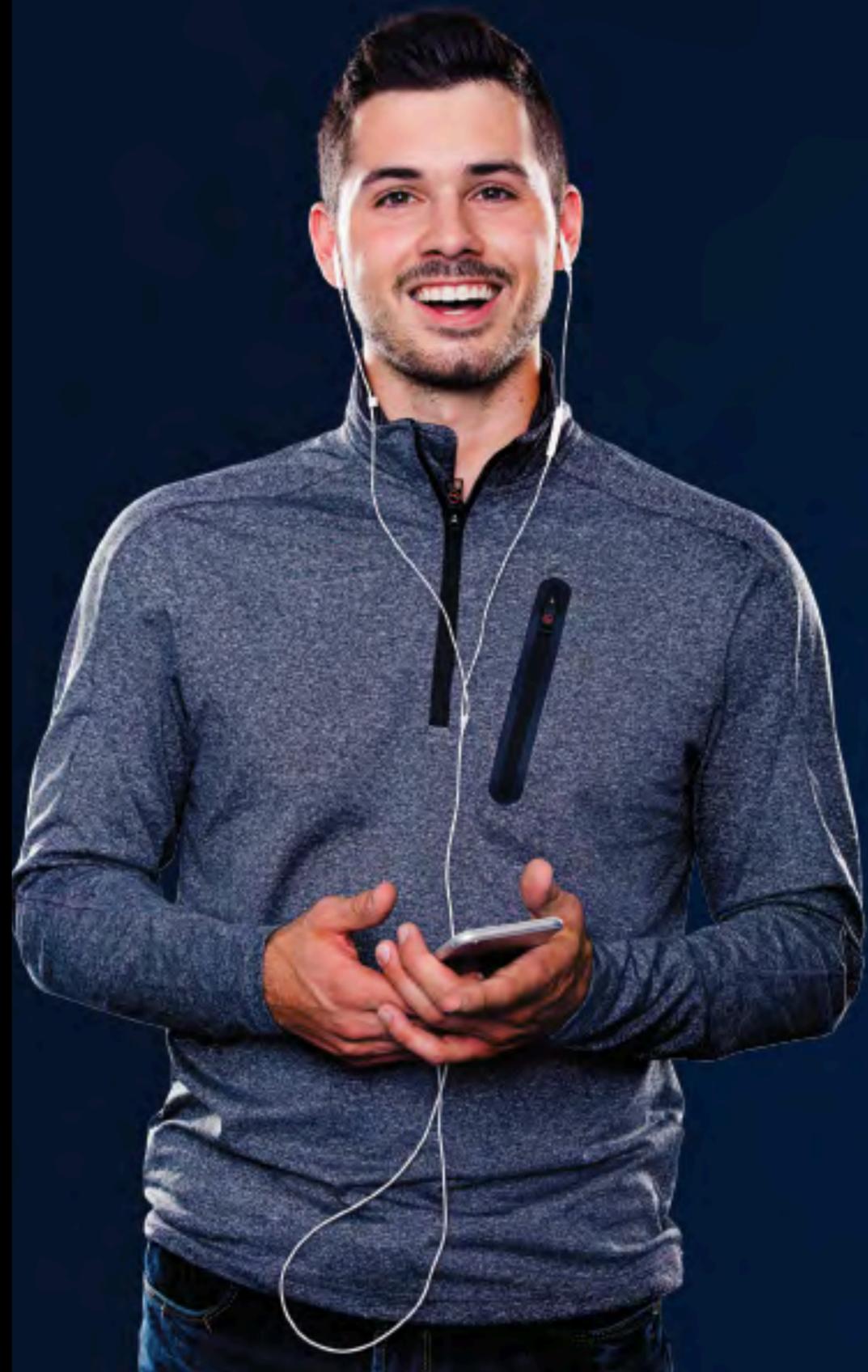


**CARREFOUR
JEUNESSE
EMPLOI** TROIS-RIVIÈRES
DES CHENAUX

Expert-conseil de la jeunesse







Salut,
tu te cherches un
emploi? Va au CJE,
il est là pour t'aider!



Jean-François
ambassadeur
du CJE



cjetrdc.com

Un organisme agréé par
Québec

Salut,
tu veux poursuivre
tes études? Le CJE,
est là pour t'aider!



Jessica
ambassadrice
du CJE



cjetrdc.com

Un organisme agréé par
Québec

Salut,
tu as une idée de
projet? Va au CJE,
il est là pour t'aider!



David
ambassadeur
du CJE



cjetrdc.com

Un organisme agréé par
Québec



CJE TROIS-RIVIÈRES
MRC DES CHENAUX

Expert-conseil pour la jeunesse

Salut,

tu as une idée
de projet? Va au CJE,
il est là pour t'aider!



Amélie
ambassadrice
du CJE



cjetrdr.com



**CJE TROIS-RIVIÈRES
MRC DES CHENAUX**
Expert-conseil pour la jeunesse

Salut,
tu te cherches un
emploi? Va au CJE,
il est là pour t'aider!



Jean-François
ambassadeur
du CJE



cjetrdr.com

Avec la participation financière de
Québec



**SAVAIS-TU
QUE TON CJE
PEUT AUSSI
T'AIDER À :**

Retourner
aux études?

Choisir quel métier
te conviendrait
le plus?

Démarrer ta
propre entreprise?

Créer un projet
pour t'impliquer
dans ta
communauté?

T'établir
dans la région?

**Appelle-nous!
819-376-0179**

Un conseiller va t'aider
et répondre à tes besoins.

+
Visite notre **nouveau**
site web pour
plus d'informations.









COLOMBE

LE MOUTON NOIR



RED ALE

500 ml

BIÈRE NON-FILTÉE 4,9% alc/vol UNFILTERED BEER

BRASSÉE À TUQUE, QUÉBEC BREWING





HUBERT

LE MOUTON NOIR

BLACK IPA

500ml

PURE MOUTON NON-FILTRE
6,5% alc/vol UNFILTERED STRONG BEER

BRASSÉE A TUQUE, QUÉBEC BREWING





SID

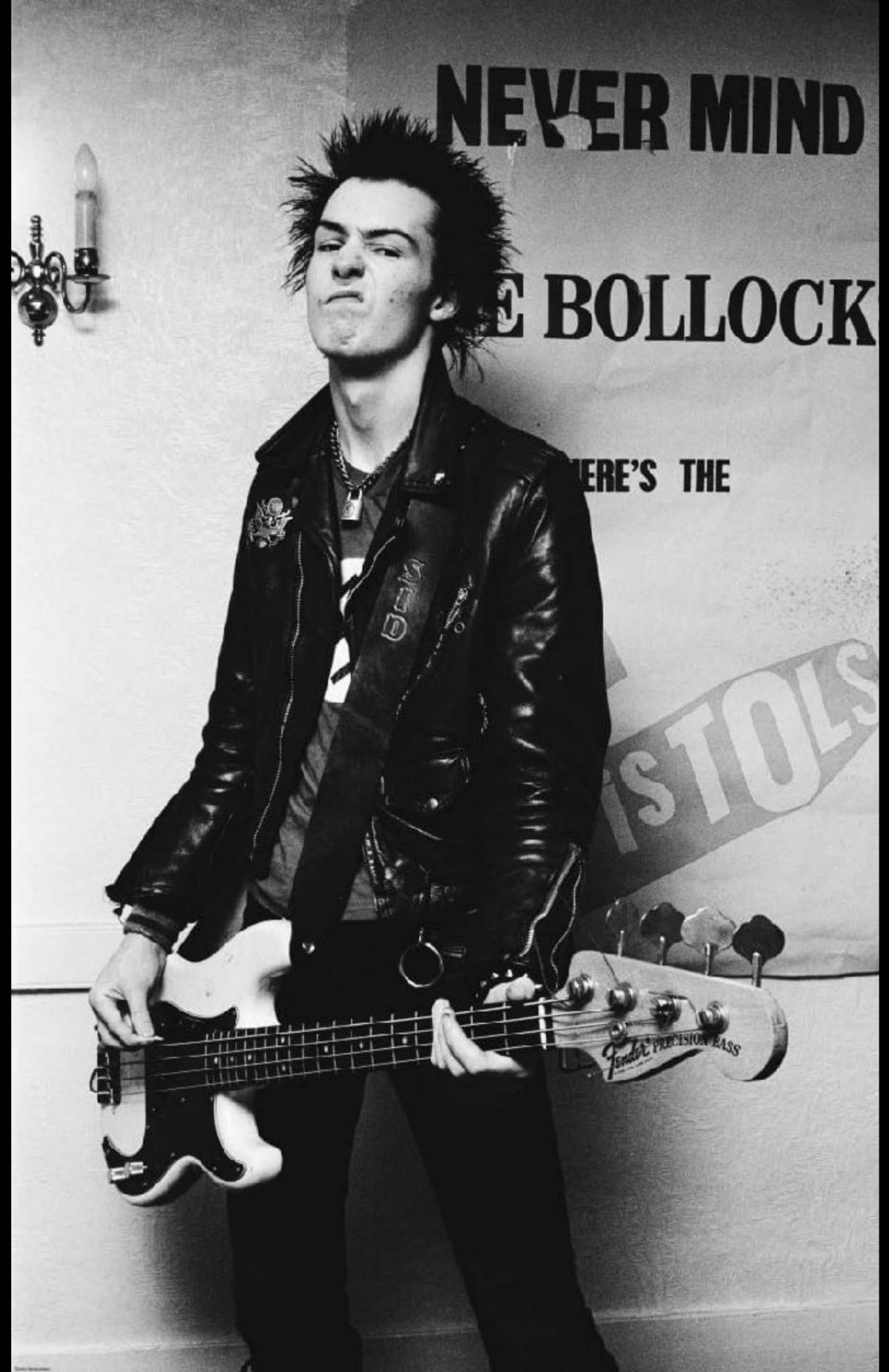
LE MOUTON NOIR

L.M.N. IPA

500ml

BIÈRE BIÈRE NON-FILTÉE 6,3% alc/vol UNFILTERED STRONG BEER

BRASSÉE À TUQUE, QUÉBEC BREWING



FERME 
TARIEU
BRASSERIE & DISTILLERIE

FERME ou TARIEU

*Cultivateur
DE SAUETS*



FERMEON
TARRIEU

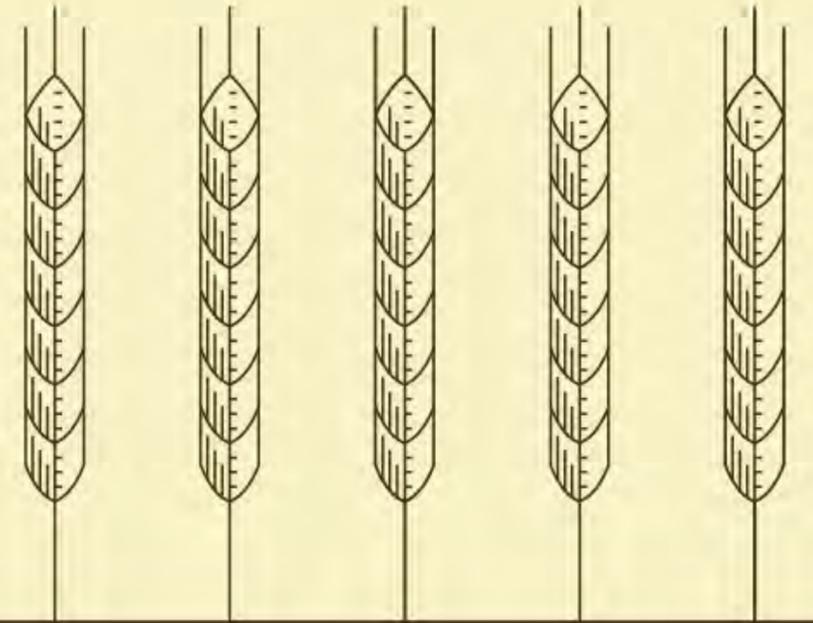
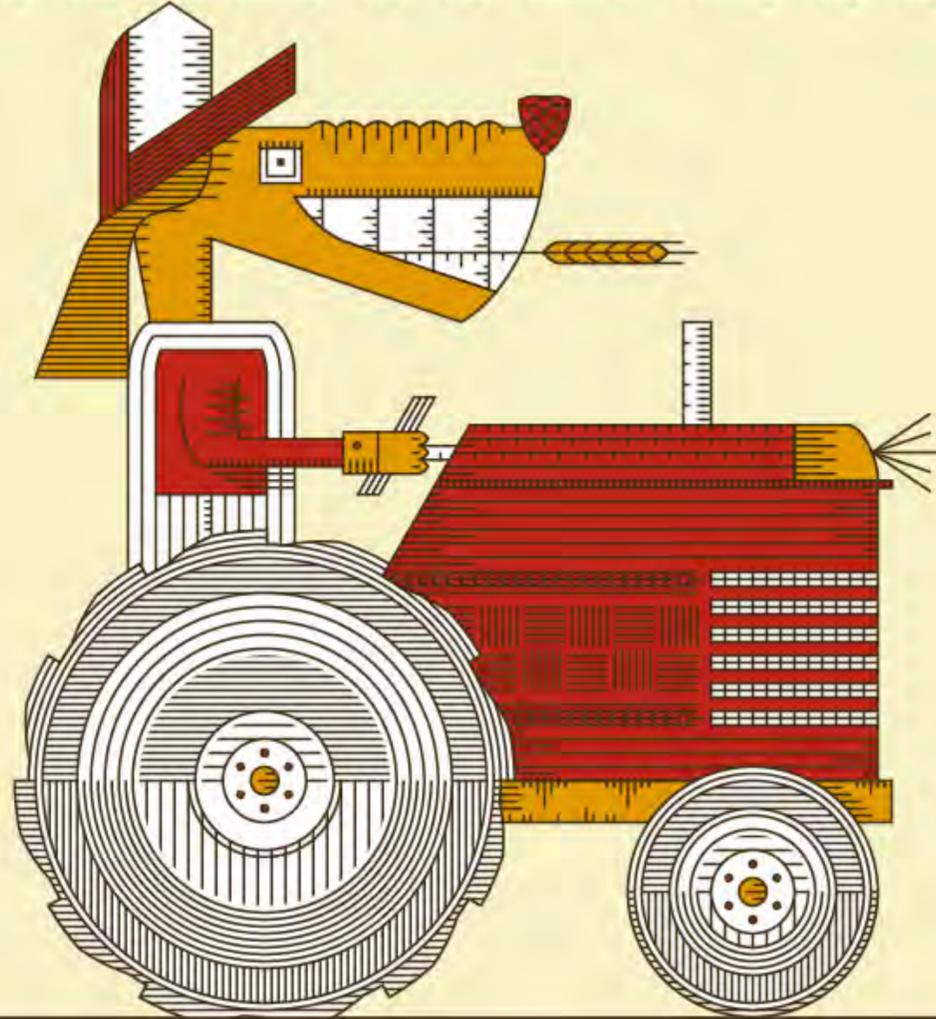
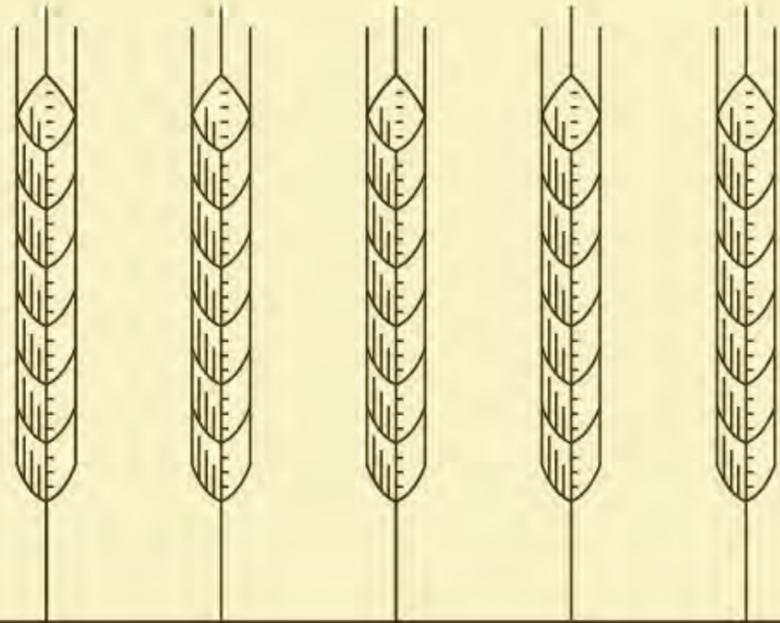
CULTIVATEUR

DE SAVEURS.

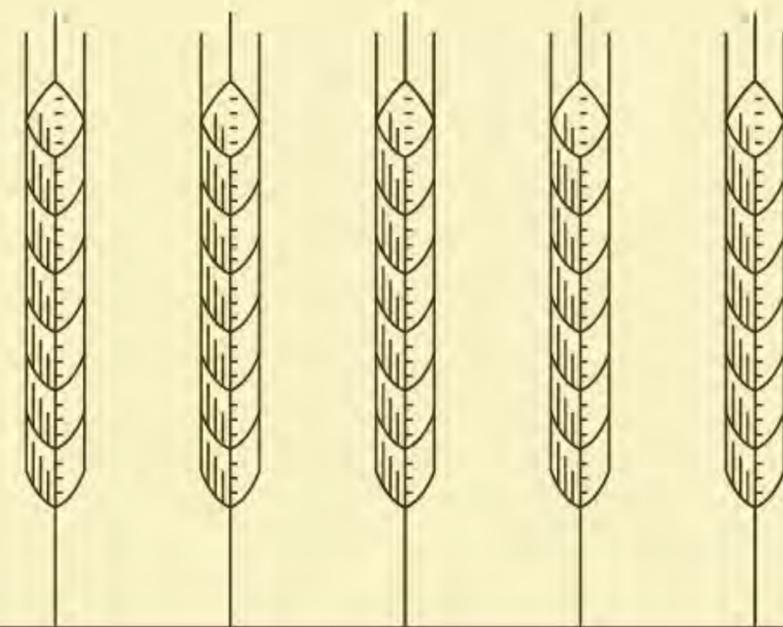
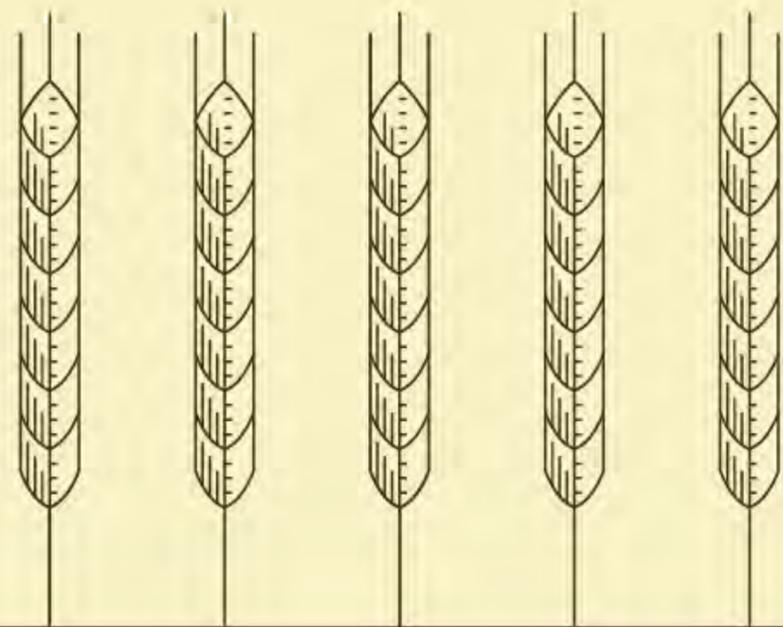
BRASSERIE

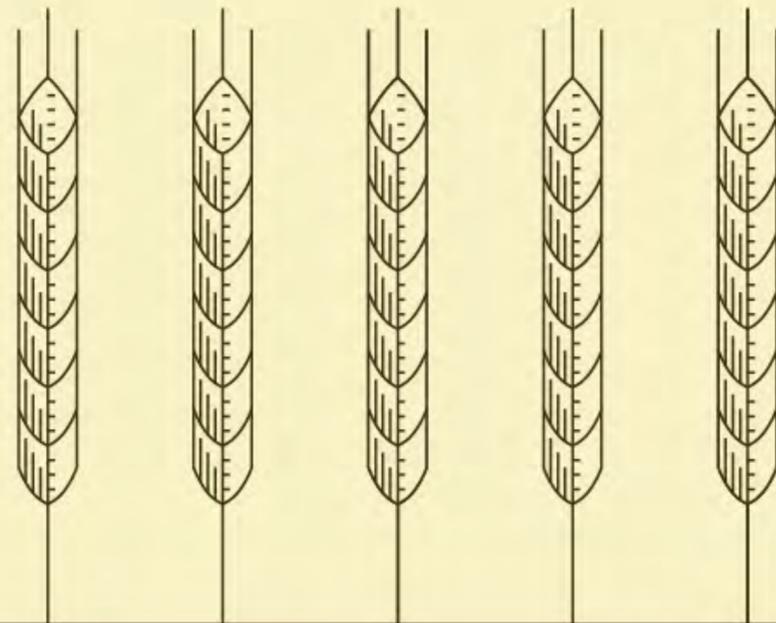
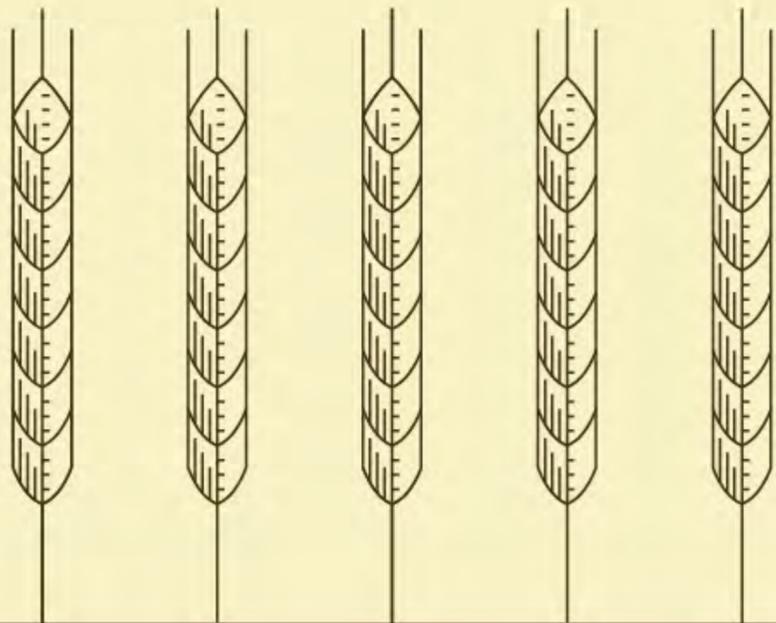
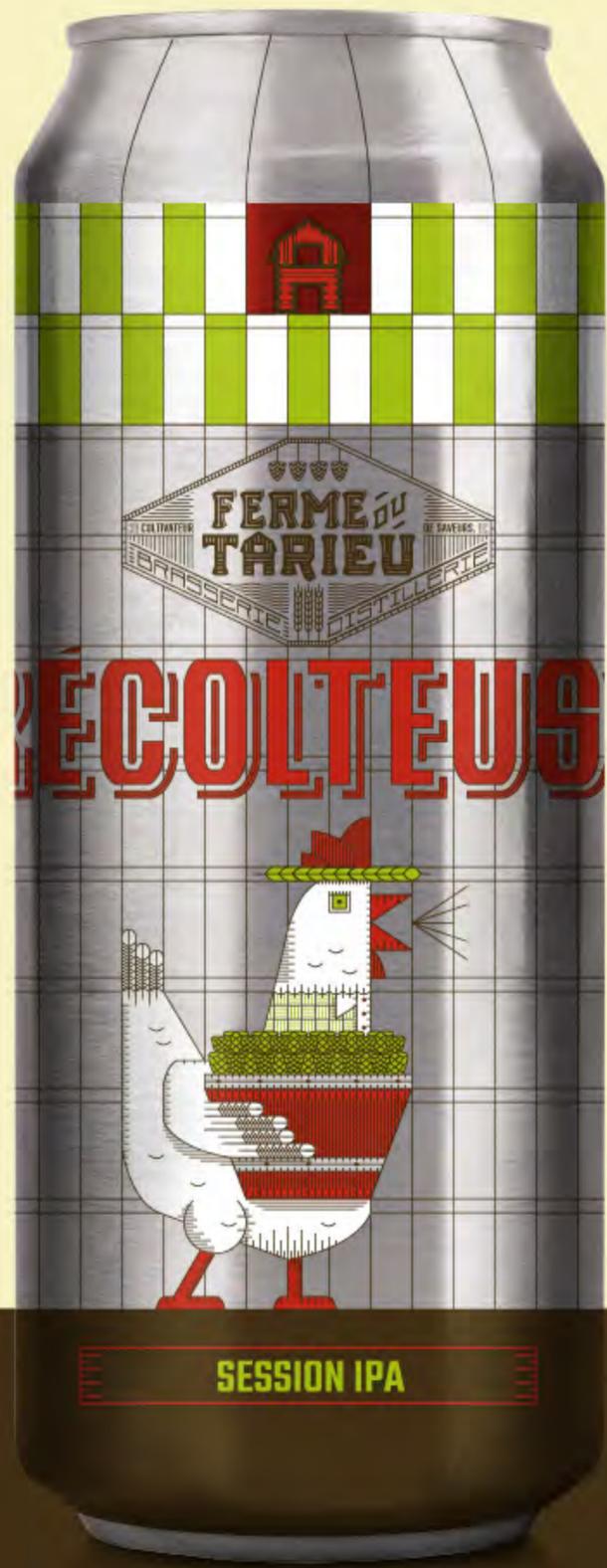
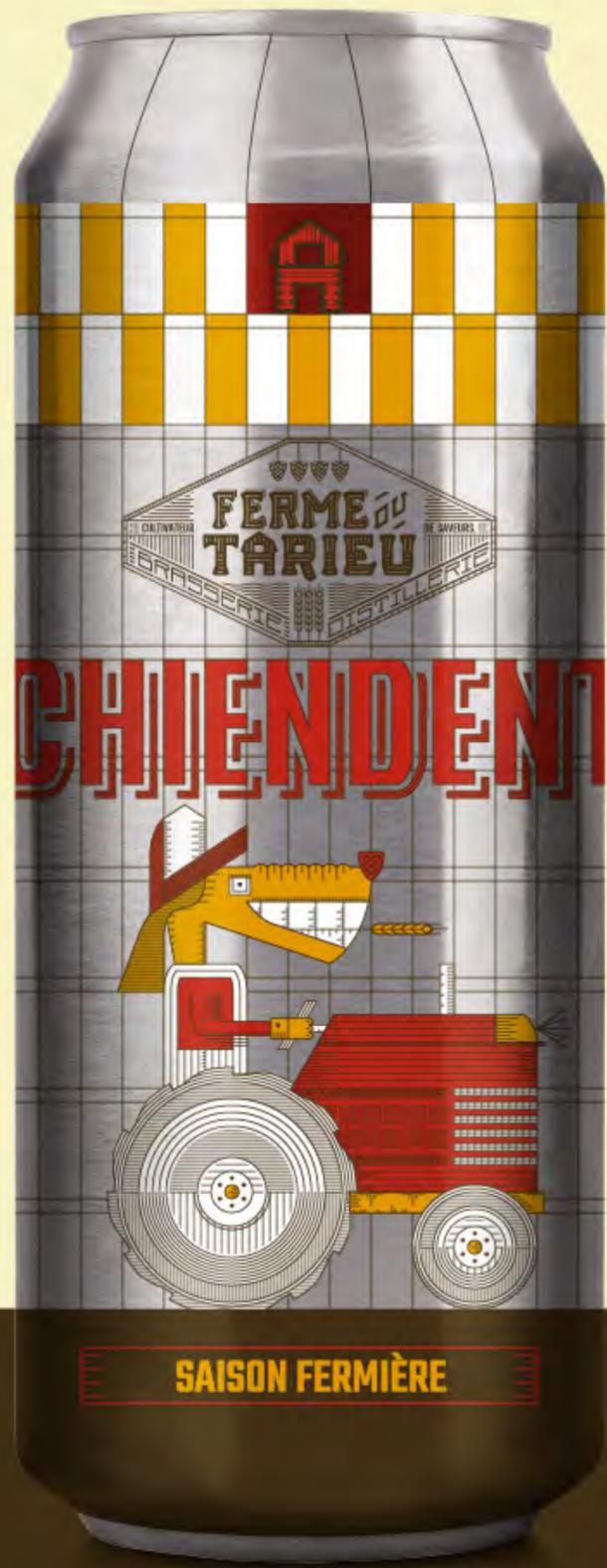
DISTILLERIE

CHIENDENT



RÉCOLTEUSE





**FERME du
TARIEU**
BRASSERIE & DISTILLERIE





LeJournal



Placeholder for a column of text, represented by horizontal lines.



Placeholder for a column of text, represented by horizontal lines.



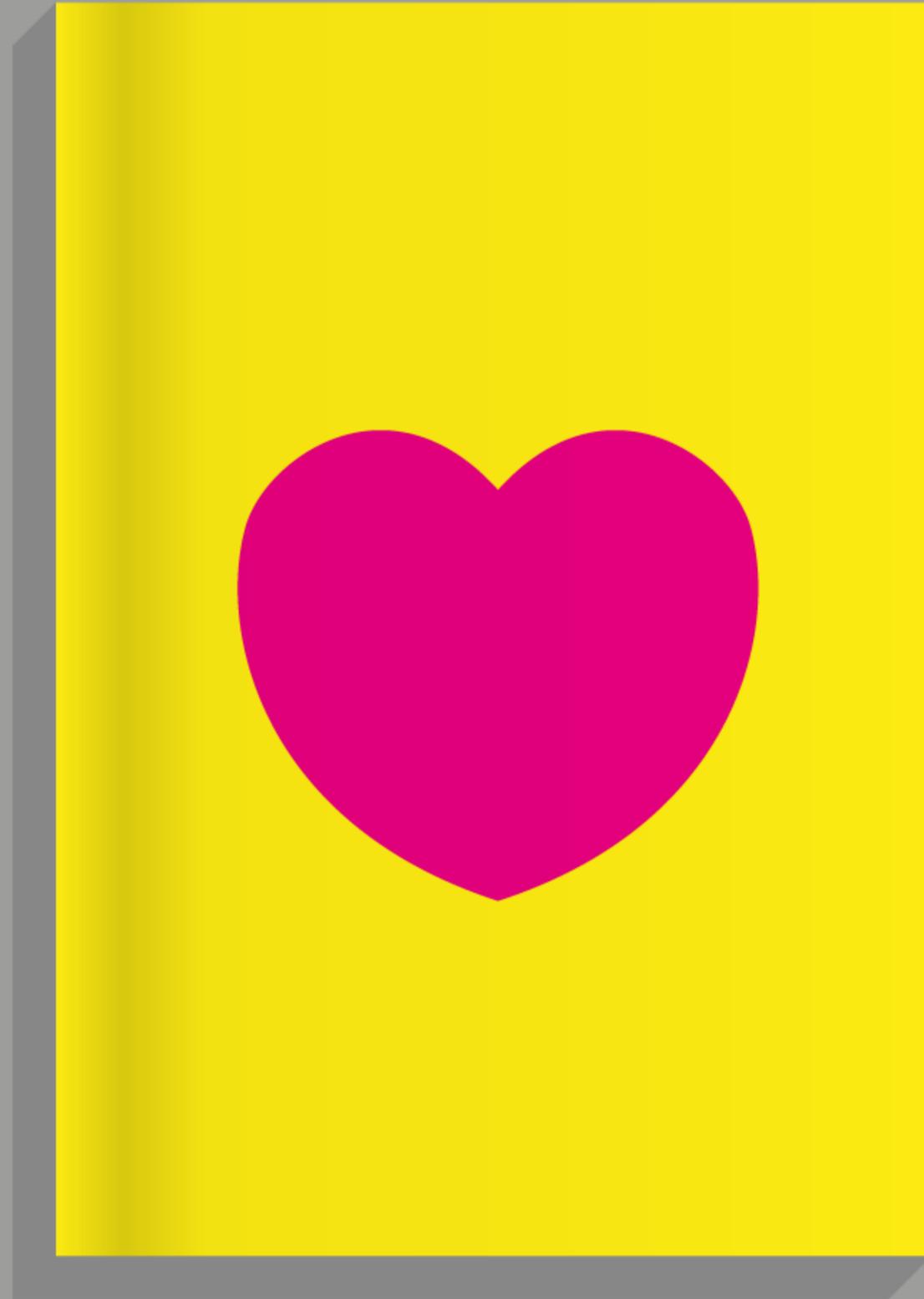
Placeholder for a column of text, represented by horizontal lines.



Placeholder for a column of text, represented by horizontal lines.



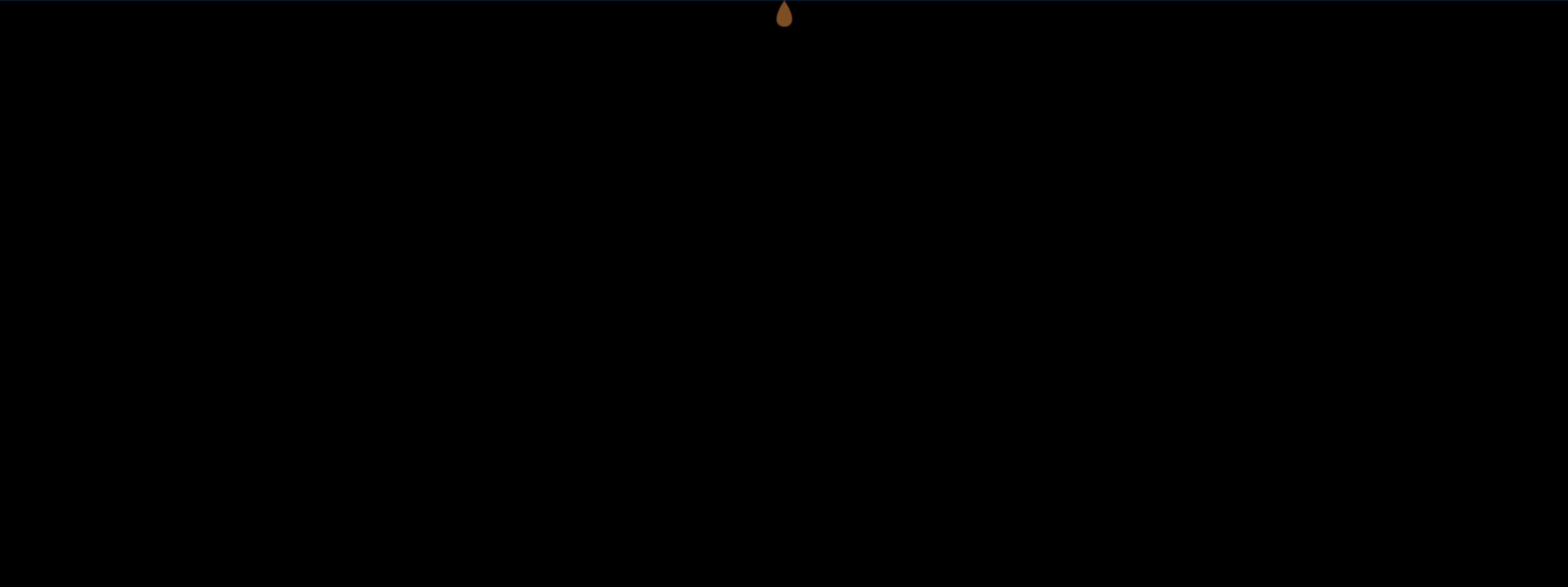
Placeholder for a column of text, represented by horizontal lines.

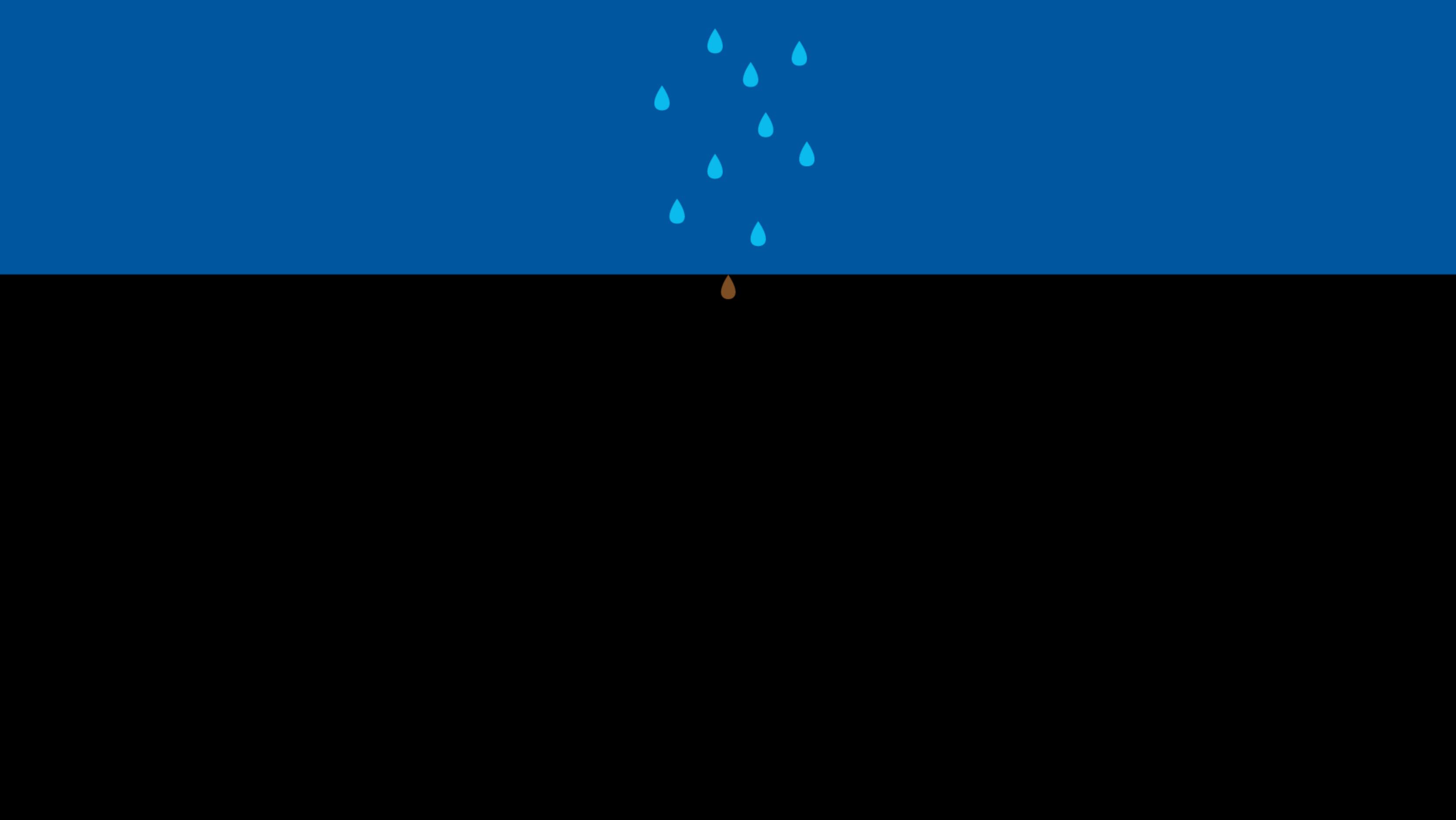


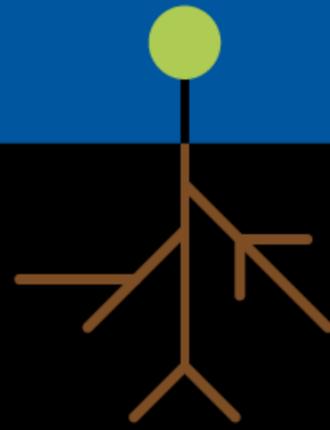


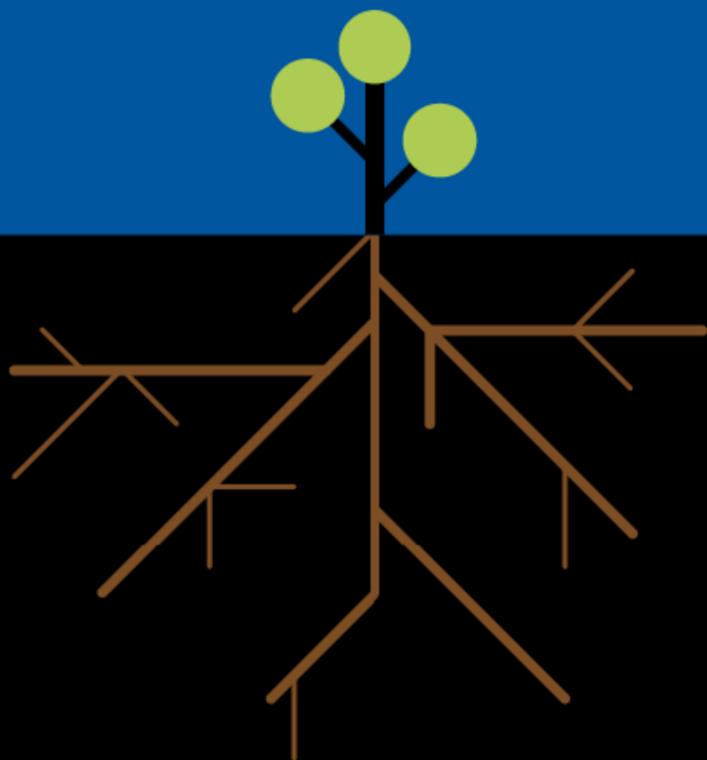
les affaires

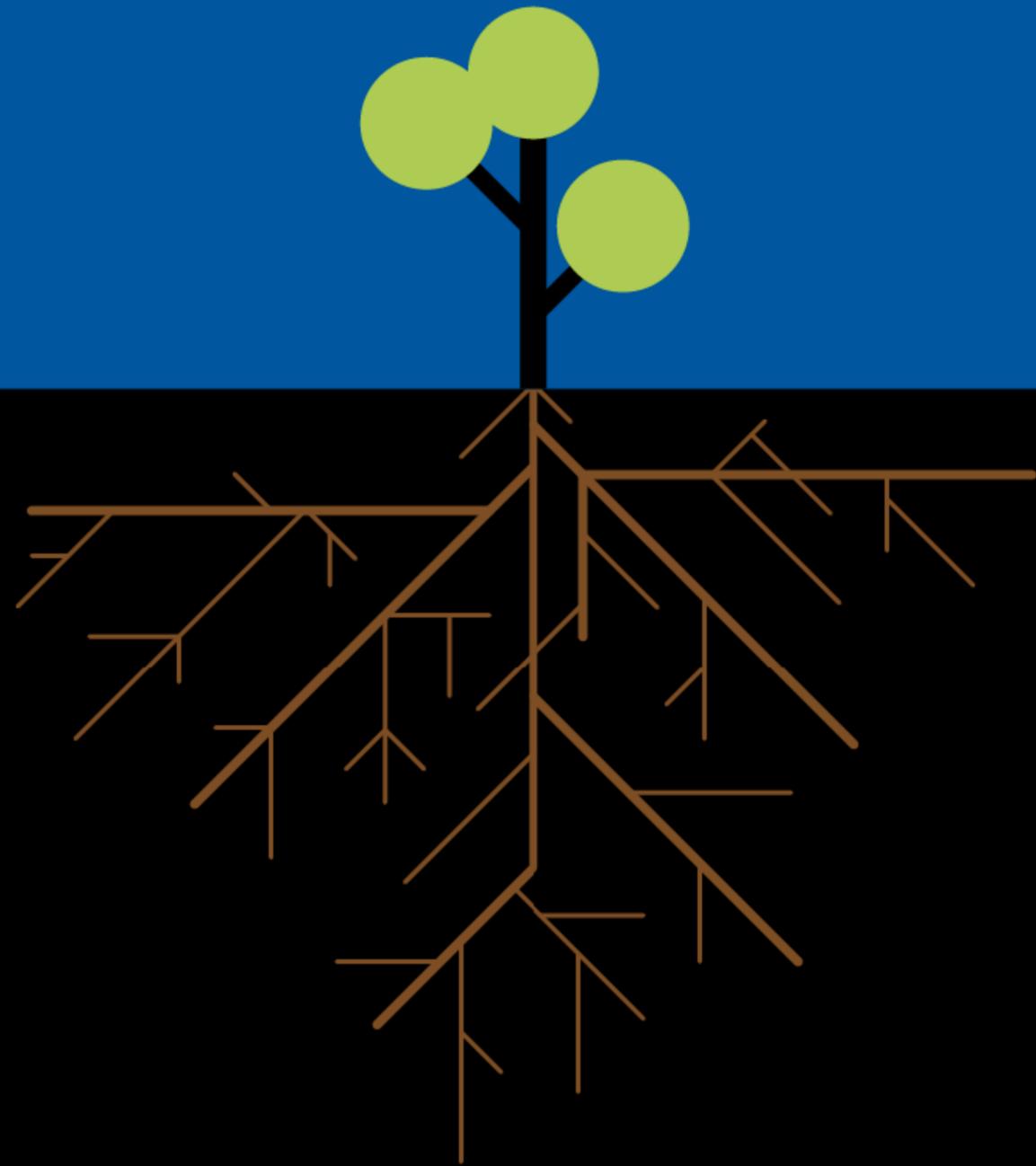
████████████████████
████████████████████
████████████████████
████████████████████

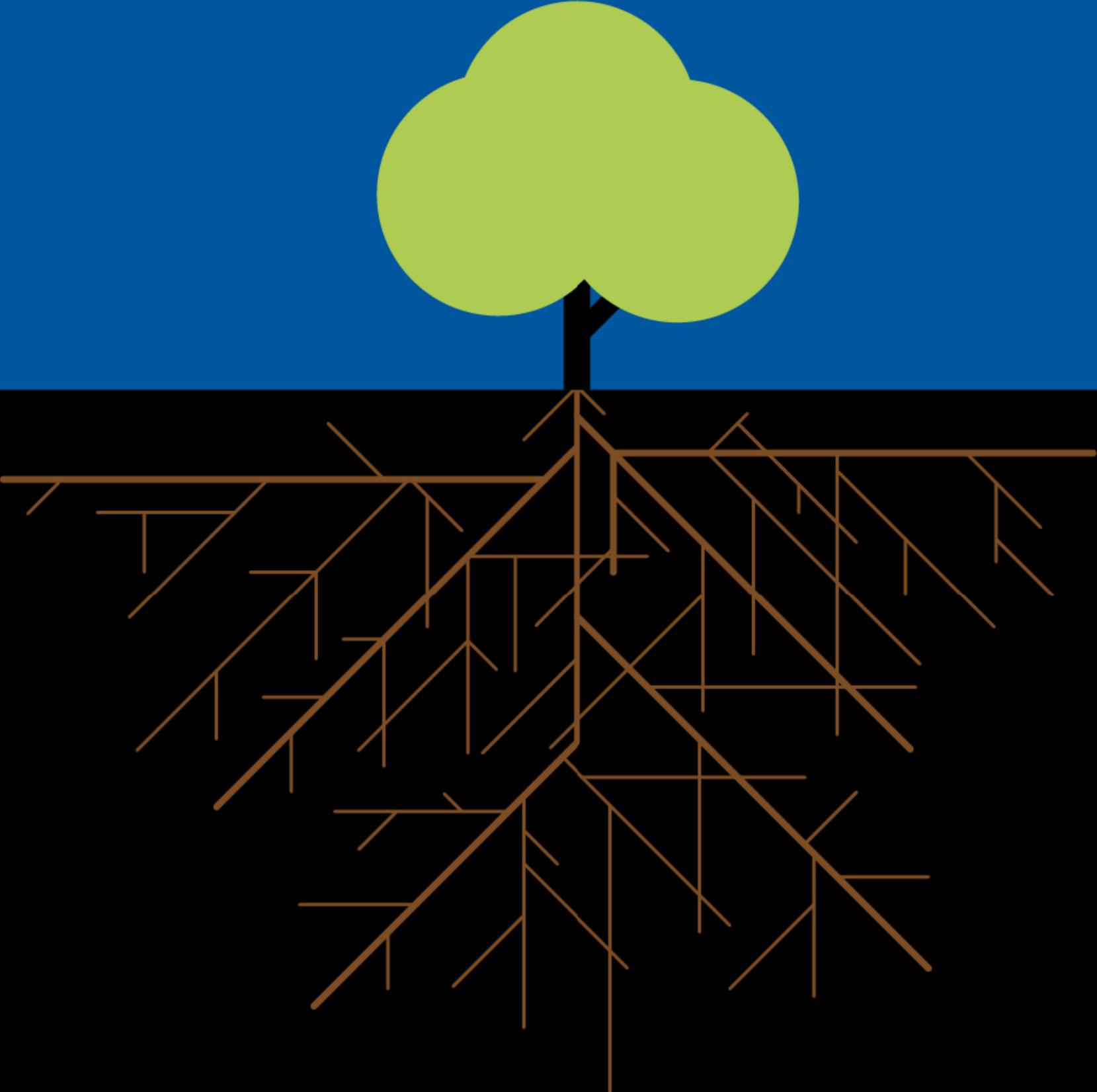


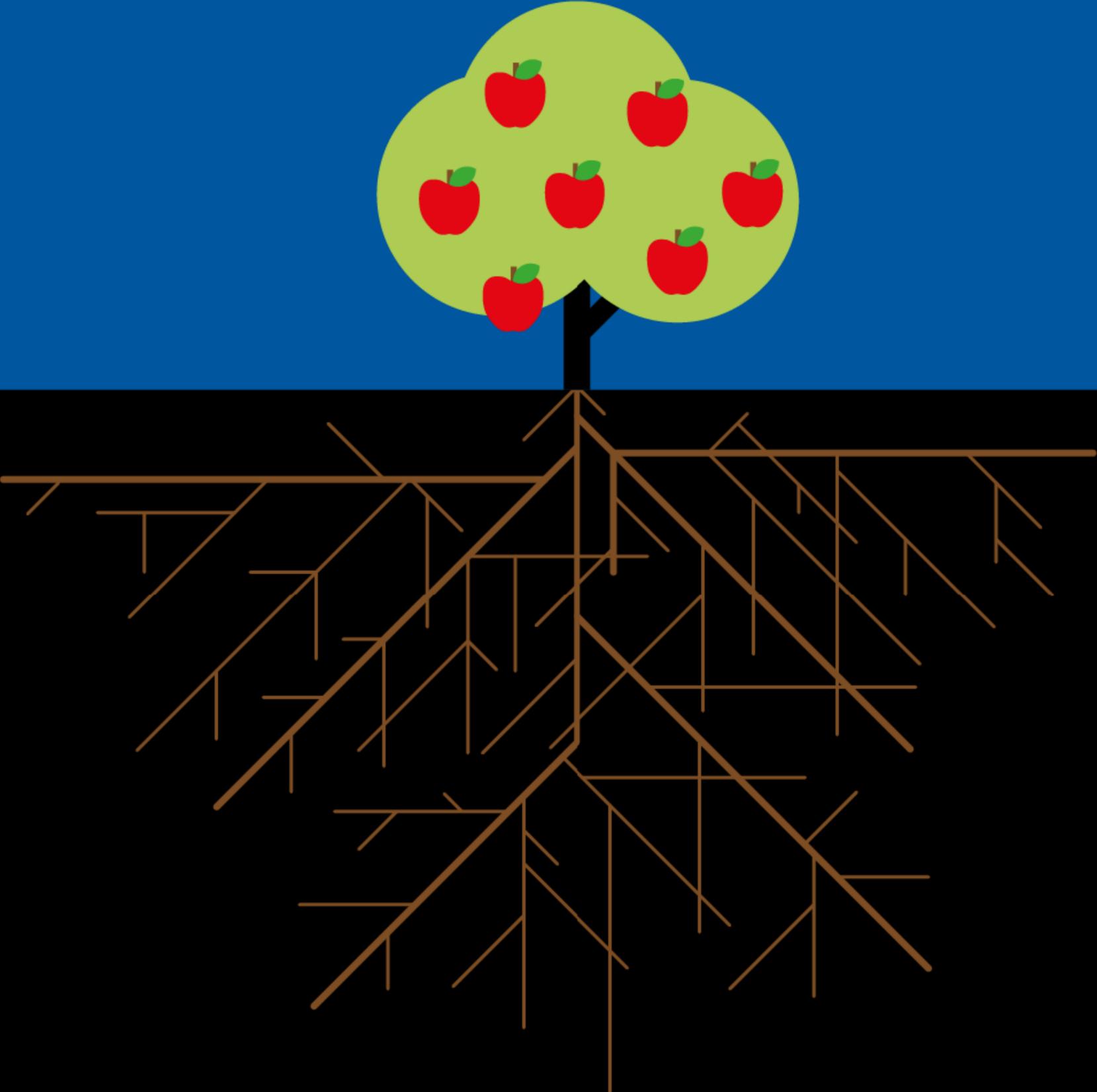








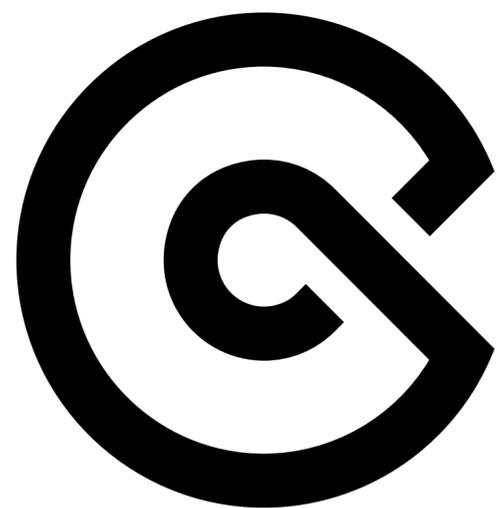




Pourquoi se contenter d'être
un esprit créatif... quand on peut
être un provocateur culturel !

_George Lois

Collectif créatif.



CINETIC.ca