



Les spécificités de l'entrepreneuriat culturel et créatif

Géraldine Dallaire
geraldine@entrepreneuriat-culturel.com

www.pole-entrepreneuriat-culturel.com



Présentation



Geneviève Belleville, Ph. D.



Introduction

- Figure de l'entrepreneur dans l'art et la culture ancienne
- Mais fortement mise de l'avant à l'heure actuelle.

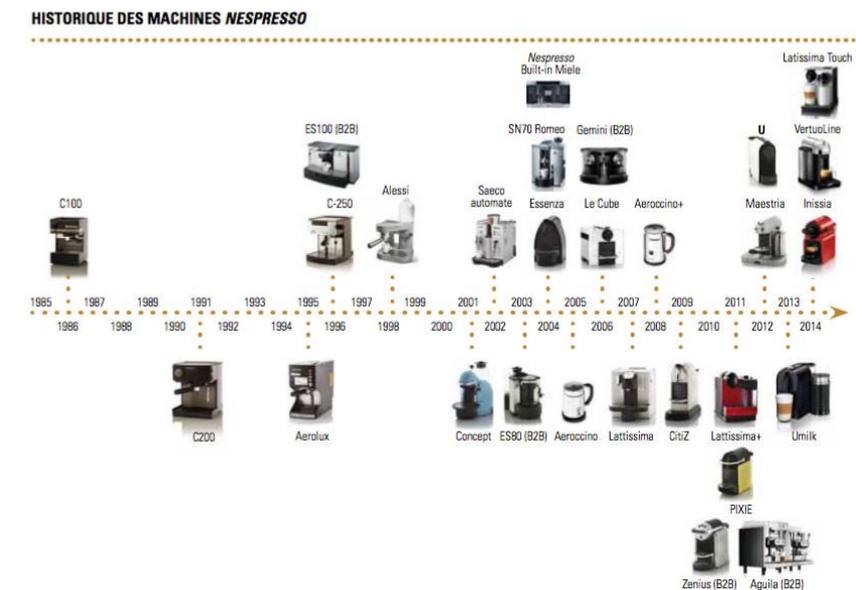
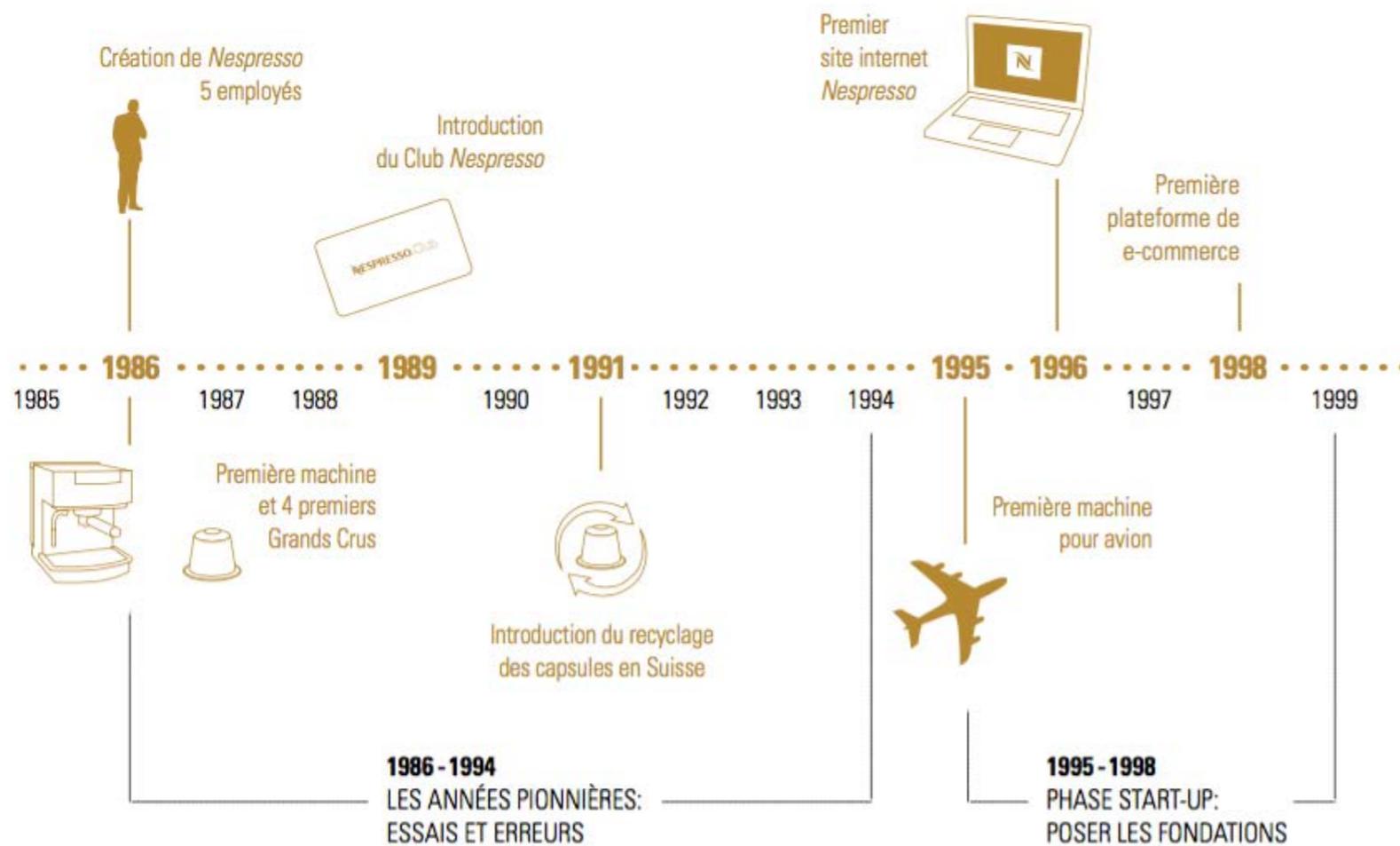
Pour aller contre une idée reçue!

« **Entreprendre c'est changer mon "produit" »** »



Pour aller contre une idée reçue!

Une bonne idée ne suffit pas...
Une oeuvre de qualité non plus!



Les entrepreneurs dans la culture



De quoi parle-t-on?

Différents types d'entrepreneurs dans la culture :

- Les artistes-entrepreneurs
- Les entrepreneurs culturels : entrepreneur qui travaillent avec des créatifs.
- les entrepreneurs de l'écosystème : ensemble des organisations qui gravitent autour des 2 précédant : ils ne produisent pas de contenu mais ils leur permettent de réaliser leur activité.

Les défis des entrepreneurs dans la culture

La passion au coeur du projet

- Transformer un projet de vie en projet entrepreneurial; volonté d'avoir un impact (social, sur leur discipline...) = projet plus grand que l'organisation
- Question de la valorisation d'un métier-passion, et du fruit de son travail, relation à l'argent

Les défis des entrepreneurs dans la culture

Sensibilité et intuition

- Sensibilité et tact pour une collaboration réussie
- Sentir les nouveaux courants
- Lien fort avec la pratique artistique qu'ils promeuvent, large connaissance du secteur

➡ Les organisations culturelles sont fortement dépendantes de leurs entrepreneurs

Les défis des entrepreneurs dans la culture

Évolution du contexte => « professionnalisation »

- Besoin d'avoir des compétences dans le domaine artistique / culturel....
- Et des compétences managériales

➡ Une solution : leadership bicéphal, importance de créer des équipes complémentaires

Les défis des entrepreneurs dans la culture

La légitimité

- Reconnaissance par les parties prenantes (pairs, subventionneurs...); importance de la connaissance du secteur
- Relation entrepreneur / organisation (entrepreneur « dépendant », Dallaire 2019)

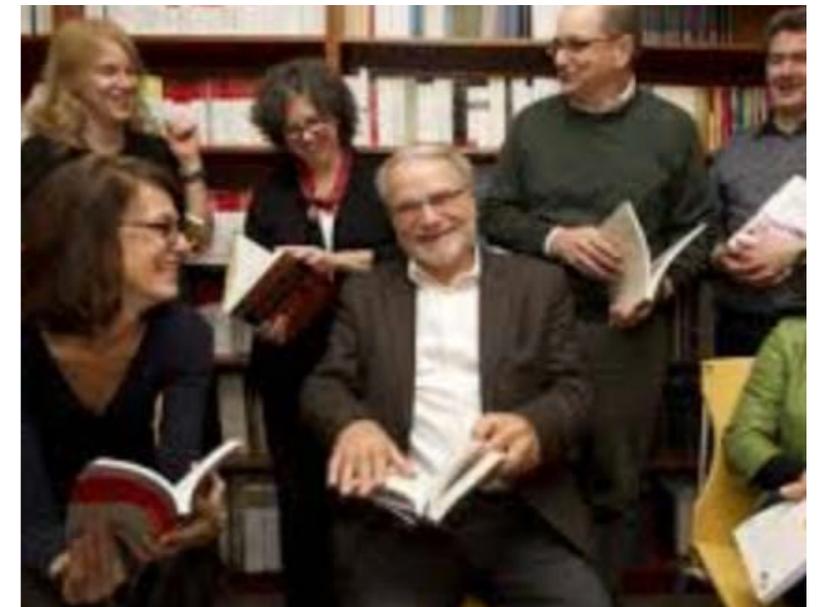
Les défis des entrepreneurs dans la culture

Engagement

- Engagement pour créer son activité (comme tout entrepreneur)
- Engagement pousse à persévérer... mais quand arrêter?
- Engager d'autres acteurs dans son projets; gestion par projets

➡ Attention au burnout!

Le processus entrepreneurial



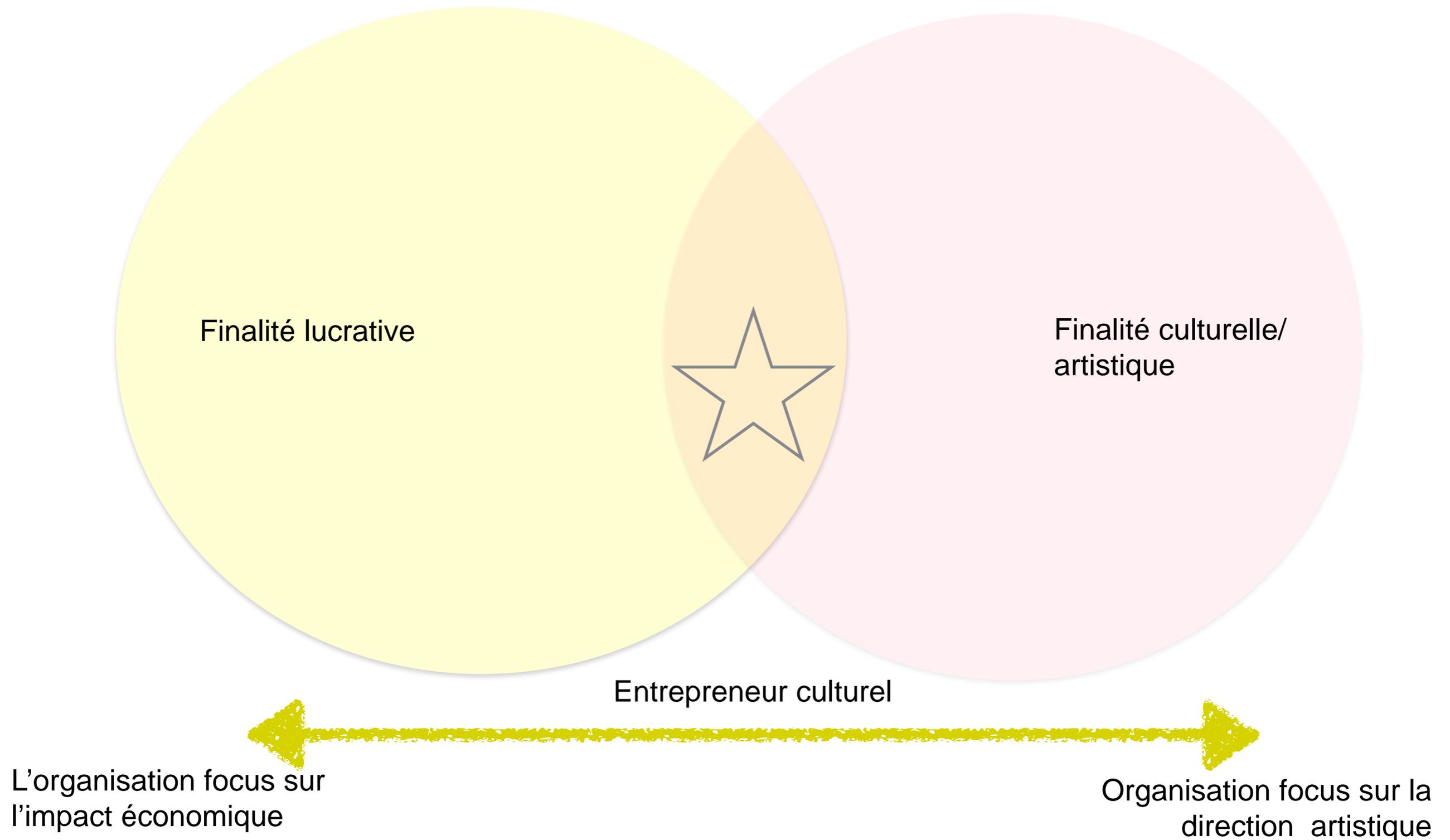
Qu'est ce que l'entrepreneuriat culturel?

Définition :

« L'entrepreneuriat culturel peut être défini comme le processus de conception/création (découverte et évaluation d'opportunités artistiques) et de mises en oeuvre d'éléments structurants (exploitation) qui conduisent à l'expression d'innovations dans le domaine des arts et de la culture » (Chirita, Poisson-de-Haro, Cisneros et Filion, 2009, p. 18)

➡ La finalité de l'organisation = créer de la valeur nouvelle pour le secteur artistique et culturel

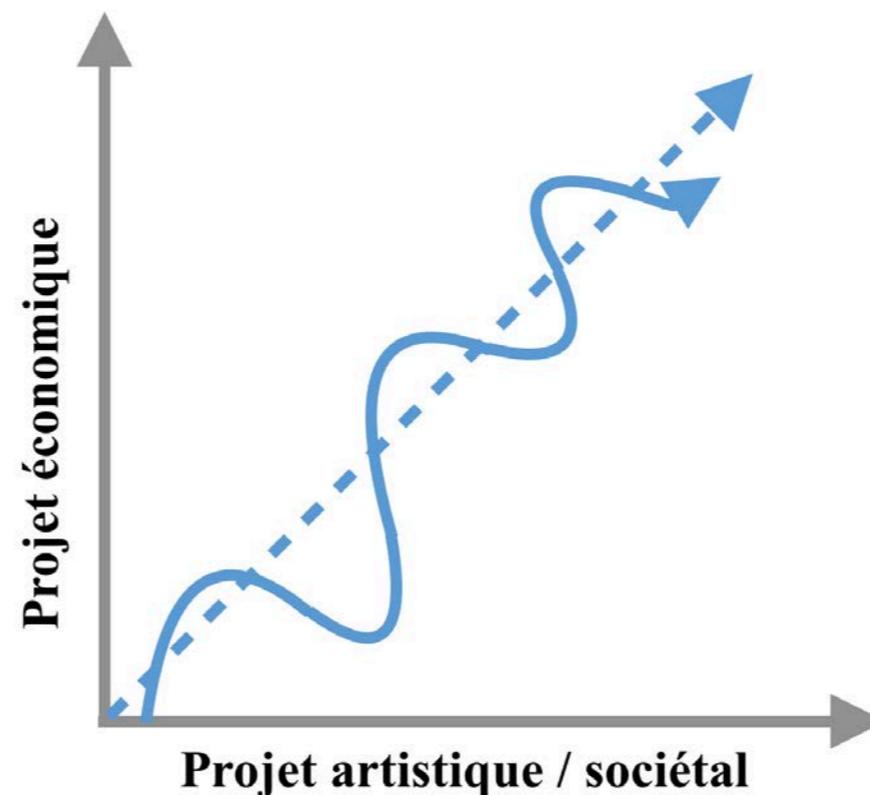
Qu'est ce que l'entrepreneuriat culturel?



Les défis des entrepreneurs dans le secteur culturel ou créatif

La finalité du projet entrepreneurial

- Tension entre le projet économique et le projet artistique / culturel => recherche du portefeuille idéal



Les défis du processus entrepreneurial dans le secteur culturel

L'écosystème :

- Environnement particulier (besoin de singularité concernant l'acte créatif, difficulté à fixer les prix, durabilité de la valeur, importance des coûts fixes ou des montants investis pour la création de l'oeuvre, système de droit d'auteurs / copyrights, valorisation des actifs...)

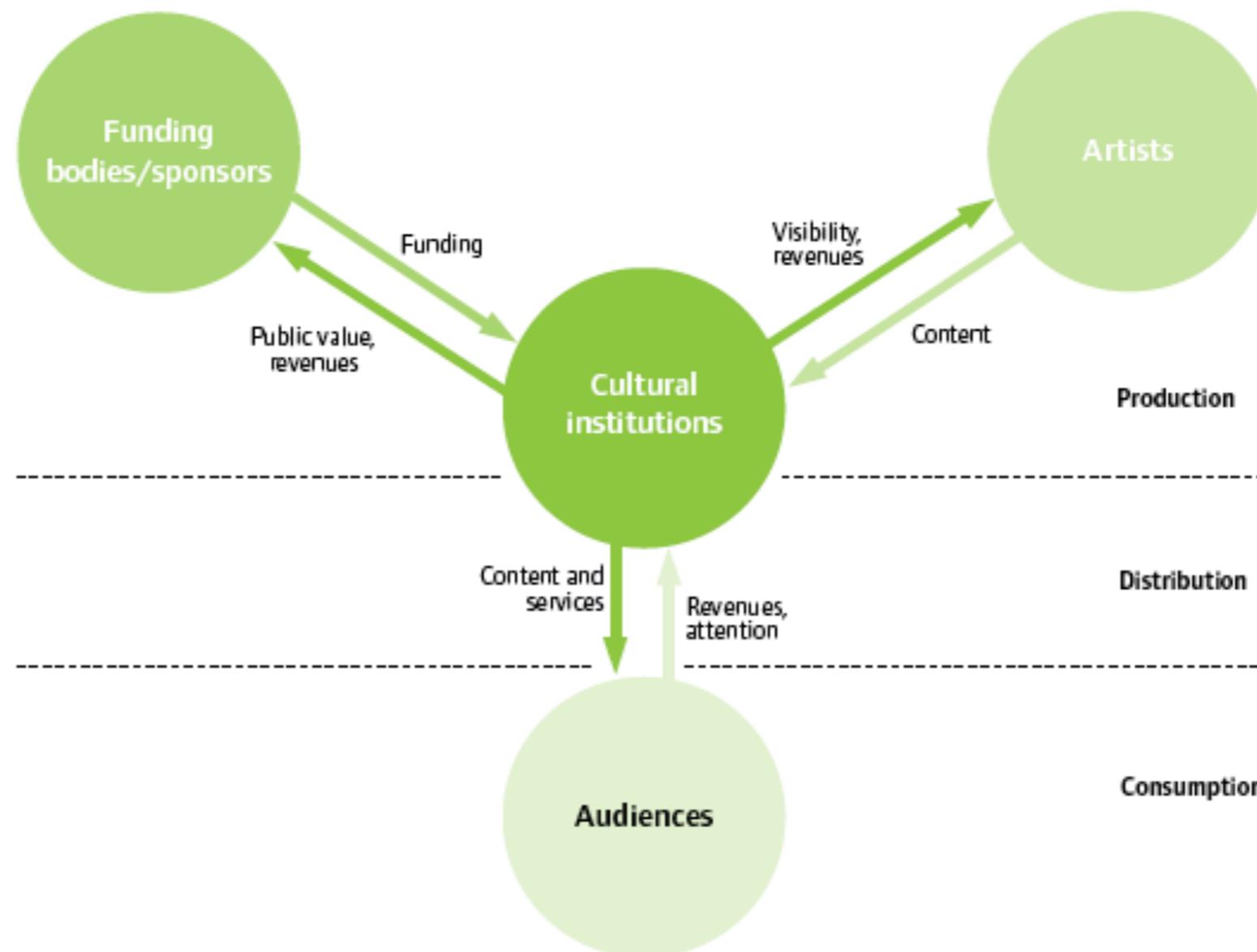
Les défis des entrepreneurs dans le secteur culturel ou créatif

Mobiliser des parties prenantes :

- Besoin de mobiliser beaucoup de parties prenantes (financeurs, artistes, prestataires techniques, public...) et d'être considéré comme « légitime » auprès de chacune
 - Importance de la diversité des réseaux
- ➔ Importance des aptitudes sociales, politiques

Les défis des entrepreneurs dans le secteur culturel ou créatif

Chaine de valeur pour les institutions culturelles :
Source : Bakhshi et Throsby (2010)



Les défis des entrepreneurs dans le secteur culturel ou créatif

Faire beaucoup avec peu

- Faibles ressources financières
- Besoin d'être créatif pour gérer les projets

Le financement

- Manque de financement en phase de création d'activité; financement par projet;
- Incompréhension financeurs traditionnels
- Réticence des entrepreneurs à contacter des dispositifs existants

Conclusion

Parlez de votre projet

Connaissez votre secteur!

Développez votre réseau

Entourez-vous!

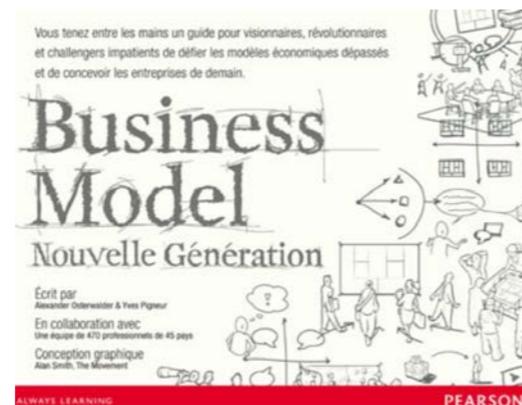
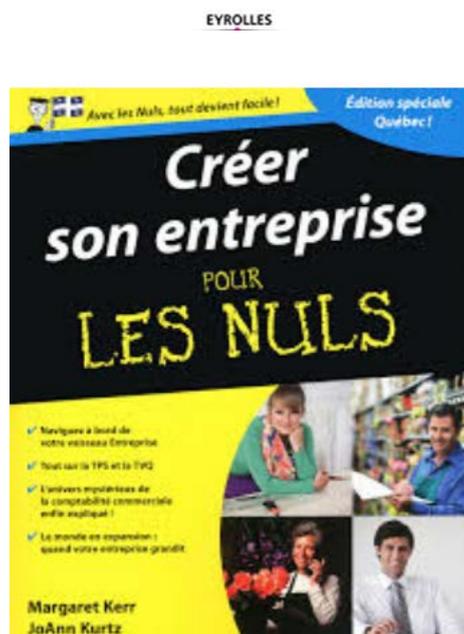
Préparez-vous à être polyvalent...

Persévérez!

Mais sans tomber en amour de votre projet

Ressources : sur l'entrepreneuriat

Ouvrages pratiques :



(Celui pour le Québec)

Sites utiles :

Sur l'effectuation :

<https://philippesilberzahn.com/tag/effectuation/>

<http://www.pole-entrepreneuriat-culturel.com/blog/effectuation-un-concept-utile-pour-penser-son-activite-autrement>

Continuer à se former, rencontrer des entrepreneurs : EEQ à Trois-Rivières

 École des entrepreneurs |

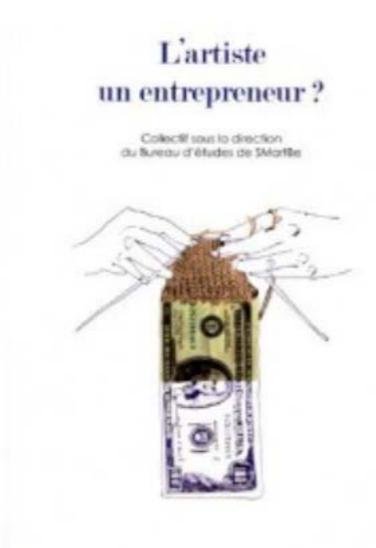
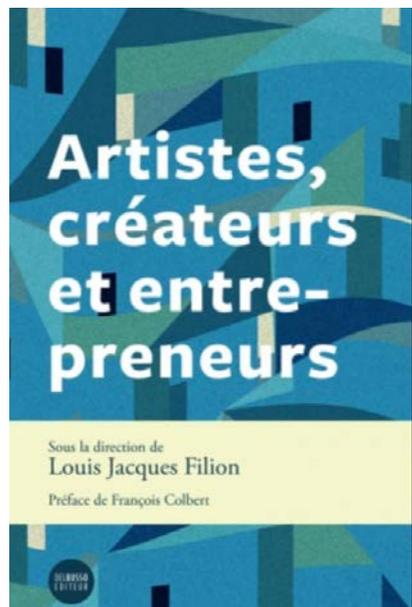
MTL



<https://pmentl.com/ecole-des-entrepreneurs>

Ressources : sur l'entrepreneuriat et le secteur culturel

Ouvrages :



<http://smartbe.be/fr/comprendre/publications/publications-du-bet/lartiste-un-entrepreneur/>

Site Internet :

Innovations entrepreneuriales et pratiques émergentes dans le domaine des arts : une étude exploratoire de cinq cas d'entreprises artistiques à Montréal. A télécharger sur : <http://espace.inrs.ca/2723/>



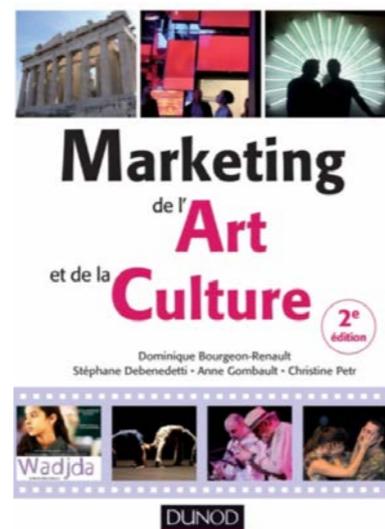
<https://www.parcoursc3.com/blogue.php>



<http://www.irma.asso.fr/ENTREPRENEURIAT-CULTUREL-MUTATIONS>

Communauté des entrepreneurs culturels au Québec :

<https://www.facebook.com/groups/738849072888989/>



Sur le secteur ou livres plus généraux :

PIERRE-MICHEL MENGER

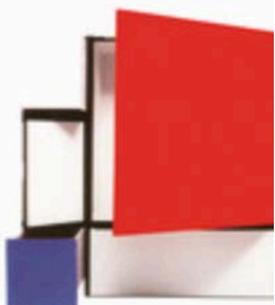
LE TRAVAIL
CRÉATEUR

S'ACCOMPLIR DANS L'INCERTAIN

HAUTES ÉTUDES
GALLIMARD
SEUIL

Luc Boltanski
Ève Chiapello

Le nouvel esprit
du capitalisme



A vous de jouer!

