



Le Catalogue Vert

1^{re} édition
2019-2020

Appel de dossiers
Date limite : 1^{er} mars 2019



SVP n'imprimez
pas ce document!

À propos du Catalogue Vert

Le Catalogue Vert, c'est une toute nouvelle initiative visant à encourager les entreprises de la Mauricie et du Centre-du-Québec à acheter des produits artisanaux, locaux et écoresponsables à leur employés.

« Écoresponsable » : la définition est assez large, mais désigne ici des produits dont les conséquences néfastes sur l'environnement sont minimisées, de la confection à la fin de vie. Voilà quelques exemples, qui ne limitent aucunement l'étendue des possibilités :

- Le produit est fait de matériaux recyclés;
- Le produit s'intègre à une alimentation végane ou végétarienne, et peut se conserver un moment (histoire d'éviter tout gaspillage!). Les aliments issus de pratiques d'élevage écologiques sont aussi admissibles;
- Le produit est réutilisable;
- Le produit contribue à l'adoption d'un mode de vie zéro déchets;
- Le produit offre une alternative plus écologique, par rapport à un produit existant utilisé couramment.

Toute autre proposition est également bienvenue!

Ce catalogue sera imprimé sur papier, afin que les responsables des achats de cadeaux en entreprise l'aient à portée de main : cependant, son tirage sera limité à un maximum de 50 exemplaires, et il sera imprimé sur du papier québécois, recyclé à 100 %.

Une version en ligne sera également disponible dès le lancement officiel du catalogue, prévu en mai 2019.

Échéancier

Date limite de l'appel de dossiers : 1^{er} mars 2019

Annonce des choix du jury : fin mars 2019

Remise des documents supplémentaires demandés : 15 avril 2019

Impression des catalogues : 15 mai 2019



Règlements

Coût

Le montant à payer pour une place sera d'un **maximum de 60 \$**. Nous nous efforçons encore de le diminuer. Vous devrez le payer uniquement si le jury sélectionne vos articles, avant la conception du catalogue; nous vous indiquerons le montant exact à ce moment. Vous disposerez de deux pages.

Si les photos soumises sont d'une qualité insuffisante (nous tenons à ce que les produits soient tous présentés sous leur meilleur jour), les honoraires d'un photographe seront à votre charge. Nous vous suggérerons un.e photographe, s'il y a lieu.

Nous ne préleverons aucun pourcentage de profit sur vos ventes. Une fois le prix payé pour l'ajout de vos produits au catalogue, nous exigeons seulement que vous nous teniez au courant des ventes dues au catalogue pendant l'année, ce qui nous permettra d'en évaluer les retombées.

Éligibilité

Seul.e.s les créatrices et créateurs de la Mauricie et du Centre-du-Québec sont éligibles.

Le produits proposés doivent répondre à ces deux critères :

- Produit de fabrication artisanale
- Produit écoresponsable

La date limite de l'appel de propositions est le **1^{er} mars 2019**.

Vous devez fournir :

- Des images de 2 à 5 produits. Voyez plus bas les critères applicables aux photographies. Si vous n'êtes pas en mesure de fournir de telles images immédiatement, nous vous le demanderons plus tard.
- Le formulaire d'inscription interactif, rempli et signé (directement à l'écran). Si vous n'arrivez pas à signer le document à l'écran, veuillez n'envoyer qu'une photo de la dernière page, signée, avec la version numérique remplie.

Tous les dossiers doivent nous parvenir **par courriel uniquement**, à **patriciablavoie@hotmail.com**.

Critères pour les photos

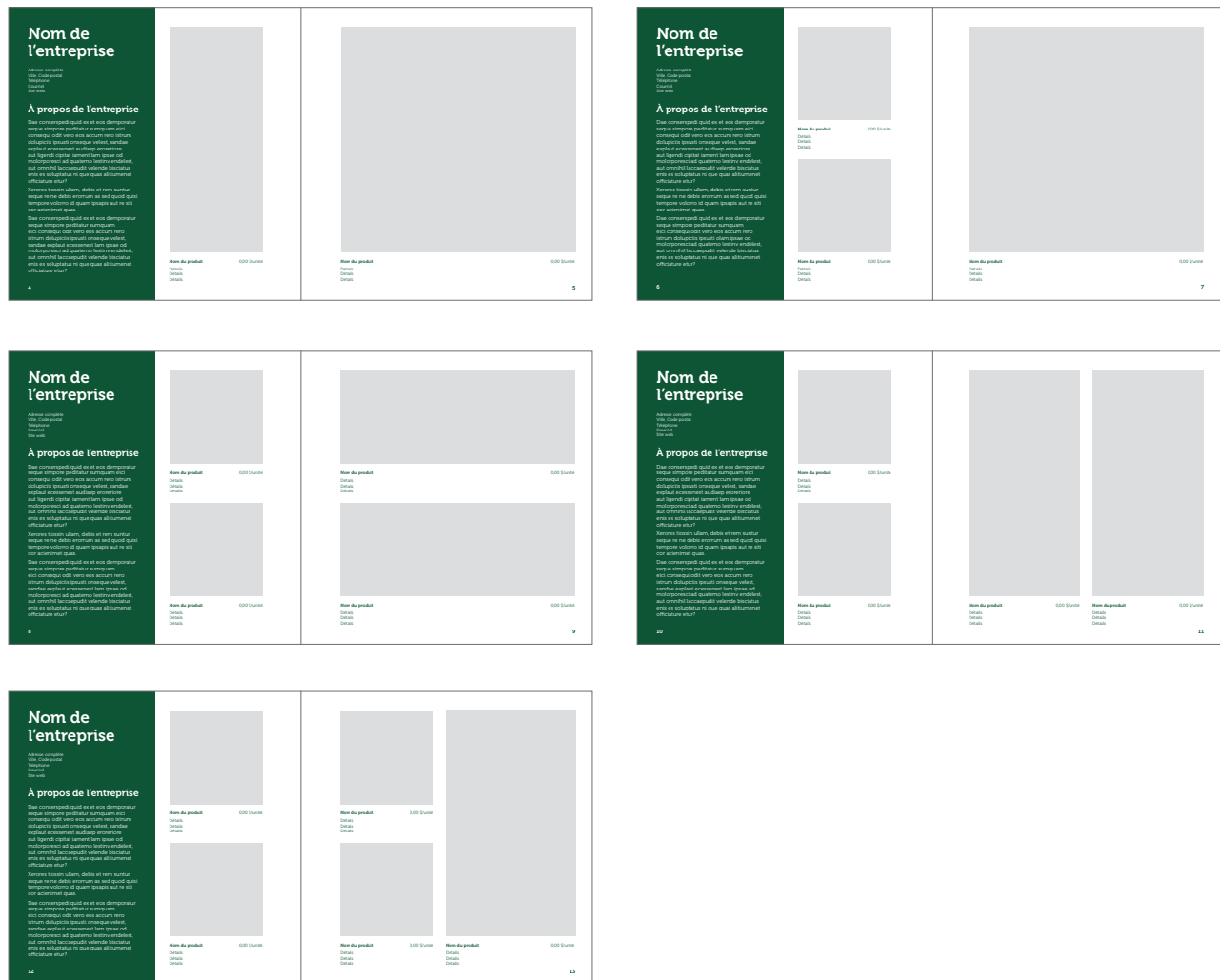
- Le produit doit être visible en entier, avec beaucoup d'espace autour (pour faciliter le cadrage).
- Les photos doivent pouvoir s'adapter à un ratio 1:1 (carré), 2:1 ou 1:2 (rectangle allongé horizontal ou vertical). Au besoin, consultez les exemples de mise en page à la page suivante.



Critères pour les photos (suite)

- Le produit doit être photographié sur fond blanc (pas de découpage à l'ordinateur, on garde les ombres). Veillez à ce que l'éclairage soit uniforme pour tous vos produits.
- Les photos doivent avoir des dimensions minimales de 1000 px de haut ou de large (côté le plus court).
- Aucun montage photo ou « mockup » ne sera retenu.

Exemples de mise en page



Veillez noter que la mise en page finale pourrait différer.

